

## มคอ. 3

คณะโรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

รหัสวิชา 3571402

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน และการ  
สำรองตั๋วเครื่องบิน

(Introduction to Airline Business and  
Ticketing)

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง  
SUAN DUSIT RAJABHAT UNIVERSITY



## คำนำ

รายละเอียดรายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน และการสำรองตั๋วเครื่องบิน 3 (2-2-5) มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา องค์ประกอบ การดำเนินงาน และการให้บริการในด้านต่างๆ ของธุรกิจการบิน รวมถึงการเรียนรู้ถึงคุณลักษณะที่ดีของ พนักงานในสายงานธุรกิจการบิน เจตคติที่ดีต่อธุรกิจบริการ และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ วงจรการของธุรกิจการบิน และการสำรองตั๋วเครื่องบิน

รายละเอียดรายวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี ปฏิบัติ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและแนวทางในการจัดการ ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน โดยเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอน ภายในห้องเรียน รวมถึงการศึกษาดูงานท่าอากาศยาน สายการบิน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน เพื่อเป็นแนวทางที่ผู้เรียนจะสามารถนำมาประยุกต์ใช้และพัฒนาในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ อันมีจุดหมายไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยหารูปแบบ สร้างองค์ความรู้ และสร้างเครือข่าย ด้านธุรกิจการบินอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเข้าใจถึงองค์ประกอบการทำงาน และการให้บริการในด้านต่างๆ ของธุรกิจสายการบิน และท่าอากาศยาน ทราบถึงคุณลักษณะที่ดีของพนักงานในสายงานธุรกิจการบิน และ เกิดเจตคติที่ดีต่อธุรกิจบริการ และมีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

อาจารย์มาฆฤกษ์ ชูช่วย

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรีัง

พฤศจิกายน 2559

## สารบัญ

หมวด	หน้า
1 ข้อมูลทั่วไป	3
2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                    โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3571402

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน และการสำรองตั๋วเครื่องบิน

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ประเภทวิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนร่วม

อาจารย์มาชฤกษ์ ชูช่วย

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559 / ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 พฤศจิกายน 2559

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา องค์ประกอบ การดำเนินงาน และการให้บริการในด้านต่างๆ ของธุรกิจการบิน รวมถึงการเรียนรู้ถึงคุณลักษณะที่ดีของพนักงานในสายงานธุรกิจการบิน เจตคติที่ดีต่อธุรกิจบริการ และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสายการบินเบื้องต้น
2. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ และเข้าใจถึงองค์ประกอบการทำงาน และการให้บริการในด้านต่างๆ ของธุรกิจสายการบิน และท่าอากาศยาน
3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจ และสามารถใช้อำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการติดต่อ การให้บริการ ในสายงานของธุรกิจการบิน
4. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงคุณลักษณะที่ดีของพนักงานในสายงานธุรกิจการบิน
5. เพื่อให้นักศึกษาเกิดเจตคติที่ดีต่อธุรกิจบริการ และมีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความเป็นมา ลักษณะองค์ประกอบ การดำเนินงาน การบริการ และสภาพทั่วไปของธุรกิจการบิน ขั้นตอนการจองตั๋ว และการสำรองที่นั่ง ระบบการสำรองที่นั่ง เช่น การใช้ตารางเวลา ตารางการบิน เส้นทางของสายการบินต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ

Study history and characteristic of airline business, including airlines operations, services, and general environment of airline business. Also study ticket booking and reservation processes, time table, flight scheduling, and various airline routes both domestic and international.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
36 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	16 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	8 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 4 ชั่วโมง / สัปดาห์
- อาจารย์ผู้สอนแจ้งวันและเวลาให้นักศึกษาทราบ

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยและส่งมอบงานตรงเวลาตามที่ได้รับมอบหมาย
- นักศึกษามีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เรียนรู้การทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ปัญหาหรือความขัดแย้งในกลุ่มและนอกกลุ่มได้
- นักศึกษารู้จักรับฟังความคิดเห็นของเพื่อนในชั้นเรียน ทั้งในกลุ่มและนอกกลุ่มได้
- นักศึกษามีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพในธุรกิจการบิน

#### 1.2 วิธีการสอน

บรรยายและมอบหมายงานโดยการสอดแทรกในเรื่องของการพัฒนาคุณธรรม และจริยธรรมในด้านธุรกิจการบิน รวมถึงการอยู่ร่วมกันในสังคม

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนหรือในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม ความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และการส่งรายงาน รวมทั้งการมีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโสและอาจารย์
- ประเมินจากบทบาท และความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียน
- ประเมินจากบทบาทในการแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในห้องเรียน
- ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการบินเบื้องต้น
- ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน และการบริการในธุรกิจสายการบิน
- ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ของธุรกิจการบิน

#### 2.2 วิธีการสอน

- การบรรยาย และการอภิปราย
- มีสถานการณ์จำลอง และการทำกิจกรรมนอกสถานที่
- การทำงานกลุ่ม และการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน
- การวิเคราะห์กรณีศึกษา

#### 2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลโดยการสอบย่อย
- ประเมินจากการนำเสนองานในชั้นเรียน และการทำกิจกรรมนอกสถานที่
- ประเมินจากการสอบกลางภาค และปลายภาค

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- นักศึกษาสามารถทำความเข้าใจกับความหมาย การดำเนินงาน และการบริการในธุรกิจการบินได้
- นักศึกษามีทักษะเกี่ยวกับการเป็นพนักงานในสายงานธุรกิจการบินที่ดี

#### 3.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างจากกรณีศึกษา บทความและคลิปวิดีโอ
- มีการทำรายงานกลุ่ม และตอบคำถามท้ายคาบวิชาเป็นรายบุคคล
- มีการอภิปรายกลุ่ม

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- การสอบกลางภาค และปลายภาค
- ประเมินจากการตอบคำถาม และการมีส่วนร่วมวิเคราะห์เนื้อหาในชั้นเรียน
- ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และการทำกิจกรรมนอกสถานที่

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- การทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
- การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนนักศึกษา
- ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน มีคุณภาพและ

ทันเวลา

### 4.2 วิธีการสอน

- มีการจัดกิจกรรมกลุ่มในการช่วยกันวิเคราะห์กรณีศึกษา
- มอบหมายงานทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว

### 4.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาจากการทำงานร่วมกับเพื่อนทั้งในห้องและนอกห้องเรียน
- พิจารณาจากการนำเสนองานในชั้นเรียน

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน โดยจัดทำเป็นรายงานและนำเสนอหน้าชั้น

เรียน

- นักศึกษาสืบค้นข้อมูลทั้งในห้องสมุด และทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง

### 5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ
- นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน
- ประเมินจากการเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำลักษณะวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอน การวัดและการ ประเมินผล	4	อธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และเป้าหมายของ รายวิชา เกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล รวมถึงแนะนำ หนังสือ และ website เพิ่มเติม	อ.มาชฤกษ์ ชูช่วย
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ การบิน - การเดินทางของมนุษย์ - ประวัติธุรกิจการบินของโลก และประวัติการบินของประเทศไทย - ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ การบินกับหน่วยงานอื่นๆ ใน อุตสาหกรรมการบิน	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	อ.มาชฤกษ์ ชูช่วย
3	บทที่ 2 องค์ประกอบของธุรกิจการบิน ประเภทของสายการบินทั้งสาย การบินชั้นนำต่างประเทศ	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	อ.มาชฤกษ์ ชูช่วย
4	บทที่ 2 พันธมิตรทางการบิน และสาย การบินพาณิชย์ รวมทั้งสายการ บินชั้นนำต่างประเทศ	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	อ.มาชฤกษ์ ชูช่วย
5	บทที่ 3 - หลักพื้นฐานการบิน ส่วนประกอบของอากาศยาน ประเภทของอากาศยาน	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	อ.มาชฤกษ์ ชูช่วย



6	บทที่ 4 - ทำอากาศยาน องค์ประกอบ ของ ทำอากาศยาน - การจัดการของระบบทำ อากาศยานในประเทศ และ ต่างประเทศ - การให้บริการของทำอากาศ ยาน	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - Assignment	อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย
7	บทที่ 4 - การควบคุมการจราจร ทางอากาศ ทำอากาศสุวรรณ ภูมิ - เอกสารที่เกี่ยวข้องระหว่างทำ อากาศยานกับสายการบิน	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - Assignment	อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย
8	บทที่ 5 - ภูมิศาสตร์การบินและเส้นทาง การบิน - ระบบการดำเนินงานของ MED ที่เกี่ยวข้องกับการทำอากาศ ยาน และธุรกิจการบิน	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย
9	บทที่ 6 เศรษฐศาสตร์การบิน ขั้นพื้นฐาน	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - Assignment	อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย
10	บทที่ 7 - ระบบการบริการผู้โดยสาร ภาคพื้นดินทุกฝ่ายงาน - การบริการผู้โดยสารบน เครื่องบิน - การบริการขนส่งสินค้า	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - Assignment	อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย
11	บทที่ 8 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสำรอง ที่นั่ง และบัตรโดยสาร	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย

12	กิจกรรมการบูรณาการหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การท่องเที่ยว	4	- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น และองค์ความรู้ผ่านกิจกรรม - โครงการบูรณาการหลักสูตร	อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย
13	ศึกษาดูงาน	4	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทสายการ บินนกแอร์ จำกัด ทำอากาศ ยานนานาชาติ หาดใหญ่	อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย
14	บทที่ 9 - กฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับ ธุรกิจการบิน - ปัญหาทางธุรกิจการบิน - ทักษะเบื้องต้นในการแก้ไข ปัญหาในธุรกิจการบิน	4	- Power point - YouTube - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย
15	- สรุป - ทบทวนเนื้อหา - ตอบข้อซักถาม	4		อ.มาฆฤกษ์ ชูช่วย
16	<b>สอบปลายภาค</b>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	นักศึกษาให้ความร่วมมือในการเรียน การสอน การเข้าร่วมกิจกรรมในการเรียน การสอน และส่งงานครบตามกำหนดเวลา รวมถึงบุคลิกภาพ มารยาท และการแต่ง กาย	การเข้าชั้นเรียนและ การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	20%
2	การทำรายงานกลุ่มการตอบคำถามใน ห้อง และการมีส่วนร่วมเมื่อมีการแสดง ความคิดเห็นในห้องเรียน	การค้นคว้าและ นำเสนอผลงานทั้ง งานเดี่ยวและงาน กลุ่ม	ตลอดภาค การศึกษา	30%
3	กิจกรรมโครงการบูรณาการหลักสูตร	การนำเสนอผลงาน กลุ่มผ่านกิจกรรม การบูรณาการ	สัปดาห์ที่ 12	20%
4	ทดสอบปลายภาค ที่เน้นหลักการเกี่ยวข้องกับการเข้าใจและ การคิดวิเคราะห์	สอบ ปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	30%

### เกณฑ์การให้คะแนน

ช่วงคะแนน	เกรด
90 – 100	A
85 – 89	B+
75 – 84	B
70 – 74	C+
60 – 69	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
0 – 49	F

**หมายเหตุ** กรณีที่นักศึกษาต้องการตรวจสอบคะแนนการประเมินผลการเรียนรู้ นักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอนได้ภายใน 1 ภาคการศึกษา

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

ณัฐปรีญา โพธิ์พันธ์. (2553). การจัดการธุรกิจการบิน, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
นิพนธ์ ระวียัน. (2554). การบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
สมยศ วัฒนาภมลชัย. (2551). ธุรกิจสายการบิน, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบินและการสำรองตั๋วเครื่องบิน  
ธุรกิจการบิน (Airline Business), รศ.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, ศูนย์หนังสือท่องเที่ยวไทย  
Take off, All about airlines' jobs & lifestyle, สถาบันการบินพลเรือน, กระทรวงคมนาคม  
English Language Section, Interactive English, Faculty of Humanities and Social  
Sciences, Suan Dusit Rajabhat University.

Sukchuen, N. (2005). English for Ground and In-flight Attendants (Second Edition).  
Bangkok: Kasetsart University Press.

Harding, K. (1998). Going International. Oxford: Oxford University Press. Parasakul, L.  
(2004).

English in Airline Business. Bangkok: Dhurakijpundit University Printing

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ธุรกิจสายการบิน, สมยศ วัฒนาภมลชัย

อุตสาหกรรมการบินและการจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน, บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา

การจัดการธุรกิจการบิน, บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา

[http://www.aerothai.co.th/thai/opr\\_aerodrome\\_th.php](http://www.aerothai.co.th/thai/opr_aerodrome_th.php)

<http://www.thaiair.com>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 นักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินการสอนของอาจารย์ผ่านอินเทอร์เน็ต
- 1.2 นักศึกษาประเมินผลงานจากกิจกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วม
- 1.3 ข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านทางเว็บบอร์ด

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 แบบสังเกตและแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน
- 2.2 แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา
- 2.3 ผลการเรียนรู้ และพฤติกรรมของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

### 3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 หลังจากกิจกรรมข้อที่ 2 ได้ผลของการประเมิน หาข้อสรุป และวิธีการแก้ไข
- 3.2 การจัดทำ มคอ. 5 วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และแนวทางปรับปรุงแก้ไข

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนพฤติกรรม

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 5.1 ปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมกับคุณลักษณะของผู้เรียนในแต่ละปี และกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และการทำงานในปัจจุบัน
- 5.2 ปรับปรุงเครื่องมือวัดและประเมินผลกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับความแตกต่างของผู้เรียน