



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา.....3053402..... ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างสรรค์งานโฆษณา  
(ภาษาอังกฤษ) Advertising Creativity

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์

## คำนำ

รายละเอียดของรายวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นหนังสือหรือตำราเรียนในรายวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา สำหรับนักศึกษาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (นศ.บ.) โดยเนื้อหาแบ่งออกเป็น 7 หมวด ได้แก่ หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ หมวด 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ หมวด 4 ลักษณะและการดำเนินการ หมวด 5 การวางแผนและการเตรียมการ หมวด 6 การประเมินนักศึกษา และ หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และทั้งหมดเป็นแนวทางที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติ เพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายละเอียดของรายวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา (มคอ. 3) ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ผู้สอน โดยใช้คู่มือเป็นแนวทางประกอบการจัดการเรียนการสอน และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอน ตลอดจนเป็นไปตามระเบียบของสถาบัน

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3053402    รายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างสรรค์งานโฆษณา  
(ภาษาอังกฤษ) Advertising Creativity
2. จำนวนหน่วยกิต  
3 (2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
3.1 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต  
3.2 ประเภทของรายวิชา    วิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา    ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์  
อาจารย์ผู้สอน                      ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์ ตอนเรียน A2
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1/2560 / ชั้นปีที่ ...4.....
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
.....ไม่มี.....
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
.....ไม่มี.....
8. สถานที่เรียน  
ศูนย์การเรียนระนอง 2
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
25 กรกฎาคม 2560

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อศึกษาแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 1.2 เพื่อสามารถนำแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณามาประยุกต์ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ การออกแบบและผลิตงานโฆษณา

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

มีการบูรณาการการทำวิจัยด้านการบริหารจัดการงานโฆษณามาใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายของการสร้างสรรค์ ขั้นตอนการคิด การวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา การกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสี กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานโฆษณา ขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาและสื่อผสม ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

30 นาที/สัปดาห์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(2) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพ และสามารถของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้

(3) มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต และเข้าใจยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

(4) ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรมในการสร้างสรรค์งานโฆษณา และจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านการโฆษณา

#### 1.2 วิธีการสอน

- อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพและวิชาการ การมีวินัยเรื่องเวลา การเข้าชั้นเรียน ตลอดจนอธิบายข้อตกลงของการเรียนรายวิชานี้และข้อปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย

- เน้นการมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปราย แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นในประเด็นเนื้อหาและเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในการสร้างสรรค์งานโฆษณา

- การเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา เป็นต้น

- การใช้ตัวอย่างและกรณีศึกษาการสร้างสรรค์งานโฆษณาและตัวอย่างผลงานโฆษณาที่แสดงถึงความรับผิดชอบและตัวอย่างที่ขาดความรับผิดชอบต่อผู้อื่นและสังคม

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม และการส่งผลงาน และคำถามทบทวนท้ายบท

- ประเมินผลจากการแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ การอภิปราย และพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนและในโอกาสต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(1) มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณา การกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสี กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ

(2) มีความสามารถคิดสร้างสรรค์ และกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา รวมทั้งประยุกต์กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

#### 2.2 วิธีการสอน

- ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น การเรียนการสอนแบบร่วมมือ (cooperative learning groups) โดยการแบ่งให้นักศึกษาออกเป็นกลุ่ม\* เพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน และมีความรับผิดชอบร่วมกันทั้งในส่วนตนและส่วนรวม เพื่อให้กลุ่มได้รับ

ความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยเน้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์ อภิปรายแสดงความคิดเห็น และศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง เป็นต้น

- จัดให้มีการเรียนรู้การฝึกด้วยการลงมือปฏิบัติจริงโดยการ มีอาจารย์เป็นผู้คอยแนะนำให้คำปรึกษา มีการเพิ่มกิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น กิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการคิด (thinking) นักศึกษาได้ฝึกวิธีคิดในหลายลักษณะ กิจกรรมที่ผู้เรียนได้ค้นพบสาระสำคัญหรือองค์ความรู้ใหม่ด้วยตนเอง (construct) และกิจกรรมที่นักศึกษาได้พัฒนาคุณลักษณะนิสัยที่ดีงาม (good habit) เช่น ความรับผิดชอบ ความขยัน ความมีระเบียบวินัย

