



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 2/2556

รหัสวิชา 3034906 ชื่อรายวิชา สัมมนาการประชาสัมพันธ์
ตอนเรียน A1 นักศึกษาหลักสูตร นิเทศศาสตร์
รหัส (2 ตัวแรก) 54

อาจารย์ผู้สอน

(นาย/นาง/นางสาว) จารุวรรณ ปวรอาจารย์

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

(นาย/นาง/นางสาว) จารุวรรณ ปวรอาจารย์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คำนำ

เอกสาร มคอ.3 รายวิชาสัมมนาการประชาสัมพันธ์ 3 (2-2-5) นี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับทราบจุดมุ่งหมายของรายวิชา แนวทางกระบวนการจัดการเรียนการสอน แผนการจัดการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมินผลในรายวิชาสัมมนาการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผู้เขียนมีความมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านจะได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางกระบวนการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาสัมมนาการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการจัดการเรียนการสอนสืบไป

จรรุวรรณ ปวรอาจารย์
ตุลาคม 2556

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	10

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3034906 สัมมนาการประชาสัมพันธ์ (Seminar in Public Relations)
- จำนวนหน่วยกิต
3(2-2-5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์จรรุวรรณ ปวราจารย์
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/2556 ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
16 ตุลาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการสัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ กระบวนการจัดสัมมนา สามารถประยุกต์ความรู้ความเข้าใจเพื่อจัดสัมมนาในประเด็นเรื่องเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับสถานการณ์ในสังคม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกี่ยวกับการสัมมนาทางการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ฝึกพัฒนาความสามารถทางการคิดวิเคราะห์และเสนอแนวทางปฏิบัติโดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
30	-	30	75

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

6 ชั่วโมง

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- เสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ
- ปลูกฝังสร้างค่านิยมที่ถูกต้องและสร้างจิตสำนึกสาธารณะ

1.2 วิธีการสอน

- สอดแทรกแนวความคิดเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม จิตสำนึกสาธารณะในกระบวนการเรียนการสอน กิจกรรม และสถานการณ์จริงในสังคม

1.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน
- อภิปรายแลกเปลี่ยนเพื่อประเมินความคิดและทัศนคติ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสัมมนา
- องค์ประกอบของการสัมมนาทางการประชาสัมพันธ์
- กระบวนการจัดสัมมนาทางการประชาสัมพันธ์
- การกำหนดประเด็นการสัมมนาทางการประชาสัมพันธ์
- การประเมินผลการสัมมนา

2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย
- อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น
- กิจกรรมกลุ่มและกิจกรรมรายบุคคล
- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- ปฏิบัติการจัดสัมมนา

2.3 วิธีการประเมินผล

- การสังเกตการมีส่วนร่วม
- การแสดงความคิดเห็น
- การตอบคำถาม
- การสอบวัดความรู้ความเข้าใจ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- การคิดเชิงวิเคราะห์
- การคิดเชิงสร้างสรรค์
- ทักษะการนำเสนอ

3.2 วิธีการสอน

- กระบวนการกลุ่ม
- กิจกรรมกลุ่มและกิจกรรมรายบุคคล
- ปฏิบัติการสัมมนา

3.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน
- ผลงานจากการปฏิบัติการสัมมนา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- บุคลิกภาพ และการแสดงออก
- การทำงานเป็นทีม
- การสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและอาจารย์

4.2 วิธีการสอน

- การอภิปรายแลกเปลี่ยน
- กระบวนการกลุ่ม
- ศึกษาสถานการณ์จริง

4.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน และการฝึกปฏิบัติ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- การค้นคว้าข้อมูลความรู้จากตำราและเว็บไซต์ต่าง ๆ
- การค้นคว้าข้อมูลความรู้จากฐานข้อมูลออนไลน์ของมหาวิทยาลัย
- การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์

5.2 วิธีการสอน

- อภิปรายแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ฝึกปฏิบัติ
- นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตความสนใจและพฤติกรรมการเรียนรู้
- สัมภาษณ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา
- ผลงานการฝึกปฏิบัติ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ ที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสัมมนา	4	แนะนำแนวการสอน/การบรรยาย/ Power Point/เอกสารแนวการสอน และนักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสัมมนา	
2 - 3	องค์ประกอบของการสัมมนา	8	การบรรยาย/ Power Point/ เอกสารประกอบ	
4	การสำรวจประเด็นปัญหาหัวข้อการสัมมนา ประเด็นเชิงสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยี ฯลฯ ที่ น่าสนใจ และเกี่ยวข้องกับการ ประชาสัมพันธ์	4	การบรรยาย/ Power Point/ นักศึกษาสนทนากลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นหัวข้อสัมมนา	
5	บทบาทหน้าที่ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ งานสัมมนา	4	การบรรยาย/ Power Point/ เอกสารประกอบ/นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ทำงาน	
6	การจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินการจัดสัมมนา	4	การบรรยาย/ Power Point/ เอกสารประกอบ/นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ทำงาน	
7	เทคนิคการจัดสัมมนา การจัดสถานที่สัมมนา	4	การบรรยาย/ Power Point/ เอกสารประกอบ/นักศึกษาประชุม กลุ่ม	
8	การดำเนินการจัดสัมมนา ขั้นตอนการ ดำเนินงาน แผนการดำเนินงานสัมมนา และกิจกรรมการสัมมนา	4	การบรรยาย/ Power Point/ เอกสารประกอบ/นักศึกษาเขียน แผนและกิจกรรมการสัมมนา	
9	แผนการจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์	4	นักศึกษานำเสนอแผนการจัด สัมมนาโดยใช้ power point/ นักศึกษาอภิปรายแสดงความคิดเห็นต่อแผนการจัดสัมมนา / อาจารย์ให้คำแนะนำ	
10	การประเมินผลโครงการสัมมนา	4	การบรรยาย/ Power Point/ เอกสารประกอบ/นักศึกษาเขียน แบบประเมินผลโครงการสัมมนา	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ที่สอน (ถ้ามี)	ผู้สอน
11 - 12	การประชุมกลุ่มย่อย	8	นักศึกษาประชุมกลุ่มย่อย/นำเสนอแผนการจัดสัมมนา/นักอภิปรายแสดงความคิดเห็นต่อแผนการจัดสัมมนา /อาจารย์ให้คำแนะนำ	
13 - 14	การจัดสัมมนาของนักศึกษา	8	นักศึกษาดำเนินการจัดสัมมนาจริง	
15	การประเมินผลการจัดสัมมนา	4	นักศึกษาสรุปและรายงานการประเมินผลการดำเนินการจัดสัมมนา โดยใช้ power point/ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดสัมมนา (ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข)	
16	สอบปลายภาค (ผู้สอนจัดสอบเอง)			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 2.1, 3.1, 4.1	การสังเกตการณ์มีส่วนร่วมในการอภิปราย/พฤติกรรมกรรมการเรียนในชั้นเรียน/ตรวจแบบฝึกปฏิบัติและรายงาน	1-15	30 %
2	2.1, 3.1, 4.1, 5.1	การศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์วางแผนและการดำเนินการจัดสัมมนา	2-15	40 %
3	1.1, 2.1, 3.1	การสอบ	16	30 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

จารุวรรณ ปวราจารย์. (2555). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาสัมมนาการประชาสัมพันธ์.
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.2 เว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ

2.3 ตัวอย่างการจัดสัมมนาขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

2.4 ตัวอย่างการจัดสัมมนาทางการประชาสัมพันธ์

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เกษกานดา สุภาพจน์. การจัดสัมมนา : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ , กรุงเทพฯ , 2542

ชัยนันท์ นันทพันธ์. (2549). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ไพพรรณ เกียรติโชติชัย . หลักการสัมมนา : บริษัทการศึกษา , กรุงเทพฯ , 2545

นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์. (2545). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: อัลฟ่าพับลิชชิ่ง.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.

_____. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

-สังเกตพฤติกรรมการตอบสนองของนักศึกษาต่อการเรียนการสอน

-สำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

-นำผลที่ได้จากการประเมินการสอนไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

- ปรับปรุงวิธีการวัดและประเมินผลให้เหมาะสม