



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3033405 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
(ภาษาอังกฤษ) Graphic Production for Public Relations

อาจารย์ผู้สอน
ผศ.ดร.จตุรงค์ ดวงจินดา

คำนำ

ด้วยวิชา การผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเรียน ศาสตร์ด้านการสื่อสารเพื่อเกิดความเข้าใจและสามารถเรียนรู้วิชาการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ได้ดีขึ้น

เนื้อหาหลักในการเรียน วิชาการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์นี้ เน้นให้ผู้เรียนใช้ศึกษา ความสำคัญของวัสดุกราฟิกที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก ขั้นตอนการออกแบบ และผลิตวัสดุกราฟิก โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ประกอบการนำเสนอที่มี ประสิทธิภาพที่เหมาะสมตามจุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์

ท้ายนี้ผู้สอนทุกท่าน หวังเป็นอย่างยิ่งว่า นักศึกษาจะได้ความรู้ และได้ทักษะการออกแบบ ทั้งยังมี กิจกรรมนอกห้องเรียน โครงการเพื่อจิตสาธารณะอีกด้วย

ผู้สอนวิชาการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์

มิถุนายน 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	16
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	17

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3033405 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
(ภาษาอังกฤษ) Graphic Production for Public Relations
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตร์ หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์ ระดับปริญญาตรี
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.จตุรงค์ ดวงจินดา
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.จตุรงค์ ดวงจินดา ตอนเรียน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / 2560 ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
8. สถานที่เรียน
ศูนย์การเรียนรู้ระนอง 2 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
มิถุนายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในด้านการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญของการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของหลักการออกแบบของการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถขั้นตอนของการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 1.5 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้ นักศึกษาคิดวิเคราะห์ในด้านศิลปะการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์เปรียบเทียบความสำคัญ ลักษณะ ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และกระบวนการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 2.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาความรู้ที่ได้รับให้เกิดความรู้ใหม่ในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับงานทางด้านการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 2.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบยกตัวอย่าง เสนอแนวทางการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ผลกระทบจากการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บ รวมทั้งให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา (Problem Solving) ได้
- 2.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์งานการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการประยุกต์ใช้ที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ศึกษาความสำคัญของวัสดุกราฟิกที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก ขั้นตอนการออกแบบวัสดุกราฟิก ฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่างๆ โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้มีรูปแบบและเนื้อหาที่เหมาะสมตามจุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์

Study importance of graphic materials for public relations, principles of graphic material design, and steps of design and graphic material production, graphic design practice and graphic material production, emphasis on creativity for various purposes.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

.....
.....
.....

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้
- 1.1.4 ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน
- 1.2.2 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน
- 1.2.4 สอนโดยฝึกปฏิบัติการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ด้วยการปฏิบัติจริง

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียน ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3.2 ประเมินผลจากการเคารพอาจารย์และผู้อาวุโส
- 1.3.4 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิติศาสตร์
- 2.1.3 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง
- 2.2.2 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน
- 2.2.3 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน
- 2.2.4 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา

2.2.5 สอนโดยฝึกปฏิบัติการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ด้วยการปฏิบัติจริง

2.2.6 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา

2.2.7 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน หรือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ทดสอบย่อยและสอบปลายภาคเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า

2.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

2.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิงวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.4 คิดวิเคราะห์การใช้ภาษานิเทศศาสตร์ในชีวิตประจำวัน เปรียบเทียบบทบาท ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และกระบวนการผลิตงานด้านการออกแบบได้

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

3.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

3.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด ทบทวน

3.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

3.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงาน

3.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ด้วยการปฏิบัติจริง

3.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา

3.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน หรือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ทดสอบย่อยและสอบปลายภาคเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า

3.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

3.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3.4 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 มีทักษะในการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา

- 4.1.2 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน และอนาคต

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

4.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

4.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด

ทบทวน

4.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

4.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงาน

4.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ด้วยการปฏิบัติจริง

4.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน และการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

4.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.3.3 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

- 5.1.2 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดอธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 5.1.5 มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิติศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

5.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

5.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด

ทบทวน

5.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

5.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในโรงงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานการผลิตกราฟิกเพื่อ
งานประชาสัมพันธ์

5.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ด้วยการปฏิบัติจริง

5.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา

5.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน หรือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

