



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 1/2557

รหัสวิชา 3691101 ชื่อรายวิชา หลักเศรษฐศาสตร์

**ตอนเรียน A1 และ B1 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า
รหัส (2 ตัวแรก) 56**

อาจารย์ผู้สอน

ณัฐพงศ์ โกสุมาศ

กฤตินี มหพันธ์

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

นางสาววันวิฐุ สรณารักษ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	1
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	2
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	3
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3691101 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรวิทยาการจัดการ สาขาวิชา การบริการลูกค้า ประเภทหมวดวิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ณัฐพงศ์ โกสุมาศ
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์กฤติน มหพันธ์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557 / ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
พฤษภาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของวิชาหลักเศรษฐศาสตร์
 - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงบทบาทของฝ่ายต่างๆที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจ
 - 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบกับวิชาที่สูงขึ้นต่อไป
 - 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้สำหรับการประกอบธุรกิจ
 - 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 - 2.1 เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เพื่อความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
 - 2.2 เพื่อการพัฒนาเนื้อหา ตลอดจนประเด็นสำคัญที่ผู้สอนเห็นควรให้ปรับปรุงเพื่อความถูกต้อง

2.3 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทัศนคติที่ดีต่อรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์และเกิดความรู้ความเข้าใจในการเรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ขอบเขต หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดการทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันโดยสมบูรณ์ วัฏจักรเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน รายได้ประชาชาติ การค้าระหว่างประเทศ การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การภาษีอากร

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน	การศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดี ได้
- 2) มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- 3) มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 4) มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

- 1) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ไม่ทุจริต หรือจากมิฉฉาชีพการป้องกันตนเอง

- 2) อภิปรายกลุ่ม
- 3) กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การวิเคราะห์จากการสังเกตผลการทำแบบฝึกหัดและการบ้าน
- 2) พฤติกรรมการเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- 3) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 4) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) **มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ**
- 2) **มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์**
- 3) **มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก**
- 4) **มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุม และการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ**

2.2 วิธีการสอน

- 1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น
- 2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา
- 3) การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) สอบย่อย 2 ครั้งและสอบปลายภาค 1 ครั้ง ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- 2) การมอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม
- 3) นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 4) วิเคราะห์กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1) สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่าง เป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตาม สถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

2) สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

3) มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึง ผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

4) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มี ความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบ ทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

2) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำ รายงานโดยเน้นการนำตัวเลขหรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

3) การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3 วิธีการประเมินผล

1) สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์หรือเน้นการวิเคราะห์ แนวคิดในการประยุกต์

2) ประเมินผลการการอภิปราย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1) สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจ ใน การกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

2) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้และความคิดได้ อย่าง มีประสิทธิภาพ

3) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และมี ทักษะ การแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

2) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

- 3) มอบหมายงานกลุ่มและรายบุคคล
- 4) อ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาและนำเสนอรายงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย
- 2) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม
- 3) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) **สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์สถิติการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน**
- 2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่ม บุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น
- 4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

- 1) การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 3) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยเน้นการนำตัวเลขหรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา
- 2) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ
- 3) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน
- 4) การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 แนะนำบทเรียนและ เป็นการสอบถามพื้นฐาน เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์	3	1.อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและ อธิบายเนื้อหาทฤษฎีวิชา วิชา จุดประสงค์และเป้าหมาย ของรายวิชาเกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล แนะนำหนังสือ แหล่งการเรียนรู้ และ Website เพิ่มเติม 2.ถามตอบความรู้พื้นฐาน พื้นฐานเบื้องต้น และร่วมแสดง ความคิดเห็น	
2	บทที่ 2 บทนำ ประวัติความเป็นมา ความหมายของวิชา เศรษฐศาสตร์จุลภาคและ เศรษฐศาสตร์มหภาค ประเภท ของระบบเศรษฐกิจ	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือ กรณีศึกษา	
3	บทที่ 3 ทฤษฎีพฤติกรรม ผู้บริโภค ทฤษฎีอรรถประโยชน์ ทฤษฎีว่าด้วยเส้นความพอใจ เท่ากัน ความหมายคำว่าเส้น ความพอใจเท่ากันและลักษณะ เส้นความพอใจเท่ากัน เส้น งบประมาณรวมทั้งดุลยภาพ ของผู้บริโภค	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือ กรณีศึกษา	
4	บทที่ 4 การผลิตและต้นทุน ความหมายของการผลิตต้นทุน การผลิต ทฤษฎีการผลิตแบบ ดั้งเดิม ทฤษฎีการผลิตตาม หลักผลิตผลและต้นทุนเท่ากัน ดุลยภาพของผู้ผลิต	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือ กรณีศึกษา	
5	บทที่ 5 โครงสร้างตลาดในทาง เศรษฐศาสตร์ ความหมายและ ประเภทของตลาด ตลาด แข่งขันสมบูรณ์ ตลาดแข่งขัน ไม่สมบูรณ์	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือ	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			กรณีศึกษา	
6-7	บทที่ 6 อุปสงค์ อุปทาน และ ความหมายของอุปสงค์ การ เปลี่ยนแปลงอุปสงค์ การ เปลี่ยนแปลงของอุปทาน ดุลยภาพและการเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ บทบาทของรัฐบาลในการ กำหนดราคา	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือ กรณีศึกษา	
8	สอบกลางภาคครั้งที่ 1	3	เนื้อหาบทที่ 1-6	
9	บทที่ 7 รายได้ประชาชาติ มีความรู้และความเข้าใจใน ความหมายรายได้ประชาชาติ การคำนวณรายได้ประชาชาติ ประเภทของรายได้ประชาชาติ ประโยชน์ของบัญชีรายได้ ประชาชาติ วัฏจักรเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ เงินฝืด	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือ กรณีศึกษา	
10	บทที่ 8 เงินและสถาบันการเงิน มีความรู้และความเข้าใจใน ความหมายของเงินและหน้าที่ ของเงิน ความหมายของ ปริมาณเงินและสถาบันการเงิน ธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์ สถาบันการเงิน นโยบาย การเงิน	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือ กรณีศึกษา	
11	บทที่ 9 การคลังสาธารณะ เข้าใจถึงความหมายการคลัง สาธารณะ ภาษีอากรประเภท ของภาษี ผลจากการเก็บภาษี รายจ่ายของรัฐบาล หนี้ สาธารณะ งบประมาณแผ่นดิน นโยบายการคลัง	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือ กรณีศึกษา	
12	บทที่ 10 การค้าระหว่าง ประเทศมีความรู้และความ เข้าใจในความหมายการค้า ระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้า ระหว่างประเทศ ดุลการค้า	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	และดุลการชำระเงิน นโยบาย การค้าระหว่างประเทศ		วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษา	
13	บทที่ 11 การเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจและการพัฒนา เศรษฐกิจมีความรู้และความ เข้าใจในความหมายพัฒนา เศรษฐกิจ ทฤษฎีการ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ทฤษฎีการพัฒนาเศรษฐกิจ กล ยุทธการพัฒนาเศรษฐกิจ ปัญหาและแนวความคิดการ พัฒนาเศรษฐกิจ	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษา	
14	บทที่ 12 การประยุกต์แนวคิด ทางเศรษฐศาสตร์มีความรู้และ ความเข้าใจในความรู้ทาง เศรษฐศาสตร์สามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษา	
15	สอบกลางภาคครั้งที่ 2	3	เนื้อหาบทที่ 7-12	
16	สอบปลายภาค	3	เนื้อหาบทที่ 1-12	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
1	1.1 (1), 2.1 (1), 2.1 (2), 5.1 (1)	สอบกลางภาค	8, 15	30%
2	1.1 (1), 1.1 (2), 1.1 (3), 2.1 (1), 2.1 (2), 3.1 (1), 3.1 (3), 4.1 (1), 4.1 (2), 4.1 (3), 5.1 (1), 5.1 (3), 5.1 (4)	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การ นำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน	ตลอดภาค การศึกษา	10%
3	1.1 (1), 1.1 (2), 2.1 (1), 2.1 (2), 3.1 (1), 3.1 (3), 4.1 (1), 4.1 (2), 4.1 (3)	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปรายกิจกรรม ตามใบงาน เสนอความคิดเห็นใน ชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%

4	1.1 (1), 2..1 (1), 2..1 (2), 5.1 (1)	สอบปลายภาค	ตามตารางที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50%
---	--------------------------------------	------------	-----------------------------	-----

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

Website <https://sites.google.com/site/wanvitu/>

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th
- สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ www.nesdb.go.th
- กระทรวงการคลัง www.mof.go.th
- กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- สถาบันวิจัย TDRI www.infotdri.or.th
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ www.nso.go.th

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ ไม่มี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