

มคอ. 3

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

3571202 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว

(Travel Agency Management)

สาขา **Tourism**

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรีัง

SUAN DUSIT UNIVERSITY



คำนำ

เอกสารแบบ มคอ.3 รายวิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยว รหัสวิชา 3571202 มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งต้องมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว วิธีการดำเนินงานและประสานงานในการจัดนำเที่ยว ทักษะเบื้องต้นด้านงานมัคคุเทศก์ และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในการจัดนำเที่ยว รายละเอียดรายวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน มีการดำเนินการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎี ฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสบการณ์ กรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งภายในและนอกห้องเรียน โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

(สาขาการท่องเที่ยว)

พฤษภาคม 2559

สารบัญ

หมวด		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	4
2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์ต้ง
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3571202 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิชาเฉพาะ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ทัศนาวลัย ต้นติเอกรัตน์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 /2559
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์ต้ง ห้อง DT 33
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
18 พฤศจิกายน 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว และกระบวนการจัดตั้งและการดำเนินกิจการธุรกิจนำเที่ยว
2. นักศึกษาได้รับรู้เกี่ยวกับศัพท์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและสามารถติดต่อประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ที่ต้องการเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว
4. นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะในการคิด วิเคราะห์ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหา รวมถึงทักษะการทำงานเป็นทีม
5. นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องข้องกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและอาชีพมัคคุเทศก์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ธุรกิจนำเที่ยวเป็นธุรกิจหลักอย่างหนึ่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่เปรียบเสมือนตัวกลางระหว่างนักท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจที่พัก ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจด้านกิจกรรมนันทนาการอื่นๆ เป็นต้น ดังนั้น รายวิชานี้จึงถูกพัฒนาและจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้แก่นักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหรือการติดต่อประสานงานกับธุรกิจนำเที่ยวในอนาคต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว วิธีการดำเนินงานและประสานงานในการจัดนำเที่ยว ทักษะเบื้องต้นด้านงานมัคคุเทศก์ และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในการจัดนำเที่ยว

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา	-	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- หลังการเรียนการสอนทุกครั้ง และสามารถเข้าปรึกษาได้ โดยระบุวัน เวลา การนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมจริยธรรมด้านการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ โดยให้มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ต่ออาชีพ และมีวินัย จรรยาบรรณทางวิชาการ รวมถึงมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการและมีจิตสำนึกในงาน

1.1.1 เข้าใจและตระหนักในคุณค่าของระบบในวัฒนธรรมไทย คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต

1.1.2 มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

1.1.3 มีวินัยต่อการเรียนโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา ส่งมอบงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด

1.1.4 มีความประพฤติที่แสดงออกถึงการให้ความเคารพแก่อาจารย์

1.2 วิธีการสอน

การบรรยายในชั้นเรียน การยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย การมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม กรณีศึกษาและการอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การเข้าชั้นเรียน ความสนใจและตั้งใจเรียน การถาม-ตอบ การนำเสนอผลงานที่นักศึกษาค้นคว้า การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา เนื้อหาของงานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย และความคิดสร้างสรรค์

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบการจัดการธุรกิจนำเที่ยว ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การประสานงานในการจัดนำเที่ยว ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสารในการเดินทางระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงานด้านการจัดนำเที่ยวและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์

2.2 วิธีการสอน

การบรรยายในชั้นเรียน การยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย การมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม การให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในส่วนที่สามารถทำได้ เช่น การกรอกข้อมูลเพื่อขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว การกรอกใบสมัครคำขอวีซ่า การจัดรายการนำเที่ยว การคำนวณต้นทุนและกำไรที่ต้องการ รวมถึงมอบหมายให้นักศึกษาฝึกจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว (แผ่นพับ) เพื่อการบูรณาการความรู้ที่ได้รับ

2.3 วิธีการประเมินผล

ความสนใจและตั้งใจเรียน สังเกตการณ์การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การถาม-ตอบ การนำเสนอผลงานที่นักศึกษาค้นคว้า การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา เนื้อหาของงานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายและความคิดสร้างสรรค์ การสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

การคิด วิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา การประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้จากการเรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปสู่การทำงานและการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสมกับภูมิปัญญาของตน

3.2 วิธีการสอน

การบรรยาย การมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กิจกรรมในชั้นเรียน รายงานกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

การถาม-ตอบ สังเกตการณ์การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การนำเสนอผลงานของนักศึกษา และการสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนทันเวลา
2. ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน ความเป็นผู้นำและผู้ตามจากการทำงานกลุ่ม
3. ทักษะในการช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

4.2 วิธีการสอน

1. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามผู้สอนในเนื้อหาบทเรียน และเกณฑ์ในการเรียนต่างๆ
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมให้ผู้เรียนได้ใช้การอภิปราย ในการแสวงหาความรู้ การค้นคว้าหาคำตอบ การแก้ปัญหา หรือการตอบข้อสงสัยตามความสนใจของตนเองหรือกลุ่ม โดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มในการดำเนินงาน
3. ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและฝึกปฏิบัติ

4.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตการณ์การมีส่วนร่วม-นอกชั้นเรียน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน และจากการนำเสนอผลงาน และการสอบถามจากนักศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากการค้นคว้าในแหล่งข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอในชั้นเรียน

3. ทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นหาความรู้ข้อมูล เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ด้วยตนเองจากแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน และการส่งงานทางอีเมล

4. ทักษะในการคำนวณต้นทุน ผลกำไร และจุดคุ้มทุนในการจัดรายการนำเที่ยว

5.2 วิธีการสอน

การบรรยาย กิจกรรมในชั้นเรียน การมอบหมายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การแนะนำเว็บไซต์ให้นักศึกษาไปค้นคว้าเพิ่มเติม

5.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมในการแสดงออกในเรื่องการวิเคราะห์และการใช้เหตุผล การถาม-ตอบ การนำเสนอผลงานของนักศึกษาด้วยสื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ ที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชาและแนวการสอน - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	- ชี้แจงแนวการสอน - ให้นักศึกษามีส่วนร่วมกำหนด/ปรับเปลี่ยนกิจกรรม - สื่อ Power point	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
2	ประเภทและการบริการของธุรกิจนำเที่ยว	3	- แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไข ในฐานะผู้ใช้บริการ - ตัวอย่างธุรกิจนำเที่ยว - ชื่อและสโลแกนธุรกิจนำเที่ยว	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
3	การจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว	3	ศึกษาและเปรียบเทียบธุรกิจนำ เที่ยว Domestic, Inbound และ Outbound Tour อย่าง ละ 1 ธุรกิจ ในด้าน - สินค้าและบริการ - รายการนำเที่ยว - ราคาและการส่งเสริมการขาย - กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - จุดเด่น / จุดด้อย	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
4	การจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ) ขั้นตอนการจดทะเบียนและข้อกำหนด เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยว	3	- เตรียมเอกสารและกรอก ข้อมูลเพื่อขอใบอนุญาต ประกอบธุรกิจนำเที่ยว	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
5	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3	- ศึกษาการประกอบธุรกิจและ การจัดการของธุรกิจนำเที่ยว	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
6	การพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวเพื่อความอยู่ รอดและสร้างความสามารถด้านการ แข่งขัน	3	- ศึกษาการประกอบธุรกิจและ การจัดการของธุรกิจนำเที่ยว	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
7	การตลาดเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ นำเที่ยว	3	- ศึกษาการตลาดและการ ส่งเสริมการขายของธุรกิจนำเที่ยว - ศึกษาความต้องการและ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว - วิเคราะห์กลยุทธ์ในการดึงดูด ลูกค้าของธุรกิจนำเที่ยว (ยกตัวอย่างธุรกิจนำเที่ยว)	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
8	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจ นำเที่ยว	3	- ศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์ ด้านการตลาดสำหรับธุรกิจ นำเที่ยว	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
9	การจัดรายการนำเที่ยว	3	- จัดรายการนำเที่ยวโดย คำนวณราคาต้นทุนและผลกำไร - ข้อกำหนดและเงื่อนไข	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
10	การนำเสนอรายการนำเที่ยว	3	- นำเสนอรายการนำเที่ยว รายการนำเที่ยวอย่างย่อและ รายการนำเที่ยวอย่างละเอียด	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
11	ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสาร ประกอบการเดินทางระหว่างประเทศ	3	- กรอกข้อมูลในคำขอ Visa ที่ นักศึกษาเลือก - ส่งระเบียบและขั้นตอนพร้อม ค่าใช้จ่ายในการขอ Visa	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
12	ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสาร ประกอบการเดินทางระหว่างประเทศ (ต่อ)	3	- การบรรยายและยกตัวอย่าง ประกอบ	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
13	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์ และการนำเที่ยว	3	- การบรรยายและถาม-ตอบ - สื่อ Power point - อภิปรายเนื้อหาที่เรียนร่วมกัน	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
14	ปัญหาและการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับ งานมัคคุเทศก์และการนำเที่ยว	3	- ศึกษาปัญหาในการจัดนำเที่ยว และให้บริการของมัคคุเทศก์ รวมทั้งการวิเคราะห์แนวทางใน การแก้ไข	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
15	การบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ ในการจัดตั้งและประกอบธุรกิจนำ เที่ยวโดยนำเสนอในรูปแบบแผ่นพับ	3	แบ่งกลุ่มและจัดตั้งธุรกิจนำ เที่ยวจำลอง <ul style="list-style-type: none"> ● ชื่อธุรกิจนำเที่ยว ● คำขวัญ ● การบริการ ● รายการนำเที่ยว ● การส่งเสริมการขาย ● ช่องทางการติดต่อ ● อื่นๆ 	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
16	สอบปลายภาค	1.5		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	ผู้เรียนมีวินัยและความรับผิดชอบ	การเข้าชั้นเรียนและ การตรงต่อเวลา	ทุก สัปดาห์	10%
2	ผู้เรียนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประเภทและการบริการของธุรกิจนำเที่ยว	รายงาน การนำเสนอ	4	5%
3	ผู้เรียนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดเตรียมเอกสารเพื่อขอใบอนุญาต ประกอบธุรกิจนำเที่ยว	เอกสารที่กรอกข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน	6	5%
4	ผู้เรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการและ การติดต่อประสานงานกับธุรกิจต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว	ใบงาน/การนำเสนอ	8	5%
5	ผู้เรียนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พฤติกรรมและความต้องการของ นักท่องเที่ยว และกลยุทธ์การตลาดสำหรับ ธุรกิจนำเที่ยว	ใบงาน/การนำเสนอ	10	5%
6	ผู้เรียนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดรายการนำเที่ยว	ความสมเหตุสมผล ความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ ราคา/ต้นทุน/กำไร	14	5%
7	ผู้เรียนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เอกสารและขั้นตอนในการขอ Visa และ การจองตั๋วเครื่องบิน	เอกสารและการ กรอกข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน	12	5%
8	ผู้เรียนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของการ ประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ รวมทั้งปัญหา และแนวทางการแก้ไข	ใบงาน/การนำเสนอ	13	10%
9	การจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวจำลองให้สอดคล้อง กับสถานะการแข่งขันในปัจจุบันและ แนวโน้มในอนาคต	รายงาน (แผนพับ) และการนำเสนอ หลักการและเหตุผล ความคิดสร้างสรรค์	15	20%

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
10	ได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว การจัดการ การตลาด ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสาร ประกอบการเดินทางระหว่างประเทศ และ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์และ การนำเที่ยว	การสอบปลายภาค	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ดร.นภาพร จันทน์ฉาย เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยว

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

รศ.ดร.ราณี อีสัยกุล และคณะ (2545) การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Destination Management) เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา หน่วยที่ 1-7 มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมธิราช กรุงเทพฯ

รศ.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2549) ธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business) ศูนย์หนังสือท่องเที่ยวไทย กรุงเทพฯ

สถาบันฝึกอบรมวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) การจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวหรืองานมัคคุเทศก์

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน โดยอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงเนื้อหาวิชารวมทั้งแนวการจัดการเรียนการสอนและประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาเพื่อพัฒนารายวิชาในช่วงปลายภาคของการศึกษา

1.2 ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวลวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชา

1.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบประเมิน On-line ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การสอบถาม และแบบสอบถาม

3. การปรับปรุงการสอน

1.1 การนำผลการประเมินการสอนของตนเองและประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา เพื่อเป็นข้อมูล ในการปรับปรุงการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป

1.2 มีการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

1.3 การปรับปรุงรายละเอียดรายวิชาหรือจัดกิจกรรมประกอบการเรียนรู้และวิธีการสอนให้ทันต่อโลกปัจจุบันและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การสัมภาษณ์และการสอบปากเปล่า

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

การทบทวนและปรับปรุงการสอน เนื้อหาวิชา สื่อการสอน และกิจกรรมประกอบการเรียนรู้ ของรายวิชาในทุกภาคการศึกษา โดยนำ ผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนวิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนโดยนักศึกษา มาปรับปรุงการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น