5.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

5.3.3 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและ
รายกลุ่ม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1.อธิบายแผนการสอนและการประเมินผล การจัดกิจกรรม คณะแนวต่าง ๆ ตลอดจนบุคลิกภาพ การแสดงออก กาลเทศะ และความเป็นนักรักวิทยาศาสตร์</p> <p>2. การผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ สรุปรวมให้เห็นลักษณะความเหมือนและความแตกต่าง รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนมีความเข้าใจในกรอบการเรียนรู้รายวิชาการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์</p>	4	<p>1.แบ่งกลุ่ม</p> <p>2.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันจากสื่อต่างๆ</p> <p>3.การตั้งคำถามและตอบคำถามของนักศึกษา</p> <p>4.นำเสนอแนวคิดหน้าชั้นเรียน</p> <p>5.แบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ ในปัจจุบัน วิเคราะห์สังเคราะห์ ประเมิน และนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>6.เตรียมนำเสนอสนพ.นิตยสาร สื่อที่ปรากฏในวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงและโฆษณาทีวีในสัปดาห์ที่ 2</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียนรู้รายวิชาการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p>	1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในด้านการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 1 ความสำคัญของวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์</p> <p>- Learning Outcome</p>	4	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>3. แบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาภาพรวมของ</p>	1.เอกสารประกอบการเรียนรู้รายวิชาการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	

	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ภาษากับความคิดในกระบวนการสื่อสาร		การผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	2.สื่อ PowerPoint 3. ตัวอย่างสื่อประเภทต่าง ๆ		
3	- หัวข้อการสอน บทที่ 2 การนำเสนอในการสื่อสารหลักการออกแบบวัสดุกราฟิก - Learning Outcome 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง หลักการออกแบบการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	4	1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 3.แบ่งกลุ่มโดยเลือกรูปแบบการนำเสนอพร้อมกับการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับการนำเสนอ ในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ นำมาเสนอในชั้นเรียนสัปดาห์ที่ 4	1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ 2.สื่อ PowerPoint 3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเมจิก ดินสอสี	1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในด้านการผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	
4	- หัวข้อการสอน บทที่ 3 สร้างสรรค์กับสื่อสิ่งพิมพ์ ขั้นตอนการออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิก - Learning Outcome 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ขั้นตอนการออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิก 2. นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง	4	1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2.. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 3. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) 4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) 4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษา กับหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษานำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 5 4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นจากสัปดาห์ที่ 3 และอาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ	1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา 2.สื่อ PowerPoint 3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเมจิก ดินสอสี 4.ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ	1.1 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะการใช้งานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้ 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนกขั้นตอนการออกแบบประเภทต่าง ๆ ได้ 1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของขั้นตอนการออกแบบที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภท	

					ต่าง ๆ ได้	
5	<p>- หัวข้อการสอน สร้างสรรค์กับสื่อสิ่งพิมพ์ ขั้นตอนการออกแบบและผลิตวัสดุ กราฟิก</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ขั้นตอนการออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิก</p> <p>2. นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง</p>	4	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2.. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>3. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method)</p> <p>4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method)</p> <p>4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษากับหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษานำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 6</p> <p>4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นจากสัปดาห์ที่ 4 และอาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเมจิก ดินสอสี</p> <p>4.ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่าง ๆ</p>	<p>1.1 เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะการใช้งานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.2 เพื่อให้นักศึกษาสามารถจำแนกขั้นตอนการออกแบบประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของขั้นตอนการของการออกแบบที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>	
6 - 9	<p>- หัวข้อการสอน สร้างสรรค์กับสื่อสิ่งพิมพ์ ขั้นตอนการออกแบบและผลิตวัสดุ กราฟิก</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ขั้นตอนการออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิก</p>	16	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2.. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>3. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method)</p> <p>4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method)</p> <p>4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษากับ</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเมจิก ดินสอสี</p> <p>4.ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่าง ๆ</p>	<p>1.1 เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะการใช้งานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.2 เพื่อให้นักศึกษาสามารถจำแนกขั้นตอน</p>	

	2. นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง		หนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษานำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 6 4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นจากสัปดาห์ที่ 4 และอาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ		การออกแบบประเภทต่าง ๆ ได้ 1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของขั้นตอนการของการออกแบบที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้	
10 - 12	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและเนื้อหา</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>2. สามารถผลิตงานที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ทางสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา สื่อสิ่งพิมพ์ กำหนดความยาวประมาณ 1 หน้า สื่อวิทยุกระจายเสียง กำหนดความยาว โดยประมาณ 30 วินาที – 2 นาที</p> <p>3. นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้ง</p>	12	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2.นำเสนอของสัปดาห์ที่ 9</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>4.ใช้กิจกรรมในลักษณะโมเดล</p> <p>ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบเนื้อหา</p> <p>ขั้นที่ 1 ขั้นแสวงหาความรู้เดิม โดยดึงความรู้เดิมของนักศึกษาในเรื่องที่จะเรียน เพื่อให้ นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเชื่อมโยงกับความรู้ใหม่</p> <p>ขั้นที่ 2 ขั้นการแสวงหาความรู้ใหม่</p> <p>ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษาทำความเข้าใจ ความรู้ใหม่และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม โดยใช้กระบวนการคิดและกระบวนการกลุ่มในการอภิปราย สรุปข้อมูล</p> <p>ขั้นที่ 4 ขั้นแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม</p> <p>ขั้นที่ 5 ขั้นการสรุปและจัดระเบียบความรู้</p> <p>ขั้นที่ 6 ขั้นการนำเสนอของ โดยใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>ขั้นที่ 7 ขั้นการประยุกต์ใช้ความรู้ โดยผลิตงานที่</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาจิก ดินสอสี</p> <p>4.ตัวอย่างการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อมวลชนรูปแบบต่าง ๆ</p>	<p>ข้อ 1.1 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะความคิดสร้างสรรค์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของการใช้ภาษาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>	

	ยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ		เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา สื่อสิ่งพิมพ์กำหนดความยาวประมาณ 1 หน้า สื่อวิทยุกระจายเสียง กำหนดความยาว โดยประมาณ 30 วินาที – 2 นาที 4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ 5. นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 11			
13	- หัวข้อการสอน -การจัดโครงการบริการ วิชาการ หรือโครงการด้าน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยนำการออกแบบกราฟิกเข้าไปประยุกต์ใช้ ในการจัดโครงการ - Learning Outcome นักศึกษาสามารถจัดโครงการบริการ วิชาการ หรือโครงการ ด้าน ทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยนำการ ออกแบบกราฟิกประยุกต์ใช้ ในการ จัดโครงการ ได้รับมอบหมายได้	4	1.อาจารย์และนักศึกษาเป็นผู้จัดโครงการดังกล่าว โดย เริ่มการดำเนินงานได้ตั้งแต่สัปดาห์ที่ 6 เป็นต้นไป 2.ใช้รูปแบบการจัดโครงการในลักษณะ best practice 3.มีการประเมินผลและนำผลที่ได้ไปใช้ ประโยชน์ 4. กิจกรรมธรรมะกับการปฏิบัติ จะ สอดแทรกอยู่ใน ระหว่างสัปดาห์ที่ 1 – 15 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความ เหมาะสมของ ช่วงเวลาในการปฏิบัติ	1.สื่อ PowerPoint	เพื่อให้นักศึกษา สามารถผลิตชิ้นงานที่ เกี่ยวข้องได้	
14 - 15	- หัวข้อการสอน การสร้างสรรค์สื่อใหม่ -รูปแบบของสื่อที่ใช้ในปัจจุบัน -คุณลักษณะของสื่อใหม่	8	1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างใน เนื้อหา 3.จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบทีมแข่งขัน (Team	1.เอกสารประกอบการ เรียนรายวิชาการใช้ ภาษาทางนิเทศศาสตร์ 2.สื่อ PowerPoint	ข้อ 1.1 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ อธิบายถึงลักษณะการใช้สื่อใหม่ในการ	

	<p>-การหลอมรวมสื่อ</p> <p>-ความหมายของสื่อใหม่</p> <p>-บทบาทและอิทธิพลของสื่อใหม่</p> <p>-สื่อใหม่กับการโฆษณา</p> <p>-ประโยชน์ที่ได้จากสื่อใหม่</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง สื่อใหม่</p> <p>2. นักศึกษาสามารถตอบคำถามได้ร้อยละ 70 ของคำถามทั้งหมด</p>		<p>games tournament) : TGT)</p> <p>3.1 กำหนดนักศึกษาเข้าเป็นกลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มคณะ เพศ เรียงแก่ง อ่อน ปานกลาง</p> <p>3.2ให้อ่านบทเรียนและทำความเข้าใจบทเรียนทั้งหมดมาล่วงหน้า และให้ทบทวนเนื้อหาหรือสื่ออย่างเข้าใจจนแน่ใจว่าเพื่อนในกลุ่มทุกคนสามารถตอบคำถามได้ 100 เปอร์เซ็นต์ (ให้อ่านมาตั้งแต่สัปดาห์ที่ 12)</p> <p>4. เล่นเกมแข่งขันตอบปัญหาเพื่อทดสอบความรู้ทางวิชาการเป็นรายบุคคลกับบุคคลที่เป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่ม โดยส่งตัวแทนมาให้ตอบคำถาม ทุกคนในกลุ่มจะได้ตอบคำถาม</p> <p>5. เก็บคะแนนการยอมรับความสำเร็จของกลุ่มโดยการให้รางวัลกับ 3 กลุ่มที่มีคะแนนนำ</p>	3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาจิก ดินสอสี	<p>ออกแบบกราฟิกงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>	
16	วันสุดท้ายสอบปลายภาคเรียน	1.30	- ข้อสอบปรนัย และอัตนัย			

หมายเหตุ : ระบุจำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1.2,1.1.3,1.1.5,2.1.2,3.1.2,4.1.1,4.1.2	- การเข้าชั้นเรียน - การอภิปรายแสดงความคิดเห็น - การมีส่วนร่วม	ตลอดภาคการศึกษา	5 %
2	1.1.1,1.1.2,1.1.4,1.1.5,2.1.1,3.1.1,3.1.2,5.1.1,5.1.2	- การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method)	3,4,5,6,7,8,10,11,12,13	40 %
3	1.1.2,1.1.3,1.1.5,2.1.2,3.1.2,4.1.1,4.1.2,5.1.1,5.1.2,5.1.3,5.1.4	- จัดกิจกรรมกลุ่ม (Group Process) - วิเคราะห์กรณีศึกษา - คั่นคว้า การนำเสนอ - การทำงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน - การอ่านและสรุป - การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาคการศึกษา	10 %
4	1.1.1,1.1.2,1.1.3,1.1.4,1.1.5,2.1.1,2.1.2,3.1.1,3.1.2,4.1.1,4.1.2,5.1.1,5.1.2,5.1.3,5.1.4	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบทีมแข่งขัน (Team games tournament) : TGT - การทดสอบย่อยเดี่ยว คะแนนที่ได้เป็นคะแนนภาพรวมกลุ่ม พิจารณาผลรวมของการปรับปรุงคะแนนของสมาชิกในกลุ่ม กำหนดระดับความสำเร็จตามคะแนนที่ได้ของกลุ่ม	9,14	5 %
5	2.1.1,2.1.2,3.1.1,3.1.2,4.1.1,4.1.2,5.1.1,5.1.2	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบแผนผังทางปัญญา (Mind Mapping)	15	5 %
6	1.1.1,1.1.2,1.1.3,1.1.4,1.1.5,	- โครงการบริการ	เริ่มประมาณเดือน	5 %

	2.1.1,2.1.2,3.1.1,3.1.2,4.1.1,4.1.2,5.1.1,5.1.2,5.1.3,5.1.4	วิชาการหรือโครงการ ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - แบบสอบถาม	พฤศจิกายน 2560 จนถึง การเรียนการสอน	
7	3.3.1	- สอบปลายภาค	16	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ (2557). การผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซท์ มสศ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

หลักสูตรนิเทศศาสตร์. (2554). การผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

สุนีย์ เตชะวัฒน์สมบุญ. (2549). สูดยอตโฆษณาออนไลน์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สุเชาว์ รัชวงศ์. (2551). สิ่งพิมพ์ทำไมต้องออกแบบ. ลำปาง: สถาบันพัฒนาการศึกษานอก
ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาคเหนือ ลำปาง.

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

www.kosanathai.com

www.thairath.co.th

www.matichon.co.th

เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ นิตยสารออนไลน์ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

1.2 แบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ประเมินจากผลงานการฝึกปฏิบัติ

2.2 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม

2.3 ประเมินจากแบบทดสอบ หรือแบบฝึกหัด

2.4 ประเมินจากความร่วมมือส่วนร่วมในชั้นเรียน

2.5 ประเมินจากการทำโครงการ/กิจกรรม/การศึกษานอกห้องเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

ใช้การเสวนาระดมความเห็นในการจัดการเรียนการสอน กับผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อร่วมหาแนวทางในการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

จัดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเพื่อนำผลมาปรับปรุงรูปแบบการสอน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 วางแผนปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี

5.2 ทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาจากการประเมินการสอนของนักศึกษาที่ประเมินผ่านแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และหรือแบบสอบถามความคิดเห็นของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ศูนย์การเรียนรู้ระนอง 2

5.3 จากจัดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยอาจารย์ผู้สอนร่วมกันทบทวนเนื้อหาวิชาที่สอนและกลยุทธ์ที่ใช้ สรุปลงแผนและพัฒนาปรับปรุงเพื่อใช้ในการศึกษาถัดไป