



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1 / 2560

รหัสวิชา 3011101 ชื่อรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์
Principles of Communication Arts

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิพร ต่ายคำ

คำนำ

รายละเอียดของการจัดการเรียนการสอนรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์ รหัสวิชา 3011101 เป็นรายวิชาบังคับ ตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เนื้อหาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา ประกอบด้วย ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสาร วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร การสื่อสารในรูปแบบและลักษณะต่างๆ ได้แก่ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างกลุ่ม ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารต่อสังคม

การจัดทำรายละเอียดการสอนของรายวิชาดังกล่าว เป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรเท่านั้น ดังนั้น ผู้เรียนจะต้องอาศัยการศึกษา การค้นคว้าอิสระ เพื่อศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และจะต้องฝึกฝนทักษะเชิงความคิดจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ตลอดการจัดการเรียนการสอน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เรียนในการทำความเข้าใจเนื้อหาของรายวิชา

ศศิพร ต่ายคำ

6 มิถุนายน 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	10

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3011101 ชื่อรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์
Principles of Communication Arts
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
นิเทศศาสตรบัณฑิต หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิพร ต่ายคำ
อาจารย์ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิพร ต่ายคำ ตอนเรียน A2
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2560 / ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
8. สถานที่เรียน
ศูนย์การเรียนรู้ระนอง 2 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
มิถุนายน 2560 (ภาคเรียนที่ 1/2560)

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ประเภทของการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน
 - 1.2 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ องค์ประกอบในการสื่อสาร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อสังคม
 - 1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีสื่อสารมวลชนมาวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารในปัจจุบัน
 - 1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้ทักษะการสื่อสารนำเสนอและถ่ายทอดความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะ โดยคำนึงถึงจริยธรรมของสื่อสารมวลชน

1.5 เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้

1.6 เพื่อให้นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง ซื่อสัตย์สุจริต เคารพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น รวมทั้งเคารพในกฎระเบียบ กติกาของสังคม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

จากมคอ.5 หมวด 6 ข้อ 3 (ของภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559) เสนอให้มีการปรับปรุงเอกสาร ประกอบการเรียน ส่วนของทฤษฎีและเนื้อหาที่ยากสำหรับนักศึกษา ให้ง่ายขึ้น โดยอาจจะอธิบายด้วย แผนภาพ หรือยกตัวอย่างประกอบมากขึ้น และปรับเนื้อหาบางส่วนให้มีความทันสมัยมากขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสาร วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร การสื่อสารในรูปแบบและลักษณะต่างๆ ได้แก่ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างกลุ่ม ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร บทบาท และอิทธิพลของการสื่อสารต่อสังคม

Study concepts and theories of communication, communication models, objectives of communication, communication process, patterns and various types of communication such as mass communication, interpersonal communication, intrapersonal communication and group communication; includes communication influenced by social factors, roles and influence of communication to society.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มีหรืออาจจัดเพิ่มเติม ให้ตามความจำเป็น	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษานอกชั้นเรียนอย่างน้อย 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- 1.1.3 มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต และเข้าใจผู้อื่น

- 1.1.4 ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 1.1.5 ตระหนัก ยอมรับ และเคารพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น
- 1.1.6 เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม โดยตระหนักในคุณค่าของความ เป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ปลูกฝังให้นักศึกษาตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความ รับผิดชอบทางวิชาชีพทั้งต่อตนเองและสังคม

1.2.2 ส่งเสริมให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีการแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนัก เคารพกติกาขององค์กรและสังคมให้ยอมรับในบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น

1.2.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้จัดกิจกรรมที่กระตุ้นให้นักศึกษามีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิต สาธารณะ และมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตรงตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลา และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินผลจากพฤติกรรมการปรากฏกาย กิริยามารยาทของนักศึกษาตามบทบาททั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย

1.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร

1.3.4 ประเมินผลจากความถูกต้องเหมาะสมของชิ้นงาน การปฏิบัติกิจกรรมของนักศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหา สาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์

● 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่าง เหมาะสม

○ 2.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ หลักการของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หลักการบริหาร จัดการ หลักจิตวิทยา หลักการใช้ภาษา หลักศิลปะ หลักกฎหมายและจริยธรรม นำมาประยุกต์ใช้เป็น พื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

○ 2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่าง ต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ ให้เป็นไปตาม ลักษณะของรายวิชา หรือลักษณะเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

2.2.2 จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง

2.2.3 จัดให้มีการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ เฉพาะเรื่อง

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การทดสอบย่อย

2.3.2 การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน

2.3.3 ประเมินจากความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน หรือโครงการที่นักศึกษาจัดทำ

2.3.4 ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน

2.3.5 ประเมินจากการนำเสนอผลรายงานการศึกษาค้นคว้า

2.3.6 ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงานจากการฝึกทักษะทางวิชาชีพด้านต่าง ๆ

2.3.7 ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิงวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถพิจารณาและตัดสินใจนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

● 3.1.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสารประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

● 3.1.4 นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ รวมทั้งรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจแนวคิด ทักษะมาใช้สร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และสถานการณ์ปัจจุบัน หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ในการเรียนการสอนฝึกกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา โดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่าย และเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ ต้องจัดให้เหมาะสม และสอดคล้องกับรายวิชา นอกจากนั้น ทุกรายวิชาต้องฝึกการคิดเชิงวิเคราะห์ เช่น วิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และคิดเชิงสร้างสรรค์

3.2.2 จัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอนให้รู้จักคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์จากตัวอย่าง หรือกรณีศึกษา ตลอดจนการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่มจากกรณีปัญหา หรือกรณีตัวอย่าง

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา

3.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์เนื้อในรายงาน ผลงานสร้างสรรค์

3.3.3 ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน ตลอดจนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในจิตวิทยาผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมและโลกที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ตัดสินใจเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพเหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

● 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ ทักษะการสื่อสารนำเสนอความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะชั้นนำสังคมได้อย่างเหมาะสม

○ 4.1.4 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน และอนาคต

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้แบบการมีส่วนร่วมหรือฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม

4.2.2 ให้นักศึกษารู้จักความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม

4.2.3 มีการเสริมสร้างบุคลิกภาพ และการสร้างมนุษยสัมพันธ์

4.2.4 ส่งเสริมการพัฒนาความคิด และการนำเสนอความคิดเห็นผ่านสื่ออย่างสร้างสรรค์

4.2.5 ส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกทางบุคลิกภาพของนักศึกษา

4.3.2 ประเมินจากการวางตน การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 มีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.2 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดอธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.4 นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ การทำประชาคมติ การทำโพลมาใช้ในวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

○ 5.1.5 มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงาน หรือจัดกิจกรรมจากการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการเสริมสร้าง หรือเพิ่มทักษะ และความชำนาญเชิงวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

5.2.2 การติดตาม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารจากสื่อต่าง ๆ

5.2.3 สืบค้นและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากความสามารถของนักศึกษาในการใช้ทักษะ เทคนิค รูปแบบการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ

5.3.2 ประเมินผลการเรียนรู้จากความสามารถในการใช้ภาษาอธิบายขยายความเพื่อการสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย และทักษะการนำเสนอผลงานต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอกชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	- ปฐมนิเทศ แนะนำลักษณะวิชา การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผล - บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานของการสื่อสาร - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point เพื่อให้ ผู้เรียนได้ทราบถึง รายละเอียดในการเรียน การสอนรวมถึงเกณฑ์ในการวัดและ ประเมินผล - การอภิปราย	- Power Point - คลิป	1.1 1.4 1.5 1.6	1
2	- บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานของการสื่อสาร - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point - การอภิปราย	- Power Point - คลิป	1.1 1.4 1.5 1.6	1
3	- บทที่ 2 องค์ประกอบของ กระบวนการสื่อสาร - Learning Outcome	3	- บรรยายประกอบ Power point - การแสดงบทบาทสมมติ	- Power Point - อุปกรณ์ประกอบการ แสดง	1.2 1.5 1.6	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2					
4	- บทที่ 2 องค์ประกอบของ กระบวนการสื่อสาร - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point - การแสดงบทบาทสมมติ	- Power Point - อุปกรณ์ประกอบการ แสดง	1.2 1.5 1.6	1
5	- บทที่ 3 การสื่อสารภายใน บุคคลและการสื่อสารระหว่าง บุคคล - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point - วิเคราะห์การสื่อสารในภาพยนตร์	- Power Point - ภาพยนตร์	1.1 1.4 1.6	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
6	- บทที่ 3 การสื่อสารภายใน บุคคลและการสื่อสารระหว่าง บุคคล - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point - วิเคราะห์การสื่อสารในบทละคร	- Power Point - บทละคร	1.1 1.4 1.6	1
7	- บทที่ 4 แบบจำลองการสื่อสาร - Learning Outcome 1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point - วาดการ์ตูนตามแบบจำลองการสื่อสาร	- Power Point - กระดาษ ดินสอ สี	1.2 1.5 1.6	1
8	- บทที่ 4 แบบจำลองการสื่อสาร - Learning Outcome 1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3	3	- บรรยายประกอบ Power point - วาดการ์ตูนตามแบบจำลองการสื่อสาร	- Power Point - กระดาษ ดินสอ สี	1.2 1.5 1.6	

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	5.1.1, 5.1.2					
9	- บทที่ 5 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point - วาด mind map	- Power Point - กระดาษ ดินสอ สี	1.3 1.4 1.5 1.6	1
10	- บทที่ 5 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point - วาด mind map	- Power Point - กระดาษ ดินสอ สี	1.3 1.4 1.5 1.6	1
11	- บทที่ 6 กลุ่มทฤษฎีอิทธิพลการรับสาร - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6	3	- บรรยายประกอบ Power point - การอภิปรายเหตุการณ์ปัจจุบัน	- Power Point - ข้าว	1.3 1.4 1.5 1.6	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2					
12	- บทที่ 6 กลุ่มทฤษฎีอิทธิพลการ รับสาร - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point - การอภิปรายเหตุการณ์ปัจจุบัน	- Power Point - ช่าง	1.3 1.4 1.5 1.6	1
13	- บทที่ 7 แนวคิดและทฤษฎี วิพากษ์ - Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2	3	- บรรยายประกอบ Power point - ชมภาพยนตร์และวิเคราะห์	- Power Point - ภาพยนตร์	1.2 1.3 1.4 1.5 1.6	1
14	- บทที่ 7 แนวคิดและทฤษฎี วิพากษ์	3	- บรรยายประกอบ Power point - ชมคลิปและวิเคราะห์	- Power Point - คลิป	1.2 1.3	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.6 2.1.1, 2.1.2 3.1.3, 3.1.4 4.1.2, 4.1.3 5.1.1, 5.1.2				1.4 1.5 1.6	
15	- สรุปเนื้อหา - Learning Outcome 1.1.2, 1.1.6 2.1.1, 3.1.3, 4.1.3		- บรรยายประกอบ Power point	- Power Point	1.1 1.2 1.6	1

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1, 3, 4	1.1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ ประเภทของการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน	- ประเมินจากกิจกรรม/งานที่มอบหมาย รวมทั้งความสมบูรณ์และการนำเสนองาน	1-2, 5-6	15
2, 5	1.2 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎี การสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ องค์ประกอบในการสื่อสาร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อสังคม	- ประเมินจากกิจกรรม/งานที่มอบหมาย รวมทั้งความสมบูรณ์และการนำเสนองาน	3-4, 7-8	15
6-8	1.3 นักศึกษาสามารถนำความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีสื่อสารมวลชนมาวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารในปัจจุบัน	ประเมินจากกิจกรรม/งานวิเคราะห์	9-12	10
6-8	1.4 นักศึกษาสามารถใช้ทักษะ การสื่อสารนำเสนอและถ่ายทอดความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะ โดยคำนึงถึงจริยธรรมของสื่อสารมวลชน	ประเมินผลจากการมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น หรืออภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน	1-15	10
1-8	1.5 นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้ 1.6 นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง ชื่อสัตย์สุจริต เคารพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น รวมทั้งเคารพในกฎระเบียบ กติกาของสังคม	การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และการส่งมอบงาน	1-15	10
		- การสอบปลายภาค	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ศศิพร ต่ายคำ และคณะ, (2560). เอกสารประกอบการเรียน หลักนิเทศศาสตร์ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4, กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสศ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพ. (2552). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2547). สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Froemling, K. K., Grice, G. L. & Skinner, J. F. (2011). *Communication the handbook*. Pearson Education: United States.

Rosengren, K. E. (2000). *Communication An Introduction*. SAGE Publications: London.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Watson, J. & Hill, A. (2006). *Dictionary of media and communication studies*. 7th. Hodder Education : London.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินโดยแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ประเมินโดยแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2.2 การวัดผล

2.2.1 คะแนนระหว่างภาค 60 %

- ความเป็นนักนิเทศศาสตร์ 10 คะแนน

(บุคลิกภาพ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ความใฝ่รู้ การตรงต่อเวลา)

- งานและกิจกรรมระหว่างภาคเรียน 50 คะแนน

2.2.2 คะแนนสอบปลายภาค 40 %

การประเมินผล

อิงเกณฑ์

อิงกลุ่ม

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	90-100
B ⁺	85-89

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
B	75-84
C ⁺	70-74
C	60-69
D ⁺	55-59
D	50-54
F	0-49

3. การปรับปรุงการสอน

อาจารย์ผู้สอนร่วมอบรม/สัมมนาเพื่อพัฒนาตนเองด้านการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ผู้สอนดำเนินการทวนสอบโดยการประเมินผลงานของนักศึกษา และผลสอบปลายภาค

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะหรือข้อค้นพบจากการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา