



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 1/2555

รหัสวิชา 3822104 วิชา หลักการบัญชี

ตอนเรียน A1 และ B1

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
รหัส 55

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์มะลิ ขารี ตอนเรียน A1

อาจารย์ทิวา อัมพเศวต ตอนเรียน B1

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

อาจารย์มะลิ ขารี

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คำนำ

เอกสารรายวิชา หลักการบัญชี รหัส 3822104 โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของการบัญชี และ จรรยาบรรณทางด้านบัญชี กรอบแนวคิดในการจัดทำบัญชี ความรู้เกี่ยวกับหลักการบัญชี วิธีการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน เกี่ยวกับกิจการบริการ กิจการพาณิชย์กรรม และกิจการอุตสาหกรรม การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม การจัดทำงบการเงิน และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

รายวิชา หลักการบัญชี มีจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาได้อย่างมีเหตุผล ถูกต้องอย่างมีระบบ พร้อมทั้งมีความสามารถในการสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางในการแสวงหาความรู้ได้เป็นอย่างดี

ผู้จัดทำ

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3822104 หลักการบัญชี (Principles of Accounting)
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรการบัญชี หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเนื้อหา บัณฑิตเรียน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ทิวา อัมพเสวต
อาจารย์มะลิ ชารี
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 /2555 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
1 มิถุนายน 2555

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักการและวิธีการทางการบัญชีตามวงจรการบัญชี
 2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการบัญชีสำหรับกิจการบริการ กิจการพาณิชย์กรรม กิจการอุตสาหกรรม และการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม
 3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดทำงบการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นจากงบการเงิน
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการจัดทำบัญชี การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมาย

2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีพื้นฐานทางการบัญชี อันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ และการวิเคราะห์ข้อมูลของธุรกิจ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของการบัญชี และจรรยาบรรณทางด้านบัญชี กรอบแนวคิดในการจัดทำบัญชี ความรู้เกี่ยวกับหลักการบัญชี วิธีการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับกิจการให้บริการ กิจการพาณิชย์กรรม กิจการอุตสาหกรรม การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม การจัดทำงบการเงินและการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

Definitions, objectives, and the significance of accounting, the code of conduct in accounting, concepts in accounting, principles of accounting, methods in accounting report standard, standard of financial report in service enterprises, commercial enterprises, and industrial enterprises, value added tax accounting, preparation of financial statement, fundamental in financial ratio analysis.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	30 ช.ม. ต่อสัปดาห์	5 ช.ม. ต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- (1) อาจารย์ประจำรายวิชา แจ้งประกาศเวลาให้คำปรึกษากับนักศึกษาหรือแจ้งผ่านเว็บไซต์คณะ
- (2) อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.1 คุณธรรม จริยธรรม

1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม อาจารย์ที่สอนในแต่ละรายวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม เข้าไปด้วยเสมอ

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม

- 2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 3) มีจิตสำนึกและมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว
- 4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจสามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ผู้สอนมอบนโยบายการกำกับห้องเรียน เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 2) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม
- 3) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี และในสถานการณ์ที่เป็นประเด็นเกิดขึ้นในสังคม

1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากกาเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม
- 3) ประเมินจากความรับผิดชอบในผลงานประจำกลุ่ม

1.2 ความรู้

1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับสาขาการตลาด ต้องมีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่นักศึกษาต้องรู้ ต้องมีเพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านการตลาด
- 2) มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กร
- 3) มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับการตลาดและการจัดการการตลาดในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงาน
- 4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาด รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ใช้การสอนแบบสาธิต คือ การบรรยาย เนื้อหา และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนร่วมกัน และมอบหมายการบ้านเพื่อพัฒนาทักษะด้วยตนเอง
- 2) มีการแบ่งกลุ่มเพื่อสรุปเนื้อหาการเรียนในแต่ละครั้ง
- 3) เน้นการสอนให้นักศึกษาเรียนรู้เนื้อหาและวิธีการของวิชาหลักการบัญชีเพื่อให้นักศึกษาได้นำไปใช้เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการศึกษาด้าน บริหารธุรกิจ

1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การทดสอบย่อยจัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 2) ประเมินผลจากชุดฝึกหัดที่นักศึกษาทำ
- 3) ประเมินผลจากการนำเสนอสรุปผลการเรียน

1.3 ทักษะทางปัญญา

1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้ และสามารถพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษา ดังนั้น นักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับคุณธรรมจริยธรรม และ ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษา ในขณะที่สอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มา และสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตัวเอง ไม่สอนในลักษณะท่องจำ ดังนั้นนักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

- 1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- 2) สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ๆ
- 3) สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ผู้สอนควรฝึกให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เช่น การวิเคราะห์รายการค้าโดยมีหลักฐานจากเอกสารบัญชี หรือการวิเคราะห์อัตราส่วนจากตัวเลขในงบการเงินแล้วนำมาแปลผล

1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน และการตอบคำถาม
- 2) การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบ เพื่อใช้วัดทักษะทางด้านปัญญาของนักศึกษา โดยการประยุกต์ทฤษฎีที่ได้เรียนมาสู่การปฏิบัติ

1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาทุกคนต้องออกไปประกอบอาชีพ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับคนที่ไม่รู้จักมาก่อน ดังนั้นในเรื่องของความสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่าง ๆ เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัว การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลให้กับนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1) มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

- 2) มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ
- 3) มีความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของทีมงาน

1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้วิธีการสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมสรุปบทเรียนแต่ละบท เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกัน การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น

1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย
- 2) ประเมินจากการทำงานภายในกลุ่ม
- 3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ขั้นต่ำดังนี้

- 1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด
- 2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้
- 3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนออย่างถูกต้อง
- 4) สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา โดยเน้นให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองและสถานการณ์เสมือนจริงแล้วนำเสนอการแก้ปัญหา
- 2) จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสามารถในการคำนวณ การคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจ โดยนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สังเกตและประเมินทำงานกลุ่ม
- 2) ประเมินการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษา ความน่าสนใจ และ การใช้สื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	1. ลักษณะและกรอบแนวคิดขั้นพื้นฐานทางการบัญชี 1.1 ประวัติและวิวัฒนาการทางบัญชี 1.2 ความหมาย ส่วนประกอบงบการเงิน 1.3 ประเภทของงบการเงิน	4	1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและอธิบายเนื้อหาวิชา จุดประสงค์เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ และ websiteเพิ่มเติม 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน 3. ตอบคำถามจากเนื้อหาที่เรียน 4. จัดกลุ่มเพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของงบการเงินและองค์ประกอบสำคัญของงบการเงินในรูปแบบต่าง ๆ	อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี
2-3	2 งบการเงิน 2.1 ความหมายและส่วนประกอบของงบการเงิน 2.2 งบแสดงฐานะการเงิน 2.3 การจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน 2.4 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 2.5 การจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 2.6 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น 2.7 งบกระแสเงินสด 2.8 หมายเหตุประกอบงบการเงิน	8	ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี
4-5	3 หลักการบัญชี 3.1 วัฏจักรทางการบัญชี 3.2 รายการค้าและการวิเคราะห์รายการค้า 3.3 หลักการบันทึกบัญชี 3.4 การบันทึกรายการในสมุดขัณฑ์ 3.5 สมุดบัญชีแยกประเภท 3.6 การบันทึกรายการในสมุดบัญชีแยกประเภท 3.7 การจัดทำงบทดลอง	8	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. ตอบคำถามจากเนื้อหาที่เรียน 3. ให้นักศึกษาช่วยกันฝึกทำเฉลยแบบฝึกหัดหน้าชั้นเรียน	อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี
6	สอบกลางภาคครั้งที่ 1	3		อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี

7-8	4 ผลการดำเนินงาน 4.1 เกณฑ์การบันทึกบัญชี 4.2 รายการปรับปรุงบัญชี 4.3 งบทดลองหลังปรับปรุง 4.4 การปิดบัญชีในสมุดรายวัน	8	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. จัดกลุ่มเพื่อทำแบบฝึกหัดหรือแบบทดสอบอื่นที่เกี่ยวกับการบันทึกการปรับปรุงบัญชีในสมุดรายวันทั่วไป 3. ตอบคำถามในชั้นเรียนเกี่ยวกับรายการปรับปรุงบัญชี การจัดทำทดลองหลังปรับปรุง และการปิดบัญชีในสมุดรายวันทั่วไป	อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี
9	5 ภาษีมูลค่าเพิ่ม 5.1.ภาษีซื้อและภาษีขาย 5.2 ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม 5.3 การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม 5.4 เอกสารประกอบในการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม 5.5 การปิดบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม	4	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. ตอบคำถามในชั้นเรียน 3. ทำแบบทดสอบปรนัย	อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี
10	สอบกลางภาค ครั้งที่ 2	3		อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี
11-12	6 การบัญชีสำหรับกิจการซื้อและขายสินค้า 6.1 วงจรการซื้อและขายสินค้า 6.2 การบันทึกบัญชีสำหรับกิจการซื้อและขายสินค้า 6.3 การบันทึกบัญชีสินค้านำระบบสิ้นงวด 6.4 การบันทึกบัญชีสินค้านำระบบต่อเนื่อง 6.5 การปิดบัญชีสำหรับกิจการซื้อและขายสินค้า 6.6 การจัดทำทดลองหลังปิดบัญชี	8	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. ตอบคำถามในชั้นเรียน 3. ให้นักศึกษาช่วยกันฝึกทำแบบฝึกหัดหน้าชั้นเรียน หรือทำแบบทดสอบเดี่ยว คู่ หรือ กลุ่ม	อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี
13	7 การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม 7.1 ความหมาย และวิธีการบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกิจการอุตสาหกรรม 7.2 งบการเงินของกิจการอุตสาหกรรม	4	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. ตอบคำถามในชั้นเรียน 3. ทำแบบทดสอบปรนัย	อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี

14	8 การวิเคราะห์เงินทุน ดำเนินงานและเงินสด 8.1 ความหมาย และประโยชน์ของเงินทุน ดำเนินงาน 8.2 ประโยชน์และรูปแบบของงบกระแส เงินสด	4	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. ตอบคำถามในชั้นเรียน 3. ให้นักศึกษาช่วยกันฝึกทำ แบบฝึกหัดหน้าชั้นเรียน หรือทำ แบบทดสอบเดี่ยว คู่ หรือ กลุ่ม	อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี
15	9 การวิเคราะห์งบการเงิน 9.1 ความหมายของการวิเคราะห์งบ การเงิน 9.2 ประโยชน์ของการรายงานการ วิเคราะห์งบการเงิน 9.3 การวิเคราะห์งบการเงินโดยทั่วไป 9.4 การวิเคราะห์ตัวเลขในงบการเงิน 9.5 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	4	1. ผู้สอนบรรยายหน้าชั้นเรียน 2. ตอบคำถาม 3. ช่วยกันทำงานที่ได้รับ มอบหมายในชั่วโมงเรียน 1	อ.ทิวา อัมพเสวต อ.มะลิ ชารี
16	สอบปลายภาค	2		สอบในตาราง

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.	1.1,1.2,1.3.1.4,1.5,1.7,2.1,2.6, 3.1,3.3,4.1,4.3,4.5,5.3,5.4	การนำเสนองานเดี่ยว	6-7	10
2.	1.1,1.5,2.1,3.1,3.3	สอบกลางภาค	6,11	50
3	1.1,1.2,1.3.1.4,1.5,1.7,2.1,2.6, 3.1,3.3,4.1,4.3,4.5,5.3,5.4	การนำเสนองานกลุ่ม	13-14	10
4	3.1, 3.2,3.4, 5.3, 5.4	สอบปลายภาค	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ผศ.ผกาพรรณ พรหมสาขา ณ สกลนครและคณะ(2555).เอกสารประกอบการเรียนการสอนรายวิชา
หลักการบัญชี. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 1.Power Point Slide ประจำบทเรียน
- 2.รายงานประจำปี ห้างหุ้นส่วน บริษัท และบริษัทมหาชน
- 3.<http://www.nukbunchee.com> เว็บไซต์นักบัญชีดอทคอม

4. <http://www.fap.or.th> เว็บไซต์สภาวิชาชีพบัญชี
5. <http://www.set.or.th> เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. <http://www.dbd.go.th> เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
7. <http://www.account.acc.chula.ac.th> เว็บไซต์ภาควิชาการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

วรศักดิ์ ทุมมานนท์. (2548). งบกระแสเงินสด งบการเงินรวม. กรุงเทพมหานคร :

บริษัท ไอโอเน็ค อินเทอร์เน็ต รีซอสเซล จำกัด.

สภาวิชาชีพบัญชี. (2550). มาตรฐานการบัญชี. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พี.เอ.ลิฟวิ่ง จำกัด

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดย

- การสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน เช่น ผ่านเว็บบอร์ด เป็นต้น
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียนของนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ดำเนินการดังนี้

- ผลการเรียนของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมิน
- ประเมินจากผู้สังเกตการณ์การสอน โดยเป็นอาจารย์ในหลักสูตร

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรมดังนี้

- จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ในหลักสูตร
- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- การวิจัยชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการตรวจผลงานการอภิปรายกลุ่ม ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา

- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายวิชา คะแนนและเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชาดังนี้

- ปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา
 - ปรับปรุงรายวิชาทุก 4 ปี
 - ปรับปรุงแนวการสอนทุกปี
 - เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหา
ที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์
-