



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3033511 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การวางแผนและกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์

(ภาษาอังกฤษ) Planning and Public Relations Strategy

อาจารย์ผู้สอน

(1) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์

คำนำ

รายวิชาการวางแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รหัสวิชา 3033511 เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือก กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ ตามหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ซึ่งเป็นรายวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์ กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ และการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา ได้แก่ การบรรยายประกอบสื่อ การอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การศึกษารายกรณี การทำกิจกรรมกลุ่ม กิจกรรมรายบุคคล รวมทั้ง การประยุกต์ความรู้เพื่อวางแผนและเขียนแผนประชาสัมพันธ์ตามจุดมุ่งหมายเฉพาะ

เอกสาร มคอ.3 นี้ ได้จัดทำขึ้นสำหรับใช้จัดการเรียนการสอนประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 ทั้งนี้ ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจการเรียนการสอนของรายวิชาได้ด้วยตนเองจากเอกสารนี้

อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์

อาจารย์ผู้สอน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	16
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3033511 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การวางแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
(ภาษาอังกฤษ) Planning and Public Relations Strategy
2. จำนวนหน่วยกิต
3(2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
อาจารย์ผู้สอน (1) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์ ตอนเรียน A2, B2
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3 และ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
8. สถานที่เรียน
ศูนย์การเรียนระนอง 2 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
11 มิถุนายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์และกระบวนการวางแผนประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนแผนการประชาสัมพันธ์และสามารถประยุกต์ความรู้ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนโดยเพิ่มกิจกรรมการเรียนการสอนและกรณีศึกษาด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวางแผนประชาสัมพันธ์ หลักการวางแผน ประเภทของการวางแผนประชาสัมพันธ์ กระบวนการวางแผนประชาสัมพันธ์ การเขียนแผนประชาสัมพันธ์ การติดตามและประเมินผลแผนประชาสัมพันธ์ รวมถึงศึกษาแนวคิด วิธีการ และกลยุทธ์การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในทัศนะของนักวิชาการและนักวิชาชีพ ตลอดจนผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ ในองค์กรต่าง ๆ

Study meaning and importance of public relations planning, principles of public relations planning, types of public relations planning, planning process, writing, follow up and evaluation, includes study concepts, methods and strategic for public relations both theory and practical part on academician and professional opinions, as well as public relations administrators

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30	-	30	75

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

6 ชั่วโมง/สัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม

1.1.2 มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต และเข้าใจผู้อื่น

1.1.3 ตระหนัก ยอมรับ และเคารพพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น

1.1.4 เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม โดยตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 การสอนโดยวิธีการบรรยาย

1.2.2 การสอนโดยการอภิปรายกลุ่มจากกรณีตัวอย่าง

1.2.3 การสอนแบบให้ผู้เรียนเสนอรายงานในชั้นเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 การสังเกตพฤติกรรมการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน

1.3.2 การมีส่วนร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิติศาสตร์

2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

2.1.3 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนโดยวิธีการบรรยาย

2.2.2 การสอนโดยการอภิปรายกลุ่ม

2.2.3 การสอนโดยการใช้สถานการณ์จริงและกรณีศึกษา

2.2.4 การสอนแบบให้ผู้เรียนเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.2.5 การสอนโดยประสบการณ์ (Experiential Learning)

2.2.6 การสอนโดยใช้แผนผังความคิด (Mind map)

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การทดสอบย่อย

2.3.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

2.3.3 ประเมินจากความสำเร็จของเนื้อหาบรรยายที่นักศึกษาจัดทำ

2.3.4 ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน

2.3.5 ประเมินจากการนำเสนอรายงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถพิจารณาและตัดสินใจนำไปใช้ได้เหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

3.1.2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การสอนโดยการใช้สถานการณ์จริงและกรณีศึกษา

3.2.2 การสอนโดยการอภิปรายกลุ่มจากกรณีตัวอย่าง

3.2.3 การสอนโดยการระดมสมอง (Brainstorming Learning)

3.2.4 การสอนโดยใช้แผนผังความคิด (Mind map)

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนของนักศึกษา

3.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์โจทย์และเนื้อหาในรายงาน

3.3.3 ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพเหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การสอนโดยการอภิปรายกลุ่มจากกรณีตัวอย่าง

4.2.2 การสอนแบบให้ผู้เรียนเสนอรายงานในชั้นเรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน

4.3.2 ประเมินจากผลงานรายงานและการนำเสนอในชั้นเรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอด อธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.2 มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนสามารถ เลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพวิทยาศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 การสอนแบบให้ผู้เรียนเสนอรายงานในชั้นเรียน

5.2.2 การสอนโดยให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลในอินเทอร์เน็ต

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย

5.3.2 ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	- หัวข้อการสอน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถอธิบายขั้นตอนการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์	4	- การบรรยาย - นักศึกษาสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์จาก อินเทอร์เน็ต	- PowerPoint - เว็บไซต์	1	อ.วรรณรัตน์ ศรียรัตน์
2	- หัวข้อการสอน แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผน ประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถอธิบายความหมายของ การวางแผนประชาสัมพันธ์	4	- การบรรยาย	- PowerPoint	1	อ.วรรณรัตน์ ศรียรัตน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
3	- หัวข้อการสอน ประเภทของการวางแผน ประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถจำแนกประเภทของการ วางแผนประชาสัมพันธ์ได้	4	- การบรรยาย - ยกกรณีตัวอย่างตาม ประเภทของการวางแผน ประชาสัมพันธ์ - นักศึกษาวิเคราะห์ประเภท ของการวางแผน ประชาสัมพันธ์จากกรณี ตัวอย่าง	- PowerPoint - กรณีตัวอย่าง - ใบงาน	1	อ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
4	- หัวข้อการสอน กระบวนการวางแผน ประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถอธิบายกระบวนการ วางแผนประชาสัมพันธ์	4	- การบรรยาย	- PowerPoint	1	อ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
5	- หัวข้อการสอน การวิเคราะห์และประเมิน สถานการณ์ - Learning Outcome สามารถวิเคราะห์และประเมิน สถานการณ์ปัจจุบันองค์กร	4	- การบรรยาย - ฝึกวิเคราะห์และประเมิน สถานการณ์องค์กร - นักศึกษาระดมสมองในการ วิเคราะห์และประเมิน สถานการณ์องค์กร - นักศึกษาอภิปรายกลุ่มย่อย และวาดแผนผังความคิด เกี่ยวกับสถานการณ์ของ องค์กร	- PowerPoint - ใบงาน	1,2	อ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
6	- หัวข้อการสอน การกำหนดวัตถุประสงค์ของ แผนการประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ ของแผนประชาสัมพันธ์ได้	4	- การบรรยาย - ศึกษากรณีตัวอย่างในการ กำหนดวัตถุประสงค์ของ แผนประชาสัมพันธ์ - ฝึกกำหนดวัตถุประสงค์ของ แผนประชาสัมพันธ์	- PowerPoint - กรณีตัวอย่าง	1,2	อ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	- หัวข้อการสอน การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของ แผนการประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถวิเคราะห์และกำหนด กลุ่มเป้าหมายของแผน ประชาสัมพันธ์	4	- การบรรยาย - ฝึกวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	- PowerPoint	1,2	อ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
8 - 9	- หัวข้อการสอน การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ใน แผนการประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถจำแนกเครื่องมือที่ใช้ใน แผนการประชาสัมพันธ์ และ เลือกใช้ได้อย่างถูกต้อง	8	- การบรรยาย - ศึกษาตัวอย่างเครื่องมือ และสื่อประชาสัมพันธ์	- PowerPoint - ตัวอย่างสื่อ ประชาสัมพันธ์	1,2	อ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10	- หัวข้อการสอน การติดตามและประเมินผล แผนการประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถประเมินผลแผน ประชาสัมพันธ์	4	- การบรรยาย	- PowerPoint	1,2	อ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
11 - 12	- หัวข้อการสอน การเขียนแผนการ ประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถประยุกต์ความรู้และ เขียนแผนการประชาสัมพันธ์ได้	8	- การบรรยาย - มอบหมายโจทย์การ วางแผนประชาสัมพันธ์ - ฝึกการเขียนแผนการ ประชาสัมพันธ์โดยการใช้ สถานการณ์จริง	- PowerPoint - กรณีตัวอย่าง - ใบงาน	2	อ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13 - 14	- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์ - Learning Outcome สามารถวิเคราะห์และกำหนด กลยุทธ์ของแผนการ ประชาสัมพันธ์	8	- การบรรยาย - ศึกษากรณีตัวอย่างแผนการ ประชาสัมพันธ์ - อภิปรายกลุ่มย่อย - ฝึกวิเคราะห์และกำหนดกล ยุทธ์ของแผนการ ประชาสัมพันธ์	- PowerPoint - กรณีตัวอย่าง - ใบงาน	1	อ.วรรณรัตน์ ศรียรัตน์
15	- หัวข้อการสอน การวางแผนการประชาสัมพันธ์ องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน - Learning Outcome สามารถเรียบเรียงและอธิบาย การวางแผนประชาสัมพันธ์อง ภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน	4	- การบรรยาย - การนำเสนอแผนการ ประชาสัมพันธ์	- PowerPoint	1	อ.วรรณรัตน์ ศรียรัตน์

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 4.1.1 4.1.2, 5.1.1	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้น เรียน	1-15	10 %
2	1.1.1, 1.1.4, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 5.1.1, 5.1.2	ศึกษาค้นคว้ารายบุคคล	1,3	10 %
3	1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.1 2.1.2, 3.1.1, 3.1.2, 4.1.1 4.1.2, 5.1.1	ฝึกปฏิบัติ/การแสดงความคิดเห็น การอภิปรายกลุ่ม	5,6,7,8,9,11,12,13,14	20 %
4	1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 4.1.1 4.1.2, 5.1.1, 5.1.2	ปฏิบัติการจัดทำแผนการ ประชาสัมพันธ์	11,12	20 %
5	1.1.3,2.1.1, 3.1.2, 4.1.1, 5.1.1,5.1.2	การนำเสนอรายงานการจัดทำ แผนประชาสัมพันธ์	15	10 %
6	1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 5.1.1	สอบปลายภาค	16	30 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

2. วรณรัตน์ ศรีรัตน์. (2560). *การวางแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซท์ มสส.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2552). *ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประทุม ฤกษ์กลาง. (2551). *ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546). *การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์*. กรุงเทพฯ: บั๊กฟ้อยท.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

วิรัช อภีรัตน์กุล. (2553). *การประชาสัมพันธ์*. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- สังเกตพฤติกรรมการตอบสนองของนักศึกษาต่อการเรียนการสอน
- สอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาแบบไม่เป็นทางการ

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินการสอนไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- สังเกตการพัฒนาการเรียนรู้ 5 ด้าน ของนักศึกษา
- เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษากับมาตรฐานที่กำหนดไว้

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงวิธีการวัดและประเมินผลให้เหมาะสมกับผู้เรียนและจุดมุ่งหมายของรายวิชา
- ปรับปรุง พัฒนาตำรา เนื้อหาการบรรยาย และเอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน