

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3663214 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) 3(3-0-6) มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ระบบธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การเป็นเจ้าของ การควบคุมและการบริหารสินทรัพย์(ปรัชญาธุรกิจระหว่างประเทศ) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น ข้อตกลง ว่าด้วยการค้าที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา (TRIPS) ความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า (GATT) ฯลฯ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ มุ่งเน้นเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) องค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ การดำเนินงานภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม

รายละเอียดวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน การสืบค้นสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต ฐานข้อมูลออนไลน์ต่างๆ รวมถึงการศึกษาการประยุกต์ใช้เว็บไซต์มาช่วยต่อยอดธุรกิจ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์รจนา กวางรัมย์

หลักสูตรการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

18 มีนาคม 2557

สารบัญ

หมวด	หน้า	
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3663214 ธุรกิจระหว่างประเทศ
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
วิชาเลือก หลักสูตรการจัดการ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ผู้รับผิดชอบรายวิชา
ผู้สอน อ .รจนา กวางรัมย์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2557 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
อาคารเรียนรวม (32) ห้อง 303 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
วันที่จัดทำล่าสุด 18 มีนาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลกไร้พรมแดน ความหมาย ความสำคัญ มูลเหตุจูงใจ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ
 2. เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อม รวมถึงความสำคัญของหลักการจัดการที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 3. สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎีด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการศึกษาค้นคว้าเพิ่มจากเอกสาร ตำราทั้งในประเทศและต่างประเทศ งานวิจัยและบทความวิชาการ ฐานข้อมูลออนไลน์ และแหล่งสืบค้นอื่นๆทางอินเทอร์เน็ต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหา มีความสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต หลักสูตรการบัญชี และเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มูลเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของ และการบริหารสินทรัพย์ระหว่างพรมแดน การจัดการภายใต้สภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและต่างวัฒนธรรม การวางแผน การจัดโครงสร้าง การชี้้นำ และการควบคุม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	-	-	90 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชาแจ้ง วัน เวลาการให้คำปรึกษาให้ผู้เรียนทราบในสัปดาห์ที่ 1
 - วันพฤหัสบดี เวลา 13.00-16.00 น. ห้อง 343
 - มือถือ 081-0100618
 - E-mail : rojjaindy@gmail.com
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้
- (2) มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- (3) มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- (4) มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

1. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยเน้นในเรื่องของความรับผิดชอบต่องาน วินัยจรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและเพื่อนในกลุ่ม
2. แบ่งกลุ่ม ค้นคว้าข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วารสารธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ อินเทอร์เน็ต วิเคราะห์และอภิปรายประเด็นจริยธรรมการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

1.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตและประเมินผลพฤติกรรมในชั้นเรียน การทำงานกลุ่ม การเข้าชั้นเรียน และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ตนเอง ต่องานที่ได้รับมอบหมาย และต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์
- (3) มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- (4) มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

1. บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint กรณีศึกษา และหัวข้อข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศและเปิดโอกาสให้มีการซักถาม แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
2. การแบ่งกลุ่มอภิปรายประเด็นหัวข้อที่มอบหมาย และ/หรือประเด็นหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจ

2.3 วิธีการประเมินผล

1. สอบกลางภาค สอบปลายภาค
2. สังเกตพฤติกรรมการเรียนภายในห้อง และพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
3. ประเมินผลจากการทำรายงานและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานและอภิปรายในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถสืบค้น ประมวลผลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ
- (2) สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

(4) สามารถสืบค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

1. บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint กรณีศึกษา และหัวข้อข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศและเปิดโอกาสให้มีการซักถาม แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

2. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วารสารธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ อินเทอร์เน็ต วิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

3.3 วิธีการประเมินผล

1. สอบกลางภาค สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา และข้อสอบปฏิบัติ

2. สังเกตพฤติกรรมการเรียนภายในห้อง และพฤติกรรมการทำกิจกรรมกลุ่ม

3. ประเมินผลจากคุณภาพงานและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

(2) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

1. มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชา

2. มอบหมายการบ้านทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินงานที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

2. ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียน การส่งงาน เป็นต้น

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

(2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

(4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมายและสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากความรู้ที่ให้ศึกษาค้นคว้าและการนำเสนอ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบธุรกิจ 2. คำจำกัดความของธุรกิจระหว่างประเทศ 3. วัตถุประสงค์การทำธุรกิจระหว่างประเทศ 4. มูลเหตุจูงใจการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์การเรียนการสอน เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผล และหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน 2. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยายโดยกล่าวถึงภาพรวมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3. ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น และให้ค้นคว้าข้อมูลจากหัวข้อ หรือโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด และผู้สอนตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่นักศึกษาในเรื่องต่างๆ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint ประกอบการสอน 	อ.รจนา กวางรัมย์
2	<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ 2. ปรัชญาธุรกิจระหว่างประเทศ 3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 4. ระบบเศรษฐกิจ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์สถิติการค้าระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินและบัญชีรูปแบบต่างๆ 3. ให้นักศึกษาศึกษาและค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับสกุลเงินต่างๆ สกุลเงินที่ใช้ในการแลกเปลี่ยน อัตราแลกเปลี่ยน <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน 2. Powerpoint ประกอบการสอน 3. เว็บไซต์ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมการค้าต่างประเทศ เว็บไซต์ของสถาบันการเงิน ฯลฯ 	อ.รจนา กวางรัมย์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
3	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 1.สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม 2.สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา และตอบโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint ประกอบการสอน 3. หนังสือพิมพ์ วารสารทางธุรกิจ และเว็บไซต์	อ.รจนา กวางรัมย์
4	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อ) 1.สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ 2.สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา และตอบโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint ประกอบการสอน 3. หนังสือพิมพ์ วารสารทางธุรกิจ และเว็บไซต์	อ.รจนา กวางรัมย์
5	แนวคิด ทฤษฎีด้านการค้าและการลงทุน 1. พาณิชยนิยม 2. ความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ 3. ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ 4. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint ประกอบการสอน	อ.รจนา กวางรัมย์
6	แนวคิด ทฤษฎีด้านการค้าและการลงทุน (ต่อ) 1. ทฤษฎีสัดส่วนของปัจจัยการผลิตหรือทฤษฎีของเฮชส์เซอร์ - โอลิน 2.ทฤษฎีการค้าสมัยใหม่ 3. ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขันระดับชาติ	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint ประกอบการสอน	อ.รจนา กวางรัมย์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
7	การรวมกลุ่มและองค์การระหว่างประเทศ 1. ความหมายและระดับของการรวมกลุ่ม 2. กลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ เช่น EU AEC MERCOSUR ASEAN ฯลฯ 3. องค์การการค้าโลก (WTO)	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับกลุ่มเศรษฐกิจ วิเคราะห์วัตถุประสงค์การก่อตั้งและการรวมกลุ่ม และสามารถตอบได้ว่าแต่ละกลุ่มเศรษฐกิจรวมกลุ่มอยู่ในระดับใด สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint ประกอบการสอน	อ.รจนา กวางรัมย์
8	การควบคุมธุรกิจระหว่างประเทศ ของรัฐบาล 1. การควบคุมด้านเศรษฐกิจ 2. การควบคุมด้านสังคมและการเมือง 3. รูปแบบการควบคุม	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับนโยบาย กฎ ระเบียบที่รัฐใช้ควบคุมธุรกิจระหว่างประเทศ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. PowerPoint ประกอบการสอน 3. หนังสือพิมพ์ วารสารทางธุรกิจและเว็บไซต์	
9	อนุสัญญาหรือข้อตกลงเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ 1. ความตกลงว่าด้วยการใช้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช 2. ข้อตกลงว่าด้วยการค้าที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา 3. ข้อตกลงว่าด้วยมาตรการการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการค้า 4. ความตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า 5. ความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา และตอบโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน/เว็บไซต์ 2. PowerPoint ประกอบการสอน	อ.รจนา กวางรัมย์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
10	อนุสัญญาหรือข้อตกลงเกี่ยวกับ การค้าระหว่างประเทศ (ต่อ) 6.ความตกลงว่าด้วยความตกลง ทั่วไปว่าด้วยการค้าบริการ 7.ข้อตกลงว่าด้วยการใช้อัตราภาษี ศุลกากรพิเศษที่เท่ากันภายใต้เขต การค้าเสรีอาเซียน 8.กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดย ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา และตอบโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน/เว็บไซต์ 2. PowerPoint ประกอบการสอน	อ.รจนา กวางรัมย์
11	การเงินระหว่างประเทศและอัตรา แลกเปลี่ยน 1.ระบบการเงินระหว่างประเทศ 2. อัตราแลกเปลี่ยน 3. การป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดย ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา และตอบโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด	อ.รจนา กวางรัมย์
12	การผลิตระหว่างประเทศ 1.การดำเนินงานการผลิตระหว่าง ประเทศ 2.การจัดการด้านคุณภาพ 3.การขนส่งระหว่างประเทศ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดย ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา และตอบโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน/เว็บไซต์ 2. PowerPoint ประกอบการสอน	อ.รจนา กวางรัมย์
13	การตลาดระดับโลก 1. พฤติกรรมผู้บริโภค 2. ผลิตภัณฑ์และบริการ 3. การกำหนดราคา 4. ช่องทางการจัดจำหน่าย 5.การส่งเสริมการตลาด	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดย ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา และตอบโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด สื่อการสอน 1. PowerPoint ประกอบการสอน/เว็บไซต์ 2. กรณีศึกษา บริษัท ชัมซุง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด หรือบริษัทข้ามชาติที่ผู้เรียนสนใจ	อ.รจนา กวางรัมย์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
14	กลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ 1. กลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า 2. กลยุทธ์รายประเทศ 3. กลยุทธ์ระดับโลก 4. กลยุทธ์ข้ามชาติ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน/เว็บไซต์ 2. PowerPoint ประกอบการสอน	อ.รจนา กวางรัมย์
15	บทที่ 10 จริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ 1.ความหมายจริยธรรม 2.จริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ 3.ประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่มประเด็นด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ/แนวทางป้องกัน สื่อการสอน 1. PowerPoint ประกอบการสอน/เว็บไซต์ 2. กรณีศึกษา	อ.รจนา กวางรัมย์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.	1.1,4.1	เข้าเรียน การส่งงานตรงตามกำหนด	1-16	10
2.	1.1,2.1,3.1,4.1,5.1	การนำเสนองานเดี่ยว หรือแบบฝึกหัด	6	10
3.	1.1,2.1,3.1,4.1,5.1	การนำเสนองานกลุ่ม	11-12	20
4.	2.1,3.1	สอบกลางภาค	8	20
5.	2.1,3.1	สอบปลายภาค	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ .(2554). **ธุรกิจระหว่างประเทศ:สภาพแวดล้อมและธุรกิจเปรียบเทียบ**.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 430 หน้า.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กัตัญญ หิรัญญสมบุรณ์.(2551) **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (พิมพ์ครั้งที่ 9)ฉบับปรับปรุง**.กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น . 291 หน้า.

วิเชียร วิทย์อุดม.(2553).**การจัดการระหว่างประเทศ**.กรุงเทพฯ:ธนัชการพิมพ์.202 หน้า.

ชนงกรณ์ กุณทลบุตร.(2548). **การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (พิมพ์ครั้งที่ 7)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.483 หน้า.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ฐานข้อมูลออนไลน์ ได้แก่ Thailis, TDC ,Proquest
- เว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และธนาคารแห่งประเทศไทย

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนระดับคณะ และมหาวิทยาลัย และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบกลางภาคและปลายภาค
- ผลคะแนนการนำเสนองานเดี่ยว งานกลุ่ม รายงานการค้นคว้า และแบบฝึก
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์