



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

13 กรกฎาคม 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	17
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา**
รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) (Strategic Management)
- จำนวนหน่วยกิต**
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประเภทรายวิชาแกน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร ตอนเรียน C1 และ D1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- สถานที่เรียน**
อาคาร 10 ชั้น 5 ห้อง 10505 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**
13 กรกฎาคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา**
 - 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
 - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจได้
 - 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) ได้
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**
 - 2.1 มีการปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรเพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง

2.2 มีการกำหนด Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับคำเนื้อหาและคำอธิบายรายวิชา รวมทั้งจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้วย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์กร การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ที่ห้องพักอาจารย์ประจำหลักสูตร สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้อาจกำหนดช่องทางให้นักศึกษาติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีได้

- 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 2.1.3 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- 2.1.4 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

- (2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้
- (3) การมอบหมายงานเดี่ยว/กลุ่มให้กับนักศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/กลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

- 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

- 3.1.3 มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

- 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

- 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

- 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

○ 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บ รวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ และทำรายงานโดยใช้ ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้ 2. อธิบายความแตกต่างของกลยุทธ์ 3 ระดับได้ 3. ยกตัวอย่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 2. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจเพื่อนำเสนอและวิเคราะห์ <p>สัปดาห์ละ 3-4 คน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 	ข้อ 1.1	
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.1	

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกแต่ละประเภทที่มีต่อองค์การได้ 3. จัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกได้ 		<p>ภายนอกที่มีต่อองค์การ</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อมนำเสนอ 			
3	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม และการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรมที่มีต่อองค์การได้ 2. เปรียบเทียบโครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรมได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม และตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ 3. นำเสนอผลการวิเคราะห์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.3	

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	3. วิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ได้					
4	<p>- หัวข้อการสอน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซี - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซีได้ 2. จัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายในได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายในที่มีต่อองค์กร 3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.3	
5	<p>- หัวข้อการสอน การกำหนดทิศทางขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาขององค์กร เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บอกสิ่งที่ต้องผู้บริหารต้องคำนึงถึงในการกำหนดทิศทางขององค์กรได้ 2. ยกตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กรได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ปรัชญา และวัตถุประสงค์ จากเว็บไซต์ขององค์กรต่างๆ พร้อมนำเสนอ 3. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กรต่างๆ 	ข้อ 1.1	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
6	<p>- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดมุ่งหมายของการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การได้ - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์การ - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บอกจุดมุ่งหมายของการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การได้ 2. อธิบายความแตกต่างของกลยุทธ์ระดับองค์การทั้ง 3 ประเภทได้ 3. วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์การที่องค์การใช้ในการดำเนินงานได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อหากกลยุทธ์ระดับองค์การ พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.2	
7	<p>- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ได้แก่ SWOT TOWS Matrix BCG Model GE Model <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ SWOT ได้ 2. จัดทำแมทริกซ์ TOWS และเสนอกลยุทธ์ที่เหมาะสมได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์ SWOT จัดทำ TOWS Matrix วิเคราะห์ BCG Model จากกรณีศึกษา พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.2	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	3. วิเคราะห์ BCG และระบุกลยุทธ์ที่เหมาะสมได้ 4. ใช้ GE Model เพื่อวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจได้					
8	- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลัก 3C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์ทเตอร์ - Learning Outcome 1. เลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้ 2. เลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์ทเตอร์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาการดำเนินงานขององค์กรที่ใช้กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ การสร้างความแตกต่าง และการมุ่งเน้นตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะ พร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. คลิป VDO	ข้อ 1.2	
9	- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - Learning Outcome 1. อธิบายแนวทางการดำเนินกลยุทธ์ระดับหน้าที่ทั้ง 2 ประเภทได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์และยกตัวอย่างการใช้กลยุทธ์ระดับหน้าที่ต่างๆ ขององค์กร พร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	2. เสนอวิธีการดำเนินงานกลยุทธ์ระดับหน้าที่ที่เหมาะสมขององค์กรได้					
10	- หัวข้อการสอน การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - แนวความคิดในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - Learning Outcome 1. อธิบายขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติได้ 2. ยกตัวอย่างการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติขององค์กรได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าบทความวิจัย/บทความวิจัย พร้อมนำเสนอ 3. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ข้อ 1.1	
11	- หัวข้อการสอน การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - แนวคิดและกระบวนการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - เครื่องมือในการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - Learning Outcome 1. อธิบายกระบวนการควบคุมและประเมินกลยุทธ์ได้ 2. อธิบายเกณฑ์ที่ใช้ในการวัด/ประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรทั้ง 4 ประเภทได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอ บทความวิจัย/บทความวิจัยเกี่ยวกับการใช้เกณฑ์ด้านการเงิน หลักการบริหารตามวัตถุประสงค์ (MBO) ตัวแบบ Balanced Scorecard และการเปรียบเทียบ Benchmarking พร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ข้อ 1.1	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
12	- หัวข้อการสอน การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) - องค์ประกอบของการจัดการแผนธุรกิจ - การจัดทำ Business Model Canvas (BMC) - Learning Outcome 1. จัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) ได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC) เพื่อ นำเสนอในสัปดาห์ที่ 15	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างแผน ธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)	ข้อ 1.3	
13	- หัวข้อการสอน ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ - Learning Outcome 1. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผู้นำ กับผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ 2. บอกคุณลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ 3. บอกองค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิง กลยุทธ์ได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำแผน ธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	1. ตำรา 2. PowerPoint	ข้อ 1.1	
14	- หัวข้อการสอน จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม - องค์ประกอบของจริยธรรมทางธุรกิจ - ประเภทของความรับผิดชอบต่อสังคม	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าตัวอย่างองค์การ ที่มี/ไม่มีจริยธรรมในการดำเนินงาน และมี/ ไม่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อม	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. คลิป VDO	ข้อ 1.1	

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>- Learning Outcome</p> <p>1. ยกตัวอย่างองค์การที่มีจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมได้</p> <p>2. วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อองค์การหากดำเนินงานโดยไม่มีจริยธรรมหรือละเลยความรับผิดชอบต่อสังคมได้</p>		<p>นำเสนอ</p> <p>3. วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อองค์การหากดำเนินงานโดยไม่มีจริยธรรมหรือละเลยความรับผิดชอบต่อสังคมได้</p> <p>4. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)</p>			
15	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การนำเสนอแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นำเสนอแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) และตอบข้อซักถามได้</p>	3	<p>1. ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) พร้อมตอบข้อซักถาม</p> <p>2. ประเมินผลการจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) โดยผู้สอนร่วมกับผู้เรียน</p> <p>3. ทบทวนเนื้อหาบทเรียน และให้ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย</p>	<p>1. แผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. แบบประเมินผล</p>	ข้อ 1.3	
16	สอบปลายภาค					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
การเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1.1, 1.1.3, 4.1.2	- การเข้าเรียนตรงเวลา - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
การวิเคราะห์กรณีศึกษา และ/หรืองานอื่นที่ได้รับมอบหมาย	1.1.2, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.3	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 2-4, 6-9, 14 สัปดาห์ที่ 5, 10-11, 13	20%
การทดสอบย่อย	2.1.1, 2.1.2, 5.1.1	- คะแนนจากการสอบ	สัปดาห์ที่ 5, 10	10%
การจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	1.1.2, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.3	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 12-15	20%
สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.4	- คะแนนจากการสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	40%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พิบูล ทีปะपाल. (2559). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สรารวรรณ เรืองกัลปวงศ์ และอรรรณพ เรืองกัลปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

David, F. R. (2013). *Strategic Management: Concept and cases* (14th ed.). Malaysia : Pearson Education.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed.). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Positioning Magazine Online

เพจ K SME/kasikornbank.com

หนังสือพิมพ์ธุรกิจออนไลน์

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage

รายการ SME ทีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.2 การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)

2.3 การนำเสนอรายงานผลการดำเนินโครงการด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษร

2.4 ผลการสอบปลายภาค ทั้งนี้ข้อสอบที่ใช้ในการสอบปลายภาคได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการระดับหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ

3. การปรับปรุงการสอน

พิจารณาผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษาร่วมกับผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป