



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3663214 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ธุรกิจระหว่างประเทศ  
(ภาษาอังกฤษ) International Business

อาจารย์ผู้สอน  
อ.รจนา กวางรัมย์

## คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3663214 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) 3(3-0-6) มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจระบบธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การเป็นเจ้าของ การควบคุมและการบริหารสินทรัพย์(ปรัชญาธุรกิจระหว่างประเทศ) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น ข้อตกลงว่าด้วยการค้าที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา (TRIPS) ความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า (GATT) ฯลฯ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ มุ่งเน้นเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) องค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ การดำเนินงานภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม

รายละเอียดวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน การสืบค้นสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต ฐานข้อมูลออนไลน์ต่างๆ รวมถึงการศึกษาการประยุกต์ใช้เว็บไซต์มาช่วยต่อยอดธุรกิจ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์รจนา กวางรัมย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

17 กรกฎาคม 2559

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา**  
รหัสวิชา 3663214 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ธุรกิจระหว่างประเทศ  
(ภาษาอังกฤษ) International Business
- จำนวนหน่วยกิต**  
3 (3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประเภทหมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.รจนา กวางรัมย์  
อาจารย์ผู้สอน อ.รจนา กวางรัมย์ ตอนเรียน A1 และ B1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**  
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**  
ไม่มี
- สถานที่เรียน**  
ในมหาวิทยาลัย ห้อง 10505
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**  
17 กรกฎาคม 2560

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา**
  - 1.1 เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลกไร้พรมแดน ความหมาย ความสำคัญ  
มูลเหตุจูงใจ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ
  - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อม รวมถึงความสำคัญของ  
หลักการจัดการที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
  - 1.3 สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎีด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รูปแบบของธุรกิจ  
ระหว่างประเทศ โดยการศึกษาค้นคว้าเพิ่มจากเอกสาร ตำราทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
งานวิจัยและบทความวิชาการ ฐานข้อมูลออนไลน์ และแหล่งสืบค้นอื่นๆทางอินเทอร์เน็ต

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหา มีความสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ และเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มูลเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของและการบริหารสินทรัพย์ระหว่างพรมแดน การจัดการภายใต้สภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและต่างวัฒนธรรม การวางแผน การจัดโครงสร้าง การขึ้นนำ และการควบคุม

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาคการศึกษา	-	-	90 ชม. ต่อภาคการศึกษา

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

##### รายบุคคล

อาจารย์ประจำรายวิชาแจ้ง วัน เวลาการให้คำปรึกษาให้ผู้เรียนทราบในสัปดาห์ที่ 1 และจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้
- 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

## 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยเน้นในเรื่องของความรับผิดชอบต่องาน วินัยจรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและเพื่อนในกลุ่ม

1.2.2 ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นด้านจริยธรรมสากลของบริษัทข้ามชาติอย่างอิสระ ตามความสนใจ อภิปรายกลุ่มย่อย และสรุปผลนำเสนอหน้าชั้นเรียน

## 1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตและประเมินผลพฤติกรรมในชั้นเรียน การทำงานกลุ่ม การเข้าชั้นเรียน และความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ตนเอง ต่องานที่ได้รับมอบหมาย และต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียน

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

○ 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้าน สังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

○ 2.1.3 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

● 2.1.4 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint กรณีศึกษา และหัวข้อข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศและเปิดโอกาสให้มีการซักถาม แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

2.2.2 แบ่งกลุ่มศึกษาค้นคว้าการดำเนินงานของบริษัทข้ามชาติ จากแหล่งความรู้ต่างๆ

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 สอบกลางภาค สอบปลายภาค

2.3.2 สังเกตพฤติกรรมการเรียนภายในห้อง และพฤติกรรมการทำกิจกรรมกลุ่ม

2.3.3 ประเมินผลจากการทำรายงานและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานและอภิปรายในชั้นเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลผลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

● 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

● 3.1.4 สามารถสืบค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint กรณีศึกษา และหัวข้อข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศและเปิดโอกาสให้มีการซักถาม แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

3.2.2 ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วารสารธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ อินเทอร์เน็ต วิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สอบกลางภาค สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา และข้อสอบปฏิบัติ

3.3.2 สังเกตพฤติกรรมการเรียนภายในห้อง และพฤติกรรมการทำกิจกรรมกลุ่ม

3.3.3 ประเมินผลจากคุณภาพงานและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

○ 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และมีทักษะการแก้ปัญหาในกลุ่ม

### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การอภิปรายกลุ่ม

4.2.2 มอบหมายงานกลุ่ม

### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินงานที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

4.3.2 ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียน การส่งงาน เป็นต้น

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

● 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

○ 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมายและสื่อข้อมูล

#### 5.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากความรู้ที่ให้ศึกษาค้นคว้าและการนำเสนอ



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	- หัวข้อการสอน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ  -Learning Outcome ผู้เรียนเรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานการทำธุรกิจระหว่างประเทศจากการแสดงความคิดเห็นและการรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น	3	1.แนะนำวิธีการเรียนการสอน 2.ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา 3.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 4.การแสดงความคิดเห็นและอภิปรายกลุ่มเกี่ยวกับแนวโน้มการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทย	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์
2	- หัวข้อการสอน การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ  -Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจรูปแบบของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.กรณีศึกษาการทำธุรกิจระหว่างประเทศรูปแบบต่างๆ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4.อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
3	- หัวข้อการสอน สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย และ สามารถอธิบายปัจจัยเสี่ยงที่เกิด จากวัฒนธรรม การเมืองและ กฎหมายได้	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การอภิปรายกลุ่ม 3.การถาม-ตอบ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์
4	- หัวข้อการสอน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.สืบค้นข่าวและประเด็นด้านเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการ ทำธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน 3.การถาม-ตอบ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
5	- หัวข้อการสอน แนวคิด ทฤษฎีด้านการค้าและการลงทุน <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ทฤษฎีการค้าและการลงทุน สามารถอธิบายการประยุกต์ใช้ ทฤษฎีกับการค้าระหว่างประเทศได้	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ 3.การค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศ เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และ วิเคราะห์ทฤษฎีที่สอดคล้องกับการค้า ระหว่างประเทศ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์
6	- หัวข้อการสอน องค์การระหว่างประเทศ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ องค์การระหว่างประเทศ บทบาท และหน้าที่ของแต่ละองค์การที่มีต่อ ธุรกิจในระหว่างประเทศ	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ 3.การอภิปรายกลุ่มเกี่ยวกับความสำคัญ บทบาท และหน้าที่ขององค์การระหว่าง ประเทศ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์
7	- หัวข้อการสอน การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ลักษณะการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ 3.กรณีศึกษา : กลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
8	- หัวข้อการสอน การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถอธิบายวัตถุประสงค์ของการควบคุมจากรัฐ รูปแบบการควบคุมและการส่งเสริม	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ 3.ศึกษาข่าวและประเด็นด้านนโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์
9	- หัวข้อการสอน ความตกลงเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความตกลงต่างๆ และอธิบายความแตกต่างระหว่าง GATT และ GATS ได้	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ 3.อภิปรายกลุ่ม : บทบาทและความสำคัญของ GATT GATS และ R/O	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์
10	- หัวข้อการสอน การจัดการระหว่างประเทศ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการระหว่างประเทศ	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ 3.กรณีศึกษา : ธุรกิจข้ามชาติ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
11	- หัวข้อการสอน การเงินระหว่างประเทศ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ อัตราแลกเปลี่ยน และวิธีการชำระ เงินระหว่างประเทศ	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ 3.การค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์
12	- หัวข้อการสอน การตลาดระดับโลก <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การตลาดระดับโลก	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ 3.จับกลุ่มศึกษาผลิตภัณฑ์และการตลาด ของผลิตภัณฑ์นั้นๆตามความสนใจ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน		อ.รจนา กวางรัมย์
13	- หัวข้อการสอน การผลิตระหว่างประเทศ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การผลิตระหว่างประเทศ	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)		อ.รจนา กวางรัมย์
14	- หัวข้อการสอน กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจ ระหว่างประเทศ	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.การถาม-ตอบ 3.การแสดงความคิดเห็น	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)		อ.รจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	- หัวข้อการสอน จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ <b>-Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการ ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอย่าง มีจริยธรรม	3	1.การบรรยายความรู้พื้นฐาน 2.กรณีศึกษา : จริยธรรมของธุรกิจข้าม ชาติ 3.การแสดงความคิดเห็น	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3.รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)		อ.รจนา กวางรัมย์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.การอภิปราย	3.1.2,3.1.4,4.1.3 5.1.2	การสังเกต การแสดงความ คิดเห็น	1,6 ,9, 12	
2.การสืบค้น ข้อมูล	3.1.4	การเลือกใช้เทคโนโลยีในการ สืบค้น การเข้าถึงและวิเคราะห์ ข้อมูล	4, ,8,11	
3.การสอบ กลางภาคและ ปลายภาค	2.1.1,2.1.4, 5.1.1	คะแนนสอบ	8	
4.กรณีศึกษา	1.1.1, 3.1.4	การตอบคำถาม	2,7	

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

รจนา กวางรัมย์.(2560).เอกสารประกอบการเรียนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.กรุงเทพมหานคร.ศูนย์บริการ  
สื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสค.

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ภาวิดา ปานะนนท์.(2560).ธุรกิจระหว่างประเทศ:บริบทประเทศไทย.กรุงเทพมหานคร.สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ.(2555).การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.กรุงเทพมหานคร.เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน  
โดไชน่า

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ [www.dtn.go.th](http://www.dtn.go.th)

ฐานข้อมูล มสค.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอน ผ่านระบบ e-assessment

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลการวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง
- 2.2 รายงานการค้นคว้าต่างๆ ที่มอบหมาย
- 2.3 การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา
- 2.4 ผลการสอบปลายภาค

### 3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป