



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3033304 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ

(ภาษาอังกฤษ) Special Creativity

อาจารย์ผู้สอน

(1) อาจารย์สรารุช ชมบัวทอง

## คำนำ

เอกสาร มคอ. 03 นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในประกอบการเรียนการสอน ในรหัสวิชา 3033304 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ (Special Creativity) จำนวน หน่วยกิต 3(2-2-5) หน่วยกิต เพื่อศึกษาความสำคัญ ประเภท ลักษณะของสื่อและกิจกรรม พิเศษ กระบวนการการจัดกิจกรรมพิเศษ การวางแผนสื่อ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อ สื่อใหม่ทางการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและเทคนิคต่างๆ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ การ ประเมินการใช้สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อและการจัดกิจกรรม พิเศษ

สราวุธ ชมบัวทอง

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	6
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	13
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา 3033304 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ  
(ภาษาอังกฤษ) **Special Creativity**

**2. จำนวนหน่วยกิต                              3(2-2-5)                      หน่วยกิต**

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และประเภทรายวิชาเลือกเสรี

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ สราวุธ ชมบัวทอง  
อาจารย์ผู้สอน (1) อาจารย์ สราวุธ ชมบัวทอง ตอนเรียน A2

**5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**

ภาคการศึกษาที่ 1/2560 ชั้นปีที่ 3

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**8. สถานที่เรียน**

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ศูนย์การศึกษาระนอง ๒

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

18 กรกฎาคม 2560

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

จุดมุ่งหมายของรายวิชานี้เพื่อสร้างฐานความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ของนักศึกษา ในด้านความสำคัญ ประเภท ลักษณะของสื่อและกิจกรรมพิเศษ กระบวนการการจัดกิจกรรมพิเศษ การวางแผนสื่อ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อ สื่อใหม่ทางการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและเทคนิคต่างๆ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ การประเมินการใช้สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ ในสามมิติการเรียนรู้ คือ

1. เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านความสำคัญ ประเภท ลักษณะของสื่อและกิจกรรมพิเศษ

2. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ กระบวนการการจัดกิจกรรมพิเศษ การวางแผนสื่อ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อ สื่อใหม่ทางการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและเทคนิคต่างๆ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ

3. เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านการประเมินการใช้สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่เคยมีการเรียนการสอนมาก่อนหน้าแต่ไม่มีการพัฒนาการสอนต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน(ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล, ไทยแลนด์ 4.0) ดังนั้นหลักสูตรจึงพัฒนาและนำกลับมาใช้ในการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ รวมถึงการเป็นบุคคลที่มีทั้งด้านคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีงาม และเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพต่อสังคม

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

เพื่อศึกษาความสำคัญ ประเภท ลักษณะของสื่อและกิจกรรมพิเศษ กระบวนการการจัดกิจกรรมพิเศษ การวางแผนสื่อ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อ สื่อใหม่ทางการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและเทคนิคต่างๆ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ การประเมินการใช้สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ

Study importance, types and characteristics of media and special events, special events organizing, media planning, media production and techniques, and public relations new media, special events implementation and techniques, media and special event evaluation, media creation and special event organizing practice.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย ฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30	-	30	75

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถขอคำแนะนำหรือปรึกษาในเนื้อหาวิชา ได้ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือติดต่อปรึกษาทางโทรศัพท์ และใช้สื่อสมัยใหม่ (การตั้ง Line กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ) เพื่อสื่อสารหรือได้ในเวลาทำการตลอดเวลา

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 รู้จักถึงการปฏิบัติตนให้เหมาะสมอันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตนเองและองค์กรด้านกิจกรรมพิเศษ

● 1.1.2 มีเจตคติที่ดีต่อสังคมและวิชาชีพทางด้านสื่อสารมวลชน มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ของการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่ดี มีความเสียสละอดทน ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.1.3 มีคุณธรรมและจริยธรรมสูงในการปฏิบัติตนทั้งต่อสังคมและแวดวงวิชาชีพ

○ 1.1.4 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมในการทำกิจกรรมพิเศษได้ดี

● 1.1.5 มีคุณธรรมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ (Media literacy) และใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ในการผลิตกิจกรรมพิเศษได้ดี

○ 1.1.6 มีความรู้เชิงจริยธรรมในการใช้ข้อมูลจากสื่อสมัยใหม่อย่างรู้เท่าทัน และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์การและสังคม

## 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน

1.2.2 ให้นักศึกษามีการถามตอบข้อประเด็นสงสัยในชั้นเรียน

1.2.3 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น ฝึกออกแบบแผนงานการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ

1.2.4 สอนโดยฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษด้วยการปฏิบัติจริง เช่น การวางแผนการใช้สื่อ การประสานงาน การฝึกเขียนแผนการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษลักษณะกลุ่ม

1.2.5 สอนโดยใช้สื่อบุคคลและเครือข่ายทางการศึกษา เช่น เรียนเชิญวิทยากรบรรยาย อาทิ นักสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ (Event Organizer) นักออกแบบงานงานสร้างสรรค์และนักประชาสัมพันธ์

1.2.6 มีการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อสมัยใหม่และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียน ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในการบรรยายของวิทยากร

1.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนที่เหมาะสม อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเอง และองค์กรในการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ

○ 2.1.2 มีเจตคติที่ดีต่อสังคมและวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ของการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่ดี มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

● 2.1.3 สามารถนำความรู้ทางด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างโอกาสและความสำเร็จในชีวิต

2.1.4 สามารถวิเคราะห์ความแตกต่าง จุดกำเนิด ข้อดีและข้อด้อยของกิจกรรมพิเศษในแต่ละประเภท เพื่อนำมาพัฒนาตนให้มีคุณภาพต่อไป

## 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

2.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

2.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด ทบทวน

2.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

2.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น ขออนุญาตเข้าสังกัดหรือร่วมงาน กิจกรรมพิเศษที่นักจัดงานมืออาชีพดำเนินการ หรือจัดงานกิจกรรมพิเศษตามที่มอบหมายจริงทั้งตอนเรียน

2.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติจริง

2.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง

2.2.8 มีการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่อสมัยใหม่และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ทดสอบย่อยและสอบปลายภาคเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า

2.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

2.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 พัฒนาเพื่อให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของประเภท ลักษณะของสื่อและกิจกรรมพิเศษ กระบวนการการจัดกิจกรรมพิเศษ การวางแผนสื่อ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อ สื่อใหม่ทางการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและเทคนิคต่างๆ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ การประเมินการใช้สื่อ



และการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษรวมถึงความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประยุกต์ใช้กับงานทางนิเทศศาสตร์ต่อไป

○ 3.1.2 สามารถพัฒนาความรู้ที่ได้รับให้เกิดความรู้ใหม่ในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันต่อไป

3.1.3 พัฒนาทัศนคติที่มีต่อสังคมและวิชาชีพ เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การตระหนักถึงบทบาทของการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่ดี มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

● 3.1.4 นำความรู้ในรายวิชาไปประยุกต์ใช้ด้านความรู้เท่าทันสื่อ (Media literacy) และใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ในการผลิตกิจกรรมพิเศษได้ดี

## 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

3.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

3.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด

ทบทวน

3.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

3.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น อนุญาตเข้าร่วมสังเกตการณ์ หรือร่วมงานกิจกรรมพิเศษที่นักจัดงานมืออาชีพดำเนินการ หรือจัดงานกิจกรรมพิเศษตามที่มอบหมายจริงทั้งตอนเรียน

3.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติจริง

3.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง

3.2.8 มีการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่อสมัยใหม่และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ทดสอบย่อยและสอบปลายภาคเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า

3.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

3.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3.4 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีทักษะในการสื่อสารระหว่างการทำงานหรือทำกิจกรรมสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษต่างๆ

● 4.1.2 มีการฝึกปฏิบัติการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การสื่อสารภายในตัวบุคคล ระหว่างบุคคล ในกลุ่ม และการสื่อสารสาธารณะ เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ รวมถึงการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ

○ 4.1.3 นักศึกษาสามารถอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวกับความสำคัญของการมีบุคลิกภาพที่ดีในสังคม การพัฒนาตนและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้เกิดทักษะทางสติปัญญา (Intellectual Skills) อันประกอบไปด้วย ทักษะการคิดสร้างสรรค์(Create Thanking Skill) ทักษะการวางแผน (Cooperative Planning) และทักษะในการแก้ปัญหา (Problem Solving) รวมทั้งให้นักศึกษามีระเบียบวิธีคิดอย่างถูกต้อง เป็นเหตุเป็นผล และแสวงหาแนวทางปฏิบัติของตนเอง (Self-Directed Approach) ด้วยการกำหนดงานและใช้วิธีเปิดกว้างให้นักศึกษามีอิสระในการคิดแทนการทำงานตามคำสั่ง

● 4.1.4 ทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามจากการจัดกิจกรรมกลุ่ม ร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์

4.1.5 ทักษะความในความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตรงต่อเวลา

#### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

4.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

4.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด ทบทวน

4.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

4.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น อนุญาตเข้าร่วมสังเกตการณ์ หรือร่วมงานกิจกรรมพิเศษที่นักจัดงานมีอาชีพดำเนินการ หรือจัดงานกิจกรรมพิเศษตามที่มอบหมายจริงทั้งตอนเรียน

4.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติจริง

4.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง

4.2.8 มีการการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

4.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.3.3 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 มีความรู้ ทักษะการใช้สื่อในการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษได้อย่างเหมาะสม

○ 5.1.2 สามารถใช้โปรแกรมประยุกต์และเทคโนโลยีในการนำเสนองาน ให้สอดคล้องกับการ

จัดกิจกรรมพิเศษตามที่ได้รับมอบหมาย

5.1.3 สามารถพัฒนาการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเพื่อการเข้าสังคมได้อย่างเหมาะสม

○ 5.1.4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลก อันเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

● 5.1.5 สามารถประยุกต์ใช้ด้านความรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital literacy) สอดรับกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อนำเสนองานการจัดกิจกรรมพิเศษตามที่ได้รับมอบหมายได้

### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

5.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

5.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด

ทบทวน

5.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

5.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น มารยาทการเข้าสังคม การพูดต่อหน้า

ชุมชน

5.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพด้วยการปฏิบัติจริง

5.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง

5.2.8 มีการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

5.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

5.3.3 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1.การแนะนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2.ความรู้ทั่วไป ความสำคัญและประเภท ลักษณะของสื่อและ กิจกรรมพิเศษ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1.ผู้เรียนมีความเข้าใจเนื้อหาเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน</p> <p>2.ผู้เรียนมีความเข้าใจความรู้จากสาระความรู้ด้านความสำคัญและประเภท ลักษณะของสื่อและ กิจกรรมพิเศษ</p>	4	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงาน กลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนองานจาก การปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติ จริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง	<p>-กิจกรรมเสริมสร้างความ สร้างสรรค์หน้าชั้นเรียน</p> <p>- Power point</p> <p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>- เอกสารประกอบการ สอน</p>	ข้อ 1	อ.สราวุธ
2	<p>-หัวข้อการสอน</p> <p>ทักษะการคิด การคิดสร้างสรรค์ เพื่อ สร้างงานกิจกรรมพิเศษ</p>	4	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงาน กลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนองานจาก การปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติ	<p>- Power point</p> <p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>- เอกสารประกอบการ</p>	ข้อ 1 และ 2	อ.สราวุธ

	<p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1.ผู้เรียนมีความเข้าใจสาระทักษะการคิด การคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างงานกิจกรรมพิเศษ</p>		จริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง	สอน		
3	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>กระบวนการการจัดกิจกรรมพิเศษ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1.ผู้เรียนมีความเข้าใจกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษ</p> <p>2.ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้วางแผนกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษได้</p>	4	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนอจากการทำงาน/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติจริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง	<p>- Power point</p> <p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน</p>	ข้อ 2	อ.สราวุธ
4-5	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวางแผนสื่อ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1.ผู้เรียนสามารถวางแผนสื่อ วางกระบวนการและเลือกใช้เทคนิคการผลิตสื่อได้</p>	8	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนอจากการทำงาน/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติจริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง	<p>- Power point</p> <p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน</p>	ข้อ 2 และ 3	อ.สราวุธ
6-7	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>สื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ การออกแบบ การนำเสนอสื่อให้เข้ากับกิจกรรมพิเศษ</p>	8	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนอจากการทำงาน/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติจริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง	<p>- Power point</p> <p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน</p>	ข้อ 2 และ 3	อ.สราวุธ

	- Learning Outcome 1.ผู้เรียนมีความเข้าใจการนำสื่อใหม่ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ การออกแบบ การนำเสนอสื่อให้เข้า กับกิจกรรมพิเศษได้					
8-9	-หัวข้อการสอน การสร้างสรรค์เพื่อการวางแผน ระบบ การฝึกเขียนแผนเพื่อการ ดำเนินงานและเทคนิคต่างๆในการ จัดกิจกรรมพิเศษ  - Learning Outcome 1.ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์เพื่อ การวางแผนระบบ การฝึกเขียนแผน เพื่อการดำเนินงานและเทคนิคต่างๆ ในการจัดกิจกรรมพิเศษได้	8	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงาน กลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนองานจาก การปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติ จริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง	- Power point - วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ - เอกสารประกอบการ สอน	ข้อ 3	อ.สรารัฐ
10-11	-หัวข้อการสอน การวิเคราะห์ผู้รับสาร ผู้บริโภคให้ เข้าถึงสื่อในการจัดกิจกรรมพิเศษ  - Learning Outcome 1.วิเคราะห์ผู้รับสาร ผู้บริโภคให้ เข้าถึงสื่อในการจัดกิจกรรมพิเศษได้	8	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงาน กลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนองานจาก การปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติ จริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง	- Power point - วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ - เอกสารประกอบการ สอน	ข้อ 3	อ.สรารัฐ
12	-หัวข้อการสอน การบริหารความเสี่ยงในการ	4	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงาน กลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนองานจาก	-สื่อบุคคล/วิทยากร - Power point	ข้อ 3	อ.สรารัฐ

	<p>สร้างสรรค์ หรือการจัดกิจกรรมพิเศษในสภาวะการณ์ปัจจุบัน(ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล, ไทยแลนด์ 4.0)</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1.ผู้เรียนมีความเข้าใจการวิเคราะห์แนวทางการบริหารความเสี่ยงในการสร้างสรรค์ หรือการจัดกิจกรรมพิเศษในสภาวะการณ์ปัจจุบันได้</p>		<p>การปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติจริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง</p>	<p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน</p>		
13	<p><b>-หัวข้อการสอน</b></p> <p>การประเมินการใช้สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1.ผู้เรียนมีความรู้วิธีการประเมินการใช้สื่อและการจัดกิจกรรมพิเศษ</p>	4	<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนอจาก การปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติจริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง</p>	<p>- สื่อบุคคล/วิทยากร</p> <p>- Power point</p> <p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน</p>	ข้อ 3	อ.สราวุธ
14	<p><b>-หัวข้อการสอน</b></p> <p>เสวนา/สัมมนาการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1.ผู้เรียนมีความเข้าใจจุดมุ่งหมายรายวิชา มีทักษะการคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการเรียนรู้จากสื่อบุคคลเพื่อเข้าใจในการเรียนการสอนได้</p>	4	<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่ม-วางแผนกิจกรรม/การนำเสนอจาก การปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวนด้วยการปฏิบัติจริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง</p>	<p>-สื่อบุคคล/วิทยากร</p> <p>- Power point</p> <p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน</p>	ข้อ 1 ,2 และ 3	อ.สราวุธ

15	<p>ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อ การวางแผน และสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ</p> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <p>1.ผู้เรียนมีความเข้าใจจุดมุ่งหมายรายวิชา มีทักษะการคิดสร้างสรรค์ พัฒนาการเรียนรู้จากสื่อบุคคล และการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเข้าใจในการเรียนการสอนได้</p>	4	ฝึกปฏิบัติจริง/การสร้างสถานการณ์จำลอง	<p>-สื่อบุคคล/วิทยากร</p> <p>- Power point</p> <p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p>	ข้อ 1 ,2 และ 3	อ.ศราวุธ
16	สอบปลายภาค					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์



## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. ใบมอบหมายงาน/ แบบฝึกหัด	1.1,2.1,3.1,4.1	- ความถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ของ การมีส่วนร่วมและทำ แบบฝึกหัด	2-15	20 %
2. กิจกรรมในชั้นเรียน	2.1,3.1,4.1	- การเข้าชั้นเรียน - การอภิปรายแสดง ความคิดเห็น - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	30 %
3. การเข้าชั้นเรียน, ความประพฤติและ การแต่งกาย (พัฒนาขึ้น)	1.1,3.1,4.1	1. ความสม่ำเสมอในการเข้าชั้นเรียน 2. ความประพฤติดี แต่งกายถูกต้องตามระเบียบ 3. ความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรม	ตลอดภาคการศึกษา	10 %
4. สอบปลายภาค	2.1,3.1,4.1,5.1	คะแนนสอบ	16	40 %

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

สรารุช ชมบัวทอง. (2560). การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ, เอกสารประกอบการสอน. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน. (2549). **Event marketing**. กรุงเทพมหานคร: พินเนศ พรินติ้ง เซ็นเตอร์.

เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน. (2555). **Event Marketing**. กรุงเทพฯ: กรุงเทพธุรกิจ.

คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. (2554). โครงสร้างหลักสูตร ภาควิชาการ

ประชาสัมพันธ์ [ออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้ที่ <http://buca.bu.ac.th/undergrad-pr.html>

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2554). เอกสารหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร [ออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้ที่ <http://jc.tu.ac.th/download/curriculum/mcm-program2554.pdf>.

ปิยะชาติ อิศรภักดี .2559. **BRANDING 4.0 (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์ฮาวทู อมรินทร์พรินติ้งและพับลิชชิ่ง.

จิราจารย์ ชัยมุสิก. (2549). "อีเวนต์ยุคใหม่วัดผลได้". Positioning [ออนไลน์]. ตุลาคม 2549. เข้าถึงข้อมูลได้ที่ <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=53473>

นภค อินนา.(2548). **ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน: Communication**. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักซ์.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550) **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบสื่อมวลชน**. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชวณะ มหิทธิชาติกุล ภวากานนท์. (2553). “Event marketing สำคัญที่กิจกรรม” และ ‘สื่อ’ สร้างกระแส”. *แมก มั่นนี้*. 11,129 (มิ.ย. 2553): 70-71.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2557). **สุดยอดภาวะผู้นำ(Super leadership)** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ชัคเซสมีเดีย

รุ่ง ศรีอัญญาพร.(2558). **บุคลิกภาพและความสามารถในการสื่อสารจากวัยเด็กสู่วัยทำงาน**. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ .2560. (ร่าง) **แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564**. [ออนไลน์]. กรกฎาคม 2560. เข้าถึงข้อมูลที่ [https://www.signalschool.net/web/pdf/dm\\_digital.pdf](https://www.signalschool.net/web/pdf/dm_digital.pdf)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 1.2 การสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- 1.3 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- 1.4 แบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ผลการสอบ

2.2 ผลประเมินการจัดกิจกรรมพิเศษ (ฝึกปฏิบัติจริง)

2.2 ประเมินโดยแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

### 3. การปรับปรุงการสอน

3.1 ใช้การประชุมระดมความเห็นในการจัดการเรียนการสอนเพื่อร่วมหาแนวทางในการปรับปรุงการสอน

3.2 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้/พัฒนาองค์ความรู้

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

จากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในเนื้อหารายวิชาระหว่างการสอนกับนักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 วางแผนปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี

5.2 ทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาจากการประเมินการสอนของนักศึกษาที่ประเมินผ่านแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน อาจารย์ผู้สอนร่วมกันทบทวนเนื้อหาวิชาที่สอนและกลยุทธ์ที่ใช้ สรุปวางแผนและพัฒนาปรับปรุงเพื่อใช้ในปีการศึกษาถัดไป