



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3011202 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
(ภาษาอังกฤษ) Language in Communication Arts

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก
- (2) อ.สุทิตา จุลกนิษฐ์
- (3) อ.สรารุช ชมบัวทอง

คำนำ

ด้วยวิชา การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเรียน ศาสตร์ด้านการสื่อสาร และที่สำคัญนักศึกษาที่เรียนวิชานี้ต้องผ่านการเรียนวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมาก่อน ฉะนั้นนักศึกษาจะต้องมีทักษะการสื่อสาร ทั้ง 4 ด้าน คือ ทักษะการฟัง ทักษะการพูด ทักษะการอ่าน และทักษะการเขียน เพื่อเกิดความเข้าใจและสามารถเรียนรู้วิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้ดีขึ้น

เนื้อหาหลักในการเรียน วิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์นี้ เน้นให้ผู้เรียนใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา การใช้ภาษาประเภทต่าง ๆ เช่น ภาษาข่าว ภาษาโฆษณา ฝีกวิเคราะห์วิจารณ์การใช้ภาษา และเทคนิคการใช้ภาษาเพื่อนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ

ท้ายนี้ผู้สอนทุกท่าน หวังเป็นอย่างยิ่งว่า นักศึกษาจะได้ความรู้ และได้ทักษะในการสื่อสาร ทั้งยังมีกิจกรรมนอกห้องเรียน โครงการเพื่อจิตสาธารณะอีกด้วย

คณาจารย์ผู้สอนวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์

มิถุนายน 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	26
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	27

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3011202 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
(ภาษาอังกฤษ) Language in Communication Arts

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ ระดับปริญญาตรี

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก

อาจารย์ผู้สอน (1) ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก ตอนเรียน

(2) อ.สุทิศา จุลกนิษฐ์ ตอนเรียน

(3) อ.สรารัฐ ชมบัวทอง ตอนเรียน

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / 2560 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

8. สถานที่เรียน

ศูนย์การเรียนรู้ระนอง 2 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

มิถุนายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
- 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้
- 1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของการใช้ภาษาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้
- 1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้
- 1.5 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้ นักศึกษาคิดวิเคราะห์ในด้านศิลปะการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์และการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เปรียบเทียบความสำคัญ ลักษณะ ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และกระบวนการผลิตงานด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้
- 2.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาความรู้ที่ได้รับให้เกิดความรู้ใหม่ในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับงานทางด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
- 2.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบยกตัวอย่าง เสนอแนวทางการพัฒนาการสื่อสารทางนิเทศศาสตร์ได้ รวมทั้งเสนอสถานการณ์การสื่อสารกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผลกระทบจากการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บ รวมทั้งให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา (Problem Solving) ได้
- 2.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์งานการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้ เช่น การผลิตงานข่าว การเขียนบทบรรณาธิการ บทความ สารคดี การเขียนบันเทิงคดี ภาษาที่ใช้กับงานโฆษณา วิทยูกระจายเสียง เป็นต้น ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการประยุกต์ใช้ที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

การใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา การใช้ภาษาประเภทต่างๆ เช่น ภาษาข่าว ภาษาโฆษณา ฝึกวิเคราะห์วิจารณ์การใช้ภาษา และเทคนิคการใช้ภาษา เพื่อนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ การใช้เครื่องมือต่างๆประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ

Study of using language to communicate between senders and receivers in term of verbal and non-verbal language and various types of languages such as news language, advertising language, includes analysis of language use, the use of language techniques and learning use of devices for the efficient presentation.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

.....
.....
.....

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้
- 1.1.3 มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต และเข้าใจผู้อื่น
- 1.1.4 ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 1.1.5 เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม โดยตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน
- 1.2.2 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน
- 1.2.3 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานข่าวเพื่อคุณธรรมและจริยธรรม
- 1.2.4 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง
- 1.2.5 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง
- 1.2.6 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน และการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียน ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3.2 ประเมินผลจากการเคารพอาจารย์และผู้อาวุโส
- 1.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์

- 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

2.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

2.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด

ทบทวน

2.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

2.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์

2.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง

2.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา

2.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน หรือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ทดสอบย่อยและสอบปลายภาคเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า

2.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

2.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิงวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.1.2 คิดวิเคราะห์การใช้ภาษานิเทศศาสตร์ในชีวิตประจำวัน เปรียบเทียบบทบาท ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และกระบวนการผลิตงานด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

3.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

3.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด

ทบทวน

3.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

3.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์

3.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง

3.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา

3.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน หรือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ทดสอบย่อยและสอบปลายภาคเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า

3.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

3.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3.4 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีทักษะในการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์เพื่อสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา

● 4.1.2 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน และอนาคต

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

4.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

4.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด ทบทวน

4.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

4.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์

4.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง

4.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน และการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

4.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.3.3 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 มีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

- 5.1.2 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดอธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 5.1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 5.1.4 มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิติศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

5.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

5.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัด ทบทวน

5.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

5.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานในด้านการใช้ภาษาทางนิติศาสตร์

5.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิติศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง

5.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา

5.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน หรือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

5.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

5.3.3 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>1.อธิบายแผนการสอนและการประเมินผล การจัดกิจกรรม คณะต่าง ๆ ตลอดจนบุคลิกภาพ การแสดงออก กาลเทศะ และความเป็นนักรับทศศาสตร์</p> <p>2. การใช้ภาษาทาง นิเทศศาสตร์จากสื่อต่างๆ สรุปรวมให้เห็นลักษณะความเหมือน และความแตกต่าง รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนมีความเข้าใจในกรอบการ เรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศ ศาสตร์</p>	4	<p>1.แบ่งกลุ่ม</p> <p>2.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ในปัจจุบันจากสื่อ ต่างๆ</p> <p>3.การตั้งคำถามและตอบคำถามของนักศึกษา</p> <p>4.นำเสนอแนวคิดหน้าชั้นเรียน</p> <p>5.แบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์จาก สื่อต่างๆ ในปัจจุบัน วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมิน และนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>6.เตรียมนำเสนอสนพ.นิตยสาร สื่อที่ปรากฏในวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงและโฆษณาทีวีวิเคราะห์ใน สัปดาห์ที่ 2</p>	<p>1.เอกสารประกอบการ เรียนรายวิชาการใช้ ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p>	1.1 เพื่อให้ศึกษามี ความรู้ ความเข้าใจใน ด้านการใช้ภาษาทาง นิเทศศาสตร์	
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 1 ภาษากับความคิดใน กระบวนการสื่อสาร</p> <p>- Learning Outcome</p>	4	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างใน เนื้อหา</p> <p>3. แบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาภาพรวมของ</p>	<p>1.เอกสารประกอบการ เรียนรายวิชาการใช้ ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p>	1.1 เพื่อให้ศึกษามี ความรู้ ความเข้าใจใน ด้านการใช้ภาษาทาง นิเทศศาสตร์	

	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ภาษากับความคิดในกระบวนการสื่อสาร		ว้จณภาษาและว้จณภาษาของสื่อแต่ละชนิด เช่น นสพ. นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ พร้อมเสนอตัวอย่างประกอบอย่างชัดเจน	3. ตัวอย่างสื่อประเภทต่าง ๆ		
3	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 2 การนำเสนอในการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการนำเสนอ - ความสำคัญของการนำเสนอ - องค์ประกอบของการนำเสนอ - ประเภทของการนำเสนอ - วิธีการนำเสนอ - การเตรียมการนำเสนอ - รูปแบบการนำเสนอ - สื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการนำเสนอ - คุณลักษณะของสื่อ - หลักการเลือกสื่อ <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การนำเสนอในการสื่อสาร 2. นักศึกษาสามารถกำหนดรูปแบบในการนำเสนอได้ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 3.แบ่งกลุ่มโดยเลือกรูปแบบการนำเสนอพร้อมกับการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับการนำเสนอ ในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ นำมาเสนอในชั้นเรียนสัปดาห์ที่ 4 	<ol style="list-style-type: none"> 1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ 2.สื่อ PowerPoint 3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาจิก ดินสอสี 	1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์	
4	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 3 สร้างสรรค์ภาษากับสื่อสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายหนังสือพิมพ์ -หน้าที่และความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2.. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 3. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) 4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory 	<ol style="list-style-type: none"> 1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ 2.สื่อ PowerPoint 3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาจิก ดินสอสี 	ข้อ 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาด้านงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง	

	<ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของหนังสือพิมพ์ - ขนาดของหนังสือพิมพ์ - ส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์ - การใช้ภาษาในหน้าหนังสือพิมพ์ <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การสร้างสรรค์ภาษากับสื่อสิ่งพิมพ์ 2. นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง 		<p>Method)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษากับหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษานำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 5 4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นจากสัปดาห์ที่ 3 และอาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ 	<p>4.ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่าง ๆ</p>	<p>ๆ ได้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของการใช้ภาษาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้ 1.4 เพื่อให้นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้ 	
5	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 3 สร้างสรรค์ภาษากับสื่อสิ่งพิมพ์ (เนื้อหาต่อเนื่อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบรรณาธิการ - บทความ - บทวิเคราะห์ - สารคดีข่าว <p>สื่ूपข่าว</p> <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การสร้างสรรค์ภาษากับสื่อสิ่งพิมพ์ 2. นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดย 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2.นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 3 3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) 4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษากับหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา 4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ 2.สื่อ PowerPoint 3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกामะจิก ดินสอสี 4.ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่าง ๆ 	<p>ข้อ 1.2 เพื่อให้</p> <p>นักศึกษาศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของการใช้ภาษาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.4 เพื่อให้นักศึกษา</p>	

	ใช้ภาษาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง		4.3 นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 6		สามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ได้	
6	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 3 สร้างสรรค์ภาษากับสื่อสิ่งพิมพ์ (เนื้อหาต่อเนื่อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาษานิตยสาร - ภาษาวารสาร - ภาษาหนังสือเล่ม - ภาษาสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การสร้างสรรค์ภาษากับสื่อสิ่งพิมพ์ 2. นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางนิตยสารได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2. นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 5 3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) 4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษาทางนิตยสาร วารสาร หนังสือเล่ม ภาษาสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา 4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ 5. นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 7 	<ol style="list-style-type: none"> 1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ 2.สื่อ PowerPoint 3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเมจิก ดินสอสี 4.ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ 	<p>ข้อ 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ อธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาด้านงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ได้</p> <p>1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของการใช้ภาษาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ได้</p>	
7	- หัวข้อการสอน บทที่ 4 ภาษาวิทยุกระจายเสียงและ	4	<ol style="list-style-type: none"> 1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2.นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 6 	1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้	ข้อ 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ	

	<p>วิทยุโทรทัศน์</p> <p>-ความหมายของวิทยุกระจายเสียง</p> <p>-ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียง</p> <p>-ตัวอย่างการเขียนบทในงานวิทยุกระจายเสียง</p> <p>-การใช้ภาษาในงานวิทยุกระจายเสียง</p> <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ภาษาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 2. นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งจะ แสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง 		<ol style="list-style-type: none"> 3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 4. จัดกิจกรรมกลุ่ม (Group Process) โดยใช้กรณีตัวอย่าง (Case) ให้นักศึกษาวิเคราะห์อภิปราย ฝึกฝนการแก้ไขปัญหา นำสิ่งที่ได้เรียนรู้และประเมินผลแล้วไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมและตนเอง 5. นำเสนองานหน้าชั้นเรียน 6. ให้นักศึกษาลงพื้นที่ในการสัมภาษณ์ นักจัดรายการวิทยุที่ชื่นชอบในด้านประวัติส่วนตัว แนวคิดอุดมการณ์ คุณสมบัติเด่นที่โดดเด่น การจัดทำรายการ การใช้เสียง การใช้ภาษาในการจัดรายการ เนื้อหารายการ ช่วงระยะเวลาที่จัดเสร็จแล้วนำมาวิเคราะห์การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ในด้านต่างๆ ของนักจัดรายการวิทยุที่ไปสัมภาษณ์มา 7. นำเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 8 	<p>ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.สื่อ PowerPoint 3. กระดาษฟลิปชาร์ตปากกามาเมจิก ดินสอสี 4.ตัวอย่างการใช้ภาษาในรายการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ 	<p>อธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาด้านงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ได้</p> <p>1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของการใช้ภาษาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ได้</p> <p>1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ได้</p>	
8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 4 ภาษาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (เนื้อหาต่อเนื่อง)</p> <p>-ความหมายของวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-ตัวอย่างการเขียนบท</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2.นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 7 3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางวิทยุโทรทัศน์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถใน 	<ol style="list-style-type: none"> 1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ 2.สื่อ PowerPoint 3. กระดาษฟลิปชาร์ตปากกามาเมจิก ดินสอสี 4.ตัวอย่างการใช้ภาษา 	<p>ข้อ 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาด้านงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ได้</p>	

	<p>ในงานวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-การใช้ภาษาในงานวิทยุโทรทัศน์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ภาษาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>2. นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งจะ แสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง</p>		<p>การแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง</p> <p>4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษาวิทยุโทรทัศน์หรือภาษาภาพยนตร์ (หนังสือ)ในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา กำหนดความยาวโดยประมาณ 15 นาที</p> <p>4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ</p> <p>5. นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 9</p>	<p>ในรายการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ</p>	<p>1.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของการใช้ภาษาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.4 เพื่อให้นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>	
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>- นำเสนองานสัปดาห์ที่ 8</p> <p>- อาจารย์สรุบทบทวนเนื้อหาในสัปดาห์ที่ 1-8</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การใช้ภาษาในการสื่อสารทางนิเทศศาสตร์ในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>2. นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาภาษาในการสื่อสารทางนิเทศศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ ผ่านสื่อมวลชนที่แตกต่างกัน</p> <p>3. นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงาน</p>	4	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2.นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 8</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>เริ่มการทบทวนเนื้อหาสัปดาห์ที่ 1-8</p> <p>4.ใช้วิธีการสอนแบบร่วมมือด้วยเทคนิคSTAD (Student Teams – Achievement Divisions)</p> <p>4.1 ผู้สอนบรรยายนำเสนอข้อมูล</p> <p>4.2 นักศึกษาทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เรียนรู้จากใบงาน อภิปรายปัญหาพร้อมกัน ช่วยเหลือกันเรียนร่วมกัน</p> <p>4.3 ทดสอบในเนื้อหาที่เรียนเป็นรายบุคคล</p> <p>คะแนนที่ได้จะเป็นคะแนนรวมของกลุ่ม</p> <p>4.4 เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถปรับปรุง</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต</p> <p>ปากกาเมจิก ดินสอสี</p>	<p>ข้อ 1.5 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้</p>	

	การใช้ภาษาในการสื่อสารทางนิเทศศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ ผ่านสื่อมวลชนที่แตกต่างกัน		คะแนนให้สูงขึ้นได้ 5. พิจารณาผลรวมของการปรับปรุงคะแนนของสมาชิกในกลุ่ม กำหนดระดับความสำเร็จตามคะแนนที่ได้ของกลุ่ม			
10	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 5 ภาษาโฆษณาและภาษาภาพยนตร์</p> <p>-ความหมายของการโฆษณาและภาพยนตร์</p> <p>-ส่วนประกอบของภาษาโฆษณา</p> <p>-ภาษาโฆษณาทางสื่อหนังสือพิมพ์</p> <p>-ภาษาโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ภาษาโฆษณาและภาษาภาพยนตร์</p> <p>2. สามารถผลิตงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา สื่อสิ่งพิมพ์ กำหนดความยาวประมาณ 1 หน้า สื่อวิทยุกระจายเสียง กำหนดความยาว โดยประมาณ 30 วินาที – 2 นาที</p> <p>3. นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและ</p>	4	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2.นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 9</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>4.ใช้กิจกรรมในลักษณะโมเดล ชิปปา (Cippa Model)</p> <p>ขั้นที่ 1 ขั้นแสวงหาความรู้เดิม โดยดึงความรู้เดิมของนักศึกษาในเรื่องที่จะเรียน เพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเชื่อมโยงกับความรู้ใหม่</p> <p>ขั้นที่ 2 ขั้นการแสวงหาความรู้ใหม่</p> <p>ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษาทำความเข้าใจ ความรู้ใหม่และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม โดยใช้กระบวนการคิดและกระบวนการกลุ่มในการอภิปราย สรุปข้อมูล</p> <p>ขั้นที่ 4 ขั้นแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม</p> <p>ขั้นที่ 5 ขั้นการสรุปและจัดระเบียบความรู้</p> <p>ขั้นที่ 6 ขั้นการนำเสนองาน โดยใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>ขั้นที่ 7 ขั้นการประยุกต์ใช้ความรู้ โดยผลิตงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา สื่อสิ่งพิมพ์กำหนดความยาวประมาณ 1 หน้า สื่อวิทยุกระจายเสียง กำหนดความยาว โดยประมาณ 30 วินาที – 2 นาที</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามะจิก ดินสอสี</p> <p>4.ตัวอย่างการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อมวลชนรูปแบบต่าง ๆ</p>	<p>ข้อ 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ อธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาด้านงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนก ประเภทของการใช้ ภาษาผ่านสื่อมวลชน ประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบ ความแตกต่างของการ ใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่าน สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>	

	อาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ		4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ 5. นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 11			
11	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 5 ภาษาโฆษณาและภาษาภาพยนตร์ (เนื้อหาต่อเนื่อง)</p> <p>-ภาษาโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-ภาษาโฆษณาทางสื่อกลางแจ้ง (Outdoor)</p> <p>-ภาษาโฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ภาษาโฆษณา และภาษาภาพยนตร์</p> <p>2. สามารถผลิตงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา สื่อสิ่งพิมพ์ กำหนดความยาวประมาณ 1 หน้า สื่อวิทยุกระจายเสียง กำหนดความยาว โดยประมาณ 30 วินาที - 2 นาที</p> <p>3. นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและ</p>	4	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2.นำเสนอของสัปดาห์ที่ 10</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>4.ใช้กิจกรรมในลักษณะโมเดล ชิปปา (Cippa Model)</p> <p>ขั้นที่ 1 ขั้นแสวงหาความรู้เดิม โดยดึงความรู้เดิมของนักศึกษาในเรื่องที่จะเรียน เพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเชื่อมโยงกับความรู้ใหม่</p> <p>ขั้นที่ 2 ขั้นการแสวงหาความรู้ใหม่</p> <p>ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษาทำความเข้าใจ ความรู้ใหม่และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม โดยใช้กระบวนการคิดและกระบวนการกลุ่มในการอภิปราย สรุปข้อมูล</p> <p>ขั้นที่ 4 ขั้นแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม</p> <p>ขั้นที่ 5 ขั้นการสรุปและจัดระเบียบความรู้</p> <p>ขั้นที่ 6 ขั้นการนำเสนอของ โดยใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต</p> <p>ขั้นที่ 7 ขั้นการประยุกต์ใช้ความรู้ โดยผลิตงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต ตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา สื่อวิทยุโทรทัศน์กำหนดความยาวประมาณ 30 วินาที - 5 นาที สื่อ</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาสี ดินสอสี</p> <p>4.ตัวอย่างการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อมวลชนรูปแบบต่าง ๆ</p>	<p>ข้อ 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาศึกษาสามารถ อธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาด้านงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ใน สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนก ประเภทของการใช้ ภาษาผ่านสื่อมวลชน ประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบ ความแตกต่างของการ ใช้ภาษาทางนิเทศ ศาสตร์ที่นำเสนอผ่าน สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>	

	อาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ		อินเทอร์เน็ตผลิตตามความเหมาะสม 4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ 5. นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 12			
12	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 5 ภาษาโฆษณาและภาษาภาพยนตร์ (เนื้อหาต่อเนื่อง)</p> <p>-ความหมายของภาพยนตร์</p> <p>-ประเภทและรูปแบบของภาพยนตร์</p> <p>-รูปแบบการเขียนบทของภาพยนตร์</p> <p>-วิจนภาษาและอวิจนภาษาของภาพยนตร์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ภาษาโฆษณา และภาษาภาพยนตร์</p> <p>2. สามารถผลิตงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา สื่อสิ่งพิมพ์ กำหนดความยาวประมาณ 1 หน้า สื่อวิทยุกระจายเสียง กำหนดความยาว โดยประมาณ 30 วินาที – 2 นาที</p> <p>3. นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วย</p>	4	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2.นำเสนอของสัปดาห์ที่ 11</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>4.ใช้ลักษณะการจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีตัวอย่าง (Case)</p> <p>4.1 สนทนาทบทวนความรู้เดิม และนำเข้าสู่เรื่องที่เรียนด้วยภาพหรือคำถาม หรือการเล่าเรื่อง</p> <p>4.2.ให้แต่ละกลุ่มศึกษากรณีตัวอย่าง อภิปรายถกเถียง และสรุปประเด็นปัญหา โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่มย่อย</p> <p>4.3 ตัวแทนของกลุ่มออกมาอภิปรายผลสรุปของกลุ่มในประเด็นปัญหาต่างๆ ที่กลุ่มรับผิดชอบ</p> <p>4.4. ผู้สอนและผู้เรียน ช่วยกันสรุปประเด็นสำคัญ</p> <p>5.ให้อ่านบทเรียนและทำความเข้าใจบทเรียนทั้งหมดมาล่วงหน้า และให้ทบทวนเนื้อหาหรือสื่ออย่างเข้าใจจนแน่ใจว่าเพื่อนในกลุ่มทุกคนสามารถตอบคำถามได้ 100 เปอร์เซ็นต์ เพื่อนำมาใช้ตอบคำถามเพื่อทดสอบในสัปดาห์ที่ 14</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาจิก ดินสอสี</p> <p>4.ตัวอย่างการใช้ภาษาภาพยนตร์ในรูปแบบต่าง ๆ</p>	<p>ข้อ 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ อธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาด้านงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของการใช้ภาษาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>	

	การชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ					
13	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>-การจัดโครงการบริการ วิชาการ หรือโครงการ ด้าน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยนำการใช้ภาษาทางนิเทศ ศาสตร์เข้าไปประยุกต์ใช้ ในการจัดโครงการ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถจัดโครงการบริการ วิชาการ หรือโครงการ ด้าน ทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยนำการใช้ ภาษาทางนิเทศ ศาสตร์เข้าไป ประยุกต์ใช้ ในการจัดโครงการ ได้รับมอบหมายได้</p>	4	<p>1.อาจารย์และนักศึกษาเป็นผู้จัดโครงการดังกล่าว โดย เริ่มการดำเนินงานได้ตั้งแต่สัปดาห์ที่ 6 เป็นต้นไป</p> <p>2.ใช้รูปแบบการจัดโครงการในลักษณะ best practice</p> <p>3.มีการประเมินผลและนำผลที่ได้ไปใช้ ประโยชน์</p> <p>4. กิจกรรมธรรมะกับการปฏิบัติ จะ สอดแทรกอยู่ใน ระหว่างสัปดาห์ที่ 1 – 15 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความ เหมาะสมของ ช่วงเวลาในการปฏิบัติ</p>	<p>1.เอกสารประกอบการ เรียนรายวิชาการใช้ ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาจิก ดินสอสี</p>	ข้อ 1.5 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิต ชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ภาษาทางนิเทศ ศาสตร์ได้	
14	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 6 สื่อใหม่</p> <p>-รูปแบบของสื่อที่ใช้ในปัจจุบัน</p> <p>-คุณลักษณะของสื่อใหม่</p> <p>-การหลอมรวมสื่อ</p> <p>-ความหมายของสื่อใหม่</p> <p>-บทบาทและอิทธิพลของ สื่อใหม่</p> <p>-การบริโภคสื่อใหม่ในยุคสังคม ข่าวสาร</p> <p>-สื่อใหม่กับการนำเสนอข่าว</p>	4	<p>1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างใน เนื้อหา</p> <p>3.จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบทีมแข่งขัน (Team games tournament) : TGT)</p> <p>3.1 กำหนดให้นักศึกษาเข้าเป็นกลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มละ ๕ คน เรียนเก่ง อ่อน ปานกลาง</p> <p>3.2 ให้อ่านบทเรียนและทำความเข้าใจบทเรียนทั้งหมด มาล่วงหน้า และให้ทบทวนเนื้อหาหรือสื่ออย่างเข้าใจ จนแน่ใจว่าเพื่อนในกลุ่มทุกคนสามารถตอบคำถามได้ 100 เปอร์เซ็นต์ (ให้อ่านมาตั้งแต่สัปดาห์ที่ 12)</p>	<p>1.เอกสารประกอบการ เรียนรายวิชาการใช้ ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาจิก ดินสอสี</p>	<p>ข้อ 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ อธิบายถึงลักษณะการ ใช้ภาษาด้านงานนิเทศ ศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ใน สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.3 เพื่อให้ให้นักศึกษา สามารถจำแนก ประเภทของการใช้ ภาษาผ่านสื่อมวลชน</p>	

	<p>-สื่อใหม่กับการตลาด</p> <p>-สื่อใหม่กับการโฆษณา</p> <p>-ประโยชน์ที่ได้จากสื่อใหม่</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง สื่อใหม่</p> <p>2. นักศึกษาสามารถตอบคำถามได้ ร้อยละ 70 ของคำถามทั้งหมด</p>		<p>4. เล่นเกมแข่งขันตอบปัญหาเพื่อทดสอบความรู้ทางวิชาการเป็นรายบุคคลกับบุคคลที่เป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่ม โดยส่งตัวแทนมาให้ตอบคำถาม ทุกคนในกลุ่มจะได้ตอบคำถาม</p> <p>5. เก็บคะแนนการยอมรับความสำเร็จของกลุ่มโดยการให้รางวัลกับ 3 กลุ่มที่มีคะแนนนำ</p>		<p>ประเภทต่าง ๆ ได้</p> <p>1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>	
15	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>- ทบทวนเนื้อหารายวิชา</p> <p>- งานทุกชิ้นที่เป็นงานผลิตในการเรียนการสอนแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) ตั้งแต่ต้นภาคเรียนที่หักกลับไปแก้ไขตามคำชี้แนะแนวทางที่ทำให้งานมีคุณภาพให้นำกลับมาส่งในสัปดาห์นี้ เพื่อรับการประเมินคะแนนรวมเป็น portfolio</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2. นักศึกษาสามารถตอบคำถามได้ ร้อยละ 70 ของคำถามทั้งหมด</p>	4	<p>จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แผนผังทางปัญญา (Mind Mapping)</p> <p>1. เริ่มด้วยสัญลักษณ์หรือรูปภาพกลางกระดาษ</p> <p>2.ระบุคำสำคัญหลัก</p> <p>3.เชื่อมโยงคำอื่นที่เกี่ยวข้องกับคำสำคัญหลักโดยโยงเส้นจากคำสำคัญหลักตรงกลางออกไปทุกทิศทาง</p> <p>4. เขียนคำที่ต้องการ 1 คำต่อ 1 เส้น แต่ละเส้นต้องเกี่ยวข้องกับเส้นอื่นด้วย</p> <p>5. ขยายคำสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้</p> <p>6. ใช้สี รูปภาพ ลักษณะของเส้น เพื่อระบุถึงลักษณะที่เชื่อมโยง การเน้นหรือลำดับความสำคัญ</p> <p>7. อภิปรายสรุปในแต่ละบท ซึ่งจะให้เห็นภาพรวมของเนื้อหารายวิชาทั้งหมด</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>2.สื่อ PowerPoint</p> <p>3. กระดาษฟลิปชาร์ต</p> <p>ปากกาเมจิก ดินสอสี</p>	<p>ข้อ 1.5 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้</p>	
16	วันสุดท้ายสอบปลายภาคเรียน	1.30	- ข้อสอบปรนัย และอัตนัย			

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1.2,1.1.3,1.1.5,2.1.2,3.1.2,4.1.1,4.1.2	- การเข้าชั้นเรียน - การอภิปรายแสดงความคิดเห็น - การมีส่วนร่วม	ตลอดภาคการศึกษา	5 %
2	1.1.1,1.1.2,1.1.4,1.1.5,2.1.1,3.1.1,3.1.2,5.1.1,5.1.2	- การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method)	3,4,5,6,7,8,10,11,12,13	40 %
3	1.1.2,1.1.3,1.1.5,2.1.2,3.1.2,4.1.1,4.1.2,5.1.1,5.1.2,5.1.3,5.1.4	- จัดกิจกรรมกลุ่ม (Group Process) - วิเคราะห์กรณีศึกษา - คัดค้านว่า การนำเสนอ - การทำงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน - การอ่านและสรุป - การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาคการศึกษา	10 %
4	1.1.1,1.1.2,1.1.3,1.1.4,1.1.5,2.1.1,2.1.2,3.1.1,3.1.2,4.1.1,4.1.2,5.1.1,5.1.2,5.1.3,5.1.4	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบทีมแข่งขัน (Team games tournament) : TGT) - การทดสอบย่อยเดี่ยว คะแนนที่ได้เป็นคะแนนภาพรวมกลุ่มพิจารณาผลรวมของการปรับปรุงคะแนนของสมาชิกในกลุ่ม กำหนดระดับความสำเร็จตามคะแนนที่ได้ของกลุ่ม	9,14	5 %
5	2.1.1,2.1.2,3.1.1,3.1.2,4.1.1,4.1.2,5.1.1,5.1.2	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบแผนผังทางปัญญา (Mind Mapping)	15	5 %
6	1.1.1,1.1.2,1.1.3,1.1.4,1.1.5,	- โครงการบริการ	เริ่มประมาณเดือน	5 %

	2.1.1,2.1.2,3.1.1,3.1.2,4.1.1,4.1.2,5.1.1,5.1.2,5.1.3,5.1.4	วิชาการหรือโครงการ ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - แบบสอบถาม	พฤศจิกายน 2560 จนถึง การเรียนการสอน	
7	3.3.1	- สอบปลายภาค	16	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ (2557). การใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซท์ มสค.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

หลักสูตรนิเทศศาสตร์. (2554). การใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ ฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2540). คู่มือผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

รุ่งนภา ทัดท่าทราย. (2546). การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ และบทละครวิทยุศาสตร์. กรุงเทพฯ: อินฟอร์มีเดียบุ๊กส์.

สุนีย์ เตชะวัฒน์สมบูรณ์. (2549). สูดยอตโฆษณาออนไลน์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ปณณรัตน์ พิงคานนท์. (2548). การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ ฯ : ธรรมดาเพรส.

สุเชาว์ รัชวงศ์. (2551). สิ่งพิมพ์ทำไมต้องออกแบบ. ลำปาง: สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาคเหนือ ลำปาง.

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

www.kosanathai.com

www.thairath.co.th

www.matichon.co.th

เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ นิตยสารออนไลน์ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

1.2 แบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ประเมินจากผลงานการฝึกปฏิบัติ

2.2 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม

- 2.3 ประเมินจากแบบทดสอบ หรือแบบฝึกหัด
- 2.4 ประเมินจากความร่วมมือส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 2.5 ประเมินจากการทำโครงการ/กิจกรรม/การศึกษานอกห้องเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

ใช้การเสวนาระดมความเห็นในการจัดการเรียนการสอน กับผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อร่วมหาแนวทางในการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

จัดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเพื่อนำผลมาปรับปรุงรูปแบบการสอน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 วางแผนปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี

5.2 ทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาจากการประเมินการสอนของนักศึกษาที่ประเมินผ่านแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และหรือแบบสอบถามความคิดเห็นของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ศูนย์การเรียนรู้ระนอง 2

5.3 จากจัดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยอาจารย์ผู้สอนร่วมกันทบทวนเนื้อหาวิชาที่สอนและกลยุทธ์ที่ใช้ สรุปลงแผนและพัฒนาปรับปรุงเพื่อใช้ในปีการศึกษาถัดไป