

## รายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 3592101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics I
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ผู้รับผิดชอบ วันวิฑู สรณารักษ์ อาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 2552

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอธิบายเกี่ยวกับความสำคัญของเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ตลาดและคุณภาพของตลาด การกำหนดราคาและปริมาณการผลิต สินค้าและบริการในตลาดต่างๆ การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต ความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา
---

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายถึงแนวคิดทฤษฎีของอุปสงค์ อุปทาน
2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายถึงพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้ผลิต โครงสร้างการกำหนดราคาและปริมาณการผลิตในตลาดประเภทต่างๆ รวมถึงการกำหนดราคาและปริมาณปัจจัยการผลิต
3. เพื่อให้ศึกษาทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในตลาด บทบาทของรัฐบาลในการเข้าแทรกแซงระบบเศรษฐกิจ และสามารถนำมาปรับใช้กับตนเองได้

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดและหลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค การทำงานของระบบเศรษฐกิจ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุปสงค์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ความยืดหยุ่นต่ออุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต ความยืดหยุ่นของอุปทาน ตลาด ดุลยภาพของตลาด การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตสินค้าและบริการในตลาดต่างๆ การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต ความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

<b>1. คุณธรรม จริยธรรม</b>
<b>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</b> พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีความซื่อสัตย์ในการทำการตลาด โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"><li>- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</li><li>- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</li><li>- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ</li><li>- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</li><li>- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</li></ul>
<b>1.2 วิธีการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจเช่น การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตในตลาดประเภทต่างๆ อภิปรายกลุ่ม</li><li>- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</li></ul>
<b>1.3 วิธีการประเมินผล</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา</li><li>- มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม</li><li>- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย</li></ul>
<b>2. ความรู้</b>
<b>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</b> <p>มีความรู้ในหลักการของหลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค การทำงานของระบบเศรษฐกิจ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุปสงค์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ความยืดหยุ่นต่ออุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต ความยืดหยุ่นของอุปทาน ตลาด คุณภาพของตลาด การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตสินค้าและบริการในตลาดต่างๆ การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต ความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา</p>
<b>2.2 วิธีการสอน</b> <p>บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นหาหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา</p>
<b>2.3 วิธีการประเมินผล</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี</li><li>- นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</li><li>- วิเคราะห์กรณีศึกษา</li></ul>

<b>3. ทักษะทางปัญญา</b>
<b>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</b> พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ โดยใช้หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค
<b>3.2 วิธีการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การมอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม และนำเสนอผลงาน</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม</li> <li>- วิเคราะห์กรณีศึกษา</li> </ul>
<b>3.3 วิธีการประเมินผล</b> สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
<b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>
<b>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน</li> <li>- พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม</li> <li>- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา</li> </ul>
<b>4.2 วิธีการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การค้นคว้าลักษณะประเภทของตลาด กลยุทธ์การกำหนดราคาของตลาดประเภทต่างๆ หรือ อ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา</li> <li>- การนำเสนอรายงาน</li> </ul>
<b>4.3 วิธีการประเมินผล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด</li> <li>- รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม</li> <li>- รายงานการศึกษาด้วยตนเอง</li> </ul>

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะการคิดคำนวณ เชิงตัวเลข
- พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงาน และนำเสนอในชั้นเรียน
- พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา
- พัฒนาทักษะในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล์
- ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<b>บทที่ 1 บทนำ</b> 1.แนะนำเนื้อหารายวิชาและวิธีการเรียนการสอน วิธีการวัดและการประเมินผล 2.ทดสอบและทบทวนความรู้ความเข้าใจพื้นฐาน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์	3	1.นักศึกษาทำแบบทดสอบความรู้ก่อนเรียน 2.นักศึกษาตอบรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติตนเอง คະแนนเฉลี่ยสะสมวิธีการสอนที่ต้องการเพื่อให้เข้าใจปัญหาที่คาดว่าจะเกิดเมื่อเรียนวิชานี้ 3.ชี้แจงเกี่ยวกับหนังสือเอกสาร-การอ้างอิง การสืบค้นที่ใช้เรียนประกอบ 4.นักศึกษาแต่ละคนทำแบบฝึกหัดบทที่ 1 ตามใบงาน	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			ที่1	
2	<b>บทที่ 2 ทฤษฎีอุปสงค์</b> 1. เข้าใจถึงกฎของอุปสงค์และ ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ 2. การคำนวณหาค่าความ ยืดหยุ่นของอุปสงค์	3	1.เข้าสู่เนื้อหาบทที่ 2 บรรยาย ประกอบ สื่อการสอน Power point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแต่ละทำแบบฝึกหัด บทที่ 2 ตามใบงานที่ 2	
3	<b>บทที่ 3 ทฤษฎีอุปทาน</b> 1.เข้าใจถึงกฎของอุปทานและ ปัจจัยที่กำหนดอุปทาน 2.การคำนวณหาค่าความยืดหยุ่น ของอุปทาน	3	1.บรรยายเนื้อหาบทที่ 3 ประกอบ สื่อการสอน Power point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแต่ละทำแบบฝึกหัด บทที่ 3 ตามใบงานที่ 3	
4	<b>บทที่ 4 ดุลยภาพของตลาด</b> 1. เข้าใจการกำหนดดุลยภาพ ของตลาด การเปลี่ยนแปลง ภาวะดุลยภาพ และการ แทรกแซงดุลยภาพของภาครัฐ	3	1.บรรยายเนื้อหาบทที่ 4 ประกอบ สื่อการสอน Power point 2.สรุปและซักถาม 3.นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน อ่านบทความเกี่ยวกับการ แทรกแซงตลาดของภาครัฐ เขียนแสดงความคิดเห็นส่ง อาจารย์ (4 ใบงานที่)พร้อม นำเสนอบทความหน้าชั้น	
5	<b>บทที่ 5 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค</b> 1.เข้าใจถึงการวัดระดับความพึง พอใจ 2.การกำหนดดุลยภาพของ ผู้บริโภค	3	1.เข้าสู่เนื้อหาบทที่ 5 บรรยาย ประกอบ สื่อการสอน Power point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแต่ละทำแบบฝึกหัด บทที่ 5 ตามใบงานที่ 5 4.นักศึกษานำเสนอหัวข้อ รายงานพร้อมกรอบแนวคิด	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
6	สอบกลางภาค บทที่ 1-5	3		
7	<b>บทที่ 6 ทัศนวิทยาการผลิต</b> 1.มีความรู้และความเข้าใจหลักการ ผลิตและการกำหนดคุณภาพของ ผู้ผลิต	3	1.บรรยายเนื้อหาบทที่ 6 ประกอบ สื่อการสอน Power point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแต่ละทำแบบฝึกหัด บทที่ 6 ตามใบงานที่ 6	
8	<b>บทที่ 7 ต้นทุนการผลิต</b> 1.การคำนวณต้นทุนประเภท ต่างๆ	3	1.บรรยายเนื้อหาบทที่ 7 ประกอบ สื่อการสอน Power point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแต่ละทำแบบฝึกหัด บทที่ 7 ตามใบงานที่ 7	
9	<b>บทที่ 8 รายรับและกำไรจากการ ดำเนินธุรกิจ</b> 1.การหาจุดดุลยภาพในการผลิต และวิเคราะห์หารายรับ ต้นทุน จากการดำเนินธุรกิจ	3	1.บรรยายเนื้อหาบทที่ 8 ประกอบ สื่อการสอน Power point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแต่ละทำแบบฝึกหัด บทที่ 8 ตามใบงานที่ 8	
10	<b>บทที่ 9 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์</b> 1.การกำหนดราคาและผลผลิตใน ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	3	1.บรรยายเนื้อหาบทที่ 9 ประกอบ สื่อการสอน แผ่นใส/ /แผ่นที่บPower point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแต่ละทำแบบฝึกหัด บทที่ 9 ตามใบงานที่ 9	
11	<b>บทที่ 10 ตลาดแข่งขันไม่ สมบูรณ์</b> 1.การกำหนดราคาและผลผลิตใน ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	3	1.บรรยายเนื้อหาบทที่ 10 ประกอบ สื่อการสอน แผ่นใส/ /แผ่นที่บPower point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแต่ละทำแบบฝึกหัด	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			บทที่ 10 ตามใบงานที่ 10	
12	<b>บทที่ 11 ปัจจัยการผลิต</b> 1.การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต และการจัดสรรค่าตอบแทนของ ปัจจัยการผลิต	3	1.บรรยายเนื้อหาบทที่ 11 ประกอบ สื่อการสอน แผ่นใส/ /แผ่นที่บPower point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแต่ละทำแบบฝึกหัด บทที่ 11 ตามใบงานที่ 11	
13	<b>บทที่ 12 ประสิทธิภาพการผลิต และบทบาทของรัฐ</b> 1.เข้าใจการล้มเหลวของตลาด ประเภทต่างๆ	3	1.บรรยายเนื้อหาบทที่ 12 ประกอบ สื่อการสอน แผ่นใส/ /แผ่นที่บPower point 2.สรุปและซักถาม 3. นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน อภิปรายเรื่องความล้มเหลว ของตลาด (12 ใบงานที่)พร้อม นำเสนอและร่วมแลกเปลี่ยนกับ เพื่อนร่วมชั้น	
14	สอบกลางภาค บทที่ 6-12	3		
15	นำเสนอรายงานกลุ่ม	3	นักศึกษานำเสนอรายงานการ ประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ จุลภาคเพื่ออธิบายพฤติกรรม ของผู้บริโภคราคาและผู้ผลิต/ ตลาดทาง/การเปลี่ยนแปลงราคา เศรษฐศาสตร์ในสถานการณ์จริง โดยใช้ Power Point	
16	สอบปลายภาค	3		



## 2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	6 และ 14 16	20% 50%
2	วิเคราะห์กรณีศึกษา คำนคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน	ตลอดภาค การศึกษา	20%
3	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปรายกิจกรรมตามใบงาน เสนอความ คิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p><b>1. เอกสารและตำราหลัก</b> ตำรา/เอกสารประกอบการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต</p>
<p><b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</b> วันรักษ์ มิ่งมณีนาถ .2551. <b>หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค</b>. พิมพ์ครั้งที่ 19. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จิราพร สุวรรณเกษม และคณะ .2551. <b>เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1.4</b> พิมพ์ครั้งที่ . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต .</p>
<p><b>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</b> ไม่มี</p>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</li><li>- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</li><li>- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา</li></ul>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน</li><li>- ผลการสอบ</li><li>- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้</li></ul>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน</li><li>- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน</li></ul>
<p><b>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</b></p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร</li><li>- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม</li></ul>
<p><b>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4</li></ul>

- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ

- หมายเหตุ : นักศึกษาสามารถขอตรวจสอบการประเมินผลการเรียนได้ ทั้งนี้ไม่เกิน 1 ปีการศึกษา