



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3023103	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) (ภาษาอังกฤษ)	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy
------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

อาจารย์ผู้สอน  
(1) อาจารย์ทรงธรรม ทิวสมบุญ  
(2) ผศ.ดร.จินตนา ต้นสุวรรณนนท์

## คำนำ

เอกสาร มคอ.3 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาการรู้เท่าทันสื่อ (3023103) ซึ่งเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก กลุ่มวิชาวารสารสนเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับอาจารย์ผู้สอนประจำวิชาใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผลการเรียนรู้ของผู้เรียน ทั้ง 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมตามจุดมุ่งหมายของรายวิชาที่ได้กำหนดไว้

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	2
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	3
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16



## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ
- 1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม
- 1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 1.4 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อและสามารถเลือกใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปใช้เป็นเอกสารคำสอนได้

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ แนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งสามารถใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Study meanings, importance and principle concepts of media literacy, influence and impact of media on individuals and society as well as ability to use skills at critical thinking, interpreting and evaluating media in daily life.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45	-	-	90

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

#### รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง และประกาศให้ผู้เรียนทราบ และนอกจากนั้น ยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ รวมถึง e-mail address และ สื่อสังคมออนไลน์ line ฯลฯ

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 วินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- 1.1.3 มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตและเข้าใจผู้อื่น
- 1.1.4 ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 1.1.5 ตระหนัก ยอมรับ และเคารพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น
- 1.1.6 เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม โดยตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

#### 1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 การบรรยาย ยกตัวอย่างและสอนสอดแทรกในรายวิชา
- 1.2.2 การอภิปรายกรณีศึกษาปัญหาทางจริยธรรม/จรรยาบรรณของสื่อ
- 1.2.3 การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อฝึกเรื่องของการทำงานร่วมกับผู้อื่น เรียนรู้ที่จะเคารพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 การสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดเห็น/การตัดสินใจเชิงจริยธรรม
- 1.3.2 การสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ การตระหนัก ยอมรับและเคารพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น
- 1.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม การแสดงออกในชั้นเรียน การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขงานตามข้อเสนอแนะของผู้อื่น

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิติศาสตร์
- 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม
- 2.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ หลักการของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่หลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักการใช้ภาษา หลักศิลปะ หลักกฎหมายและจริยธรรม นำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้
- 2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

## 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้วิธีการสอนหลากหลายรูปแบบ เช่น บรรยาย ยกตัวอย่าง การใช้คำถาม กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม การระดมความคิด การแสดงบทบาทสมมติ ฯลฯ

2.2.2 ใช้การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเน้นการเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เน้นให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งสารสนเทศรูปแบบต่าง ๆ

2.2.3 จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง

2.2.4 การมอบหมายงานให้จัดทำโครงการ

## 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น

2.3.2 ประเมินผลจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของรายงาน/โครงการ/การนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา

2.3.3 สอบปลายภาค

2.3.4 การทดสอบย่อย

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิงวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถพิจารณาและตัดสินใจนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

● 3.1.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

● 3.1.4 นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ รวมทั้งรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจแนวคิด ทักษะมาใช้สร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและสถานการณ์ปัจจุบัน หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ฝึกทักษะการคิดวิจารณ์โดยใช้กิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การใช้คำถาม การอภิปรายกลุ่มจากกรณีปัญหาหรือกรณีตัวอย่าง เพื่อฝึกทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์วิพากษ์ ตีความเนื้อหามโนทัศน์ที่ซ่อนในสื่อต่างๆ โดยยึดแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ กรอบกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพสื่อเป็นกรอบกำหนดในการวิเคราะห์

3.2.2 ฝึกให้ผู้รู้จักตั้งคำถาม ข้อเสนอภัยกับสื่อ

3.2.3 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลายทั้งจากสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการสังเกตการมีส่วนร่วมในการตั้งคำถาม ตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

3.3.2 ประเมินตามคุณภาพ ความสมบูรณ์ของผลงานตามที่ได้รับมอบหมาย

3.3.3 ประเมินจากผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์เนื้อหาในรายงาน

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในจิตวิทยาผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมและโลกที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ตัดสินใจเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพเหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

○ 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ ทักษะการสื่อสารนำเสนอความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะซึ่งนำสังคมได้อย่างเหมาะสม

○ 4.1.4 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน และอนาคต

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การจัดการเรียนการสอนใช้การเรียนแบบร่วมมือ กระบวนการกลุ่ม/กิจกรรมกลุ่ม มอบหมายงานให้ทำงานเป็นกลุ่ม

4.2.2 ให้นักศึกษารู้จักความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การสังเกตพฤติกรรมการแสดงออก ความรับผิดชอบ ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และการแสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ การติดต่อประสานงาน การแสดงบทบาทผู้นำ ผู้ร่วมทีม รวมทั้งการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

4.3.2 ประเมินจากการวางแผน การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม และพฤติกรรมในการสื่อสาร

4.3.3 ประเมินผลจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของรายงานที่ได้รับมอบหมาย

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 มีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

○ 5.1.2 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดอธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



● 5.1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.4 นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ การทำประชามติ การทำโพลมาใช้ในวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

● 5.1.5 มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

## 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมหรือจัดกิจกรรมจากการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการเสริมสร้าง หรือเพิ่มทักษะและความชำนาญเชิงวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

5.2.2 มอบหมายงานให้สืบค้นข้อมูลและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2.3 มอบหมายงานให้วิเคราะห์และประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร สถิติ ตัวเลขและการทำโพล

## 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากความสามารถของนักศึกษาในการใช้ทักษะ เทคนิค รูปแบบการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ

5.3.2 ประเมินผลการเรียนรู้จากความสามารถในการใช้ภาษา อธิบายขยายความ เพื่อการสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย และทักษะการนำเสนอรายงานผลงานต่าง ๆ ในชั้นเรียน

5.3.3 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขจากการวิเคราะห์และประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร และสถิติ ตัวเลขและการทำโพล

5.3.4 ประเมินผลจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของงานที่ได้รับมอบหมาย

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li><b>บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อ</b></li> <li>- ความหมายและประเภทของสื่อ</li> <li>- ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภท</li> <li>- บทบาทและความสำคัญของสื่อ</li> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลและผลกระทบของสื่อ</li> <li>- สภาพปัญหาของสื่อที่ปรากฏในสังคมไทย</li> <li>-จริยธรรม จรรยาบรรณสื่อและการกำกับดูแลกันเองของสื่อ</li> <li>-การกำกับ ตรวจสอบการทำงานของสื่อโดยประชาชน</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>1.1.3, 1.1.4, 1.1.5</li> <li>2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4</li> <li>3.1.2, 3.1.3, 3.1.4</li> <li>4.1.1, 4.1.2</li> <li>5.1.1, 5.1.3, 5.1.5</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำรายวิชา การจัดการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผล</li> <li>- การบรรยาย ยกตัวอย่างและใช้คำถาม</li> <li>- การอภิปรายกลุ่ม</li> <li>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> <li>- การใช้คำถาม-ตอบคำถาม</li> <li>- การแสดงบทบาทสมมติ</li> <li>- มอบหมายงานให้วิเคราะห์ปัญหาในการบริโภคสื่อของผู้เรียนแต่ละคน</li> <li>- มอบหมายงานส่วนบุคคลให้ทำหน้าที่กำกับ ตรวจสอบการทำงานของสื่อ</li> </ul>	Power Point/ เอกสารคำสอน/ ใบงาน / กรณีตัวอย่างจากเหตุการณ์ /ข่าว / คลิป วิดีโอ / ภาพยนตร์ ฯลฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อาจารย์</li> <li>ทรงธรรม</li> <li>ผศ.ดร.</li> <li>จินตนา</li> </ul>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
3-4	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ</b></p> <p>- ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>- ประวัติความเป็นมาของการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>- ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>- แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>- องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>- ทักษะที่จำเป็นสำหรับการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>- คุณลักษณะของผู้ที่รู้เท่าทันสื่อ</p> <p>- ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1.1.3, 1.1.4, 1.1.5</p> <p>2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4</p> <p>3.1.2, 3.1.3, 3.1.4</p> <p>4.1.1, 4.1.2</p> <p>5.1.1, 5.1.3, 5.1.5</p>	6	<p>- บรรยายและยกตัวอย่าง</p> <p>- อภิปรายกลุ่ม สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>- การนำเสนอผลงานของนักศึกษา</p> <p>- ระดมความคิด รวบรวมพฤติกรรมที่เป็นปัญหาในการเลือกรับและใช้สื่อมวลชนของเยาวชนในปัจจุบันว่ามีอะไรบ้าง รวมทั้งวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ผลกระทบของปัญหาและวิธีการแก้ไขหรือป้องกันปัญหา</p> <p>- ตั้งคำถาม-ตอบคำถาม</p> <p>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	Power Point/ เอกสารคำสอน/ ใบงาน / กรณี ตัวอย่างจาก เหตุการณ์ / ข่าว / คลิปวิดีโอ / ภาพยนตร์ฯลฯ	1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ	อาจารย์ ทรงธรรม ผศ.ดร. จินตนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
5-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li><b>บทที่ 3 การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ</b></li> <li>- แนวทางการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- กระบวนการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- เนื้อหาการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- กิจกรรมการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- บทบาทของสถาบันทางสังคมกับการปลูกฝังและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>1.1.3, 1.1.4, 1.1.5</li> <li>2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4</li> <li>3.1.2, 3.1.3, 3.1.4</li> <li>4.1.1, 4.1.2</li> <li>5.1.1, 5.1.3, 5.1.5</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- ตั้งคำถาม-ตอบคำถาม</li> <li>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> </ul>	Power Point/ เอกสารคำสอน/ ใบงาน / กรณีตัวอย่างจากเหตุการณ์ /ข่าว / คลิป วิดีโอ / ภาพยนตร์ฯลฯ	1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ	อาจารย์ ทรงธรรม ผศ.ดร. จินตนา
7-8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li><b>บทที่ 4 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ : ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</b></li> <li>- ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- อภิปราย สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- กรณีศึกษา</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม</li> </ul>	Power Point/ เอกสารคำสอน/ ใบงาน / กรณีตัวอย่างจากเหตุการณ์ /ข่าว /	1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ	อาจารย์ ทรงธรรม ผศ.ดร. จินตนา

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้เท่าทันสื่อและการรู้เท่าทันสารสนเทศ</li> <li>- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศกับการคิดวิจาร์ณญาณ</li> <li>- ความหมายของการคิดวิจาร์ณญาณ</li> <li>- ทักษะการคิดวิจาร์ณญาณ</li> <li>- การพัฒนาการคิดวิจาร์ณญาณเพื่อพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>1.1.3, 1.1.4, 1.1.5</li> <li>2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4</li> <li>3.1.2, 3.1.3, 3.1.4</li> <li>4.1.1, 4.1.2</li> <li>5.1.1, 5.1.3, 5.1.5</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งคำถาม-ตอบคำถาม</li> <li>- ฝึกตั้งคำถามกับสื่อ</li> <li>- ระดมสมอง วิเคราะห์แยกแยะระหว่างข้อเท็จจริงกับความคิดเห็น</li> <li>- มอบหมายงานกลุ่มให้ทำโครงการ “เฝ้าระวังภัยสื่อ-เฝ้าระวังภัยสังคม”</li> <li>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> </ul>	<p>คลิปวิดีโอ / ภาพยนตร์ฯลฯ</p>	<p>1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจาร์ณญาณ สามารถคิดวิเคราะห์ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	
9-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li><b>บทที่ 5 การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา</b></li> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา (ความหมาย องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา ประเภทของสื่อโฆษณา)</li> <li>- เทคนิคการโฆษณาชวนเชื่อ</li> <li>- อิทธิพลของสื่อโฆษณา</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- อภิปราย สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม</li> <li>- ฝึกตั้งคำถามกับสื่อ</li> <li>- ตอบคำถามจากการรับชมสื่อโฆษณา</li> </ul>	<p>PowerPoint/ เอกสารคำสอน/ ใบงาน/ กรณีตัวอย่างจากโฆษณา / คลิปวิดีโอ ฯลฯ</p>	<p>1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>อาจารย์ ทรงธรรม ผศ.ดร. จินตนา</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>1.1.3, 1.1.4, 1.1.5</li> <li>2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4</li> <li>3.1.2, 3.1.3, 3.1.4</li> <li>4.1.1, 4.1.2</li> <li>5.1.1, 5.1.3, 5.1.5</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน</li> <li>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> </ul>		<p>1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม</p> <p>1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ญาณสามารถคิดวิเคราะห์ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	
11-12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li><b>บทที่ 6 การรู้เท่าทันสื่อใหม่</b></li> <li>- ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในสังคมไทย</li> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสื่อใหม่)</li> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อใหม่ (ความหมายและองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อใหม่)</li> <li>- การวิเคราะห์สื่อใหม่</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายและยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- อภิปราย สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม</li> <li>- ฝึกตั้งคำถามกับสื่อ</li> <li>- กรณีศึกษา</li> <li>- การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน</li> <li>- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> </ul>	เอกสารคำสอน/ PowerPoint/ ใบงาน /กรณีตัวอย่างจากเหตุการณ์ /ข่าว /โฆษณา/คลิปวิดีโอ / กระดาษตงความคิดเห็น/ ฯลฯ	<p>1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม</p>	อาจารย์ ทรงธรรม ผศ.ดร. จินตนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 4.1.1, 4.1.2 5.1.1, 5.1.3, 5.1.5				1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ญาณสามารถคิดวิเคราะห์ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้	
13-14	- หัวข้อการสอน <b>บทที่ 7 การวิเคราะห์สื่อ ทัศนศึกษาจากแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อสู่การประยุกต์ใช้</b> - ประเด็นปัญหาที่พบในสื่อ มิติทางสังคม เศรษฐกิจและการเมือง - ทัศนศึกษาปัญหาที่พบในสื่อสิ่งพิมพ์: วิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อและข่าวสาร - ทัศนศึกษาปัญหาที่พบในสื่อโฆษณา วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่: วิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อเพื่อรู้เท่าทันโฆษณาแฝงในละครโทรทัศน์ เกมโชว์ Reality Show และ รู้เท่าทัน การส่งเสริมการขาย	6	- สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและอภิปรายกลุ่ม - ฝึกตั้งคำถามกับสื่อ - นำเสนอกรณีปัญหาเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อ - การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	เอกสารคำสอน/ PowerPoint/ ใบงาน / กรณีตัวอย่างจากเหตุการณ์ / ข่าว / โฆษณา / คลิปวิดีโอ / ภาระงาน แสตมป์ / ความคิดเห็น / ฯลฯ	1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ญาณสามารถคิดวิเคราะห์ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ 1.4 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อและสามารถเลือกใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์	อาจารย์ ทรวงธรรม ผศ.ดร. จินตนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li>- จากแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อสู่การประยุกต์ใช้</li> <li>- การนำเสนอโครงการ “เฝ้าระวังภัยสื่อ-เฝ้าระวังภัยสังคม”</li> <li>-สรุปเนื้อหารายวิชา</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>1.1.3, 1.1.4, 1.1.5</li> <li>2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4</li> <li>3.1.2, 3.1.3, 3.1.4</li> <li>4.1.1, 4.1.2</li> <li>5.1.1, 5.1.3, 5.1.5</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกปฏิบัติทำโครงการและนำเสนอรายงานปากเปล่าประกอบการใช้สื่อ</li> <li>- สนทนา อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>- การให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนาผลงาน</li> <li>- ทบทวนความรู้และสรุปเนื้อหาของรายวิชา</li> </ul>	เอกสารคำสอน/ PowerPoint/ สื่อประสมต่าง ๆ	<p>1.1 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>1.2 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม</p> <p>1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิจารณ์ญาณ สามารถคิดวิเคราะห์ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>1.4 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อและสามารถเลือกใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์</p>	อาจารย์ ทรงธรรม ผศ.ดร. จินตนา

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์



## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.	1.1.3, 1.1.4, 1.1.5 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4	การประเมิน พฤติกรรมด้านการมี ส่วนร่วมในชั้นเรียน	1-15	15%
2.	1.1.3, 1.1.4, 1.1.5 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4	รายงานเดี่ยว	3-12	20%
3.	1.1.3, 1.1.4, 1.1.5 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 4.1.1, 4.1.2 5.1.1, 5.1.3, 5.1.5	รายงานกลุ่ม การนำเสนอผลงาน	8-15	35%
4.	2..1.1, 2.1.2, 2..1.3, 2..1.4	สอบปลายภาค	16	30%

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

ทรงธรรม ทิวสมบุญ. (2557). *การรู้เท่าทันสื่อ แนวคิดและการวิเคราะห์*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏสวนดุสิต.

จินตนา ต้นสุวรรณนนท์. (2560). *เอกสารคำสอน การรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพมหานคร: (อยู่ระหว่างการจัดทำ)

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ชาม เชื้อสถาปนศิริ, บรรณาธิการ. (2554). *รู้ทันสื่อ : รวมบทความ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และประสบการณ์  
ด้านการรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพฯ : ปันโต พับลิชชิ่ง.

พรทิพย์ เย็นจะบก (2552). *ถอดรหัส ลับความคิด เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ทครีเอชั่น.

อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ (2550). *รู้ทันตนเองรู้แก่งใช้สื่อ : แนวคิดใหม่ของการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ*. นนทบุรี : โครงการ  
สื่อสร้างสรรค์สุขภาพ.

Baran, S. J.(2002). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. (2<sup>nd</sup>  
ed.). New York: McGraw Hill.

Potter, W, J. (2013). *Media literacy*. (6<sup>th</sup> ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Strasburger,V.C, Wilson, B.J. ,& Jordan, A.B. (2009). *Children, Adolescents, and the  
Media*. (2<sup>nd</sup> ed.). CA: Sage.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

จินตนา ตันสุวรรณนนท์. (2550). “ผลการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต”. *วารสารพฤติกรรมศาสตร์*. 14 (1) มกราคม 2551.

จินตนา ตันสุวรรณนนท์ (2558). “ความสัมพันธ์ระหว่างการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา กับพฤติกรรมบริโภคนิยมของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร”. *วารสารวิจัย มสค.สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*. 11 (1) มกราคม - เมษายน 2558.

จินตนา ตันสุวรรณนนท์ (2558). “รู้เท่าทันสื่อ: แนวทางการพัฒนาตนเพื่อก้าวทันภัยสื่อ” *รวมบทความวิธีวิทยาและทฤษฎีเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมในชุมชนและโรงเรียน สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ* ครบรอบ 60 ปี 28 สิงหาคม 2558

จินตนา ตันสุวรรณนนท์ (2559). “ติดตามรู้ทางปัญญา พัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน :สอนอย่างไรให้เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต*. 20(1) กรกฎาคม - ธันวาคม 2559.

จินตนา ตันสุวรรณนนท์ (2559). “สร้างการรู้เท่าทันสื่อ คือ การพัฒนาคุณภาพสื่อและผู้บริโภคสื่อในสังคมไทยอย่างยั่งยืน” *วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์ มจพ. (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)* 9 (2) กรกฎาคม - ธันวาคม 2559

- หนังสือพิมพ์รายวัน ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ฉบับภาษาไทย ทั้งเชิงประชานิยม และเชิงคุณภาพ

- เว็บไซต์สื่อมวลชนทุกประเภท และเว็บไซต์องค์กรของภาครัฐ และเอกชน สถาบัน NGO ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับกรู้เท่าทันสื่อ และการคุ้มครองผู้บริโภค

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน online ของมหาวิทยาลัย

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ดูผลการเรียนของนักศึกษา และทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงรายวิชา

### 3. การปรับปรุงการสอน

การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา การประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

เปรียบเทียบเกณฑ์การให้คะแนนกับผลงานของนักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงเอกสาร แนวการสอนและวิธีการจัดการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างผู้สอนในรายวิชาเดียวกัน