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากความสมบูรณ์ผลงานที่ได้ฝึกปฏิบัติหรือรายงานการศึกษาค้นคว้า\*
- ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน\*
- ประเมินจากการนำเสนอผลงานที่ได้ฝึกปฏิบัติหรือรายงานการศึกษาค้นคว้า\*
- การสอบปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิงวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

### 3.2 วิธีการสอน

- การอภิปรายกลุ่มย่อย (small - group discussion) โดยให้นักศึกษารับผิดชอบตอบพาทหน้าทีของตนเองในฐานะผู้นำกลุ่มหรือสมาชิกกลุ่มทั้งในบทบาทการทำงานและบทบาทเกี่ยวกับการรวมกลุ่ม ในการสร้างข้อความรู้หรือผลงานกลุ่ม

- กรณีศึกษา (case studies) โดยให้นักศึกษา ได้ฝึกคิดวิเคราะห์หรืออภิปรายเพื่อสร้างความเข้าใจ

- การฝึกปฏิบัติการ โดยให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการเกี่ยวกับเสริมสร้างทักษะด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างมืออาชีพ อาทิ กิจกรรมการประกวดแข่งขันสร้างสรรค์ผลงาน หรือ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการและองค์กร ที่อาจารย์ประจำวิชามอบหมายในชั้นเรียน หรือกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการวิเคราะห์ อภิปราย แสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาและตัวอย่างในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและกลุ่ม

- การเข้าร่วมกิจกรรมประกวดแข่งขัน และ (หรือ) ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการและองค์กร ที่กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง และที่อาจารย์ประจำวิชา มอบหมายในชั้นเรียน

- ผลฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) มีความรู้ ความเข้าใจในเชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมมนุษย์ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และปัจจัยที่เกิดขึ้นในสังคม การตลาดและที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ตัดสินใจเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลต่อการทำงานเป็นทีม

(2) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพเหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนในชั้นเรียนและอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

#### 4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสสื่อสาร ประสานงานและทำงานร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียนและอาจารย์ผู้สอน

- มีการจัดอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอผลงานจากการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ การแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ การอภิปรายต่อกรณีศึกษาและตัวอย่างผลงานโฆษณา ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติสร้างสรรค์งานโฆษณา

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม คุณภาพและความสมบูรณ์งานกลุ่มที่มอบหมาย การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน ตลอดจนบุคลิกภาพของนักศึกษา

- ประเมินจากความตรงต่อเวลา การวางตน การแสดงออกทางการสื่อสาร และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) มีทักษะสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้วยวัจนะและอวัจนะภาษา และ เลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับอาจารย์และเพื่อร่วมชั้นเรียน

(2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ และสื่อสมัยใหม่ในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียนหรือนอกชั้นเรียนได้อย่างเหมาะสม

(5) มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิติศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

#### 5.2 วิธีการสอน

- การวิเคราะห์กรณีศึกษา/ตัวอย่างงานโฆษณา โดยใช้สารสนเทศเป็นข้อมูล

- การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูล และใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ และการนำเสนอผลงาน



- การมอบหมายงานที่ต้องสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และนำเสนอทั้งในรูปเอกสารหรือผลงานสร้างสรรค์และด้วยวาจา ประกอบการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากวิเคราะห์และการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษา/ตัวอย่างงานโฆษณา
- ประเมินจากผลงานที่สืบค้นและใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ และการนำเสนอผลงาน
- ประเมินจากผลงานกลุ่มที่นำเสนอด้วยการพิมพ์เป็นเอกสารรายงาน การใช้สื่อและการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	แนะนำเนื้อหารายวิชาแผนการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมิน - แนวคิดการสร้างสรรค์งาน โฆษณา - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณา	4	- อธิบายเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผล การประเมินผล และแนะนำหนังสือ - บรรยาย ยกตัวอย่าง - แสดงความคิดเห็นและร่วมอภิปราย - ทำแบบคำถามทบทวน	ตัวอย่างโฆษณาที่มีการนำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์	1.1 เพื่อศึกษาแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณา	1
2	- กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา	4	- บรรยายสรุปเนื้อหา - แสดงความคิดเห็นและร่วมอภิปราย - เน้นการเรียนการสอนแบบร่วมมือ - ทำแบบคำถามทบทวน	ภาพแผนภูมิแสดงกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา	1.1	1
3	- กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความ	4	- บรรยายสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษาและฝึกคิด - วิเคราะห์กำหนดกลยุทธ์ - ทำแบบคำถามทบทวน	กรณีศึกษา และตัวอย่างโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ	1.1. และ 1.2. เพื่อสามารถนำแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการ	1

	เข้าใจ สามารถวิเคราะห์ กลยุทธ์การสร้างสรรค์งาน โฆษณา				สร้างสรรค์งาน โฆษณามาประยุกต์ ในการวางแผน กลยุทธ์การ สร้างสรรค์ กระบวนการ สร้างสรรค์ การ ออกแบบและผลิต งานโฆษณา	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการนำเสนอเรื่องราว ในงานโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจรูปแบบการนำเสนอ เรื่องราวในงานโฆษณาและ สามารถวิเคราะห์รูปแบบการ นำเสนอฯ ได้</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา และอภิปรายกลุ่ม ย่อย</li> <li>- ศึกษาตัวอย่างรูปแบบการนำเสนอฯ</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างรูปแบบ การนำเสนอฯ ทางสื่อประเภท ต่างๆ	1.1 และ 1.2	1
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนผสมในการสร้างสรรค์ งานโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจส่วนผสมในการ สร้างสรรค์งานโฆษณา และ สามารถวิเคราะห์ตัวอย่าง</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา และอภิปรายกลุ่ม ย่อย</li> <li>- ตัวอย่างโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณา ทางสื่อประเภท ต่างๆ	1.1 และ 1.2	1

	โฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ					
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเขียนโจทย์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการเขียนโจทย์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา และสามารถเขียนโจทย์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาได้</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการเขียนโจทย์ในการสร้างสรรค์ฯ</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณีศึกษา และตัวอย่าง โจทย์ในการสร้างสรรค์ฯ</li> </ul>	1.1 และ 1.2	1
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณา ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ได้</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณา ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	1.1 และ 1.2	1
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณา ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณา ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง	1.1 และ 1.2	1

	วิทยุกระจายเสียง และสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อประเภทวิทยุกระจายเสียง					
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาทางประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ได้</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์	1.1 และ 1.2	1
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต และสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตได้</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต	1.1 และ 1.2	1
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณาบนโซเชียลเน็ตเวิร์กหรือ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาบนโซ</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาทางสื่อประเภทโซ	1.1 และ 1.2	1

	<p>เครือข่ายสังคมออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งานโฆษณาบนโซเชียลเน็ตเวิร์กหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาบนโซเชียลเน็ตเวิร์กหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้</p>		<p>โซเชียลเน็ตเวิร์กหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	โซเชียลเน็ตเวิร์ก เครือข่ายสังคมออนไลน์		
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อกลางแจ้ง</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อกลางแจ้ง และสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อกลางแจ้งได้</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อกลางแจ้ง</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาประเภทสื่อสื่อกลางแจ้ง	1.1 และ 1.2	1
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อยานพาหนะ</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งาน</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อยานพาหนะ</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาประเภทสื่อยานพาหนะ	1.1 และ 1.2	1

	<p>โฆษณาประเภทสื่อ ยานพาหนะ และสามารถสร้างสรรค์งาน โฆษณาประเภทสื่อ ยานพาหนะได้</p>					
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อ ณ จุดซื้อ/ขาย</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อ ณ จุดซื้อ/ขาย และสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อ ณ จุดซื้อ/ขายได้</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อ ณ จุดซื้อ/ขาย นำเสนอผลงาน,</li> <li>- คำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาประเภทสื่อ ณ จุดซื้อ/ขาย	1.1 และ 1.2	1
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จริยธรรมในการสร้างสรรค์งานโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเรื่องจริยธรรมในการสร้างสรรค์งานโฆษณา และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อต่างๆ ได้</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- อภิปราย แสดงความคิดเห็นต่อตัวอย่างโฆษณาส่งเสริมจริยธรรมและขัดแย้งด้านจริยธรรม</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	- ตัวอย่างโฆษณาส่งเสริมจริยธรรมและขัดแย้งด้านจริยธรรม	1.1 และ 1.2	1

16	- สอบปลายภาค					
----	--------------	--	--	--	--	--

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์



## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1 (2), (3)	- การมีส่วนร่วมในการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และวินัยใน การเรียน ความรับผิดชอบ - ทำแบบคำถามทบทวน	1-15	10%
2	1.1 (3), (4) 2.1 (1), (2) 3.1 (1), (3) 4.1, (1), (2) 5.1, (1), (2), (5)	- รายงานกลุ่มการวิเคราะห์ แนวคิดสร้างสรรค์และกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ฯ และอื่นๆ - เข้าร่วมกิจกรรมหรือฝึก ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน โฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการ และองค์กรทางสื่อประเภท ต่างๆ ที่อาจารย์ประจำวิชา มอบหมายในชั้นเรียน - เข้าร่วมกิจกรรมการส่ง ประกวดผลงาน/แข่งขันการ สร้างสรรค์งานโฆษณาที่จัด ขึ้นโดยองค์กรภายนอกที่ เกี่ยวข้องและเจ้าของ ผลิตภัณฑ์หรือบริการและ องค์กร เป็นต้น	3-7  7-14	10%  15%
			7-14	15%
3	4.1, (1), (2) 5.1, (1), (2), (5)	- นำเสนอผลงานสร้างสรรค์งาน โฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ ในชั้นเรียน	7-15	20%
4	2.1 (1), (2) 3.1 (1), (3)	สอบปลายภาค	16	30%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

ชนิษฐา ปาลโมกษ์. (2560). การสร้างสรรค์งานโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสด.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นิตยสาร Marketeer, นิตยสาร BrandAge

เว็บไซต์ :

[www.kosanathai.com](http://www.kosanathai.com)

<http://www.hongkiat.com/blog/28-nice-and-creative-tech-advertisements/>

<http://www.hongkiat.com/blog/60-creative-and-clever-advertisements/>

<http://www.hongkiat.com/blog/40-cool-and-creative-pepsi-advertisements/>

Article Base KCNBRAND.COM Thailand Articles Center

<http://article.kcnbrand.com/thinking/creative-thinking-thinking/7711>

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2552). เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา. (หน่วยที่ 1-7) พิมพ์ครั้งที่ 3.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (สัปดาห์ที่ 1-7)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2552). เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา. (หน่วยที่ 8-15) พิมพ์ครั้งที่ 3.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (สัปดาห์ที่ 8-15)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2552). เอกสารการสอนชุดการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา. (หน่วยที่ 1-7) พิมพ์ครั้งที่ 2.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (สัปดาห์ที่ 1-7)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2552). เอกสารการสอนชุดการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา. (หน่วยที่ 8-15) พิมพ์ครั้งที่ 2.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (สัปดาห์ที่ 8-15)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน โดยนักศึกษาและ การสังเกตการณ์ของกรรมการบริหารหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ประเมิน

### 3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา

#### **4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

4.1 การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ เช่น การมีส่วนร่วม อภิปราย แสดงความคิดเห็น การเข้าชั้นเรียน ความสนใจ การส่งงาน เป็นต้น

4.2 การตรวจผลงานการปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาของนักศึกษารายกลุ่ม

#### **5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำสรุปผล และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อคณะ เพื่อพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป