

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
คณะ	โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3573202 การส่งเสริมการท่องเที่ยว (Tourism Promotion)
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิชาเลือกเสรี
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์พรวิมา ศรีระทุ
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 4
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
2 พฤษภาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความรู้ ทักษะ
ทัศนคติและจริยธรรมที่เหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้รายวิชา และปรับปรุงเนื้อหาเพื่อให้ทันสมัย ควรมีการติดตามนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนการท่องเที่ยวของภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติและข้อมูลในการสำรวจความสนใจแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวที่ชาวต่างประเทศและคนไทยสนใจ การจัดทำสื่อโฆษณาและเอกสารประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย การรณรงค์ในด้านการตลาดเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ วิธีการส่งเสริมการขายตลาดในประเทศและต่างประเทศ บทบาทภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (มีการศึกษานอกสถานที่)

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด້วยตนเอง
บรรยาย 36 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	36 ชั่วโมง	การศึกษาด້วยตนเองตามที่ได้รับมอบหมาย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หลังการเรียนการสอนทุกครั้ง และสามารถเข้าปรึกษาได้ตลอด โดยระบุวัน เวลา การนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนานักศึกษาให้มี วินัย ตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา สามารถทำงานเป็นทีมได้ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

ปลูกฝังให้นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ มีบุคลิกภาพที่ดี มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

1.3 วิธีการประเมินผล

การประเมินผลจากงานที่มอบหมายให้ตรงเวลาตามที่ผู้สอนกำหนด

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 ให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย และบทบาทภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.1.2 ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยว จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย การสืบค้นข้อมูล การสร้างแผนผังความคิดแบบใช้กรณีศึกษา การเรียนรู้ด้วยตนเอง การระดมพลังสมอง การเรียนการสอนแบบแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ประกอบการเรียนการสอน

2.2.2 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระหว่างการเรียนการสอน

2.2.3 กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม โดยกรณีศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำเสนอโครงการ และการศึกษานอกสถานที่

2.1 วิธีการประเมินผล

2.2.1 ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย

2.2.2 การสอบปลายภาค

2.2.3 การศึกษานอกสถานที่

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ

3.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปสู่การอธิบายและนำเสนอรายงาน

3.1.3 มีทักษะทางการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสมกับภูมิปัญญาของตน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และทำกิจกรรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.2.2 ให้นักศึกษาจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลจากกิจกรรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มอบหมาย

3.3.2 การสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

4.1.2 ทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม

4.1.3 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ครอบคลุมทั้งเวลา

4.1.4 ทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับบุคคล สถานภาพในสังคมระดับต่างๆ

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย

4.2.2 แบ่งกลุ่มระดมสมองและอภิปรายกรณีศึกษา ร่วมกันในห้องเรียน

4.2.3 ให้นักศึกษา ร่วมทำกิจกรรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆในห้องเรียน การอภิปรายในห้องเรียน

4.3.3 การประเมินผลจากงานที่มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

มีทักษะการสื่อสารข้อมูลในการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้อย่างเหมาะสม และสามารถใช้ระบบเทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลในการอธิบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย การสืบค้นข้อมูล การสร้างแผนผังความคิดแบบใช้กรณีศึกษา การเรียนรู้ด้วยตนเอง การระดมพลังสมอง การแสดงบทบาทสมมติ เกม สถานการณ์จำลอง การเรียนการสอนแบบแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีต่างๆ ประกอบการเรียนการสอน

5.3 วิธีการประเมินผล

มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอรายงาน โดยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1 (10/06/13)	แนะนำลักษณะวิชา , วัตถุประสงค์แนวการสอน , การวัดผลและประเมินผล	3	1. อธิบายกิจกรรมการเรียนการสอน 2. แนะนำหนังสือและ Web Site เพิ่มเติม 3. แบ่งกลุ่มศึกษาข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว	อ.พรารัตินา ศรีระทุ
2 (10/06/13)	แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย	3	บรรยาย - Power Point	อ.พรารัตินา ศรีระทุ
3	นักท่องเที่ยวสัญชาติต่างๆ	3	บรรยาย	อ.พรารัตินา ศรีระทุ

(10/06/13)	การจัดทำโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว		- Power Point - หนังสือที่เกี่ยวข้อง - Web Site 1. แบ่งกลุ่มระดมความคิด ในการทำโครงการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว 2. เขียนร่างแผนงาน ดำเนินงาน 4. เขียนโครงการเสนอ	
4 (11/06/13)	แหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่ น่าสนใจ -ชาวต่างชาติ -ชาวไทย	3	บรรยาย - Power Point - วารสาร/นิตยสาร - Web Site	อ.พราวธีมา ศรีระทุ
5 (11/06/13)	การจัดทำสื่อโฆษณา และ เอกสารประชาสัมพันธ์	3	บรรยาย - Power Point	อ.พราวธีมา ศรีระทุ
6-8 (17/06/13)	กิจกรรมนอกสถานที่	3	กิจกรรมโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว ครั้งที่ 1	วิทยากร และ อ.พราวธีมา ศรีระทุ
9 (18/06/13)	การส่งเสริมการขายและ การตลาด	3	บรรยาย - Power Point นำเสนอข้อมูลรายบุคคล ตามที่กำหนด	อ.พราวธีมา ศรีระทุ
10 (18/06/13)	บทบาทภาครัฐและ ภาคเอกชนในการส่งเสริม การท่องเที่ยว	3	บรรยาย - Power Point	อ.พราวธีมา ศรีระทุ
11-13 (24/06/13)	กิจกรรมนอกสถานที่	3	กิจกรรมโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว ครั้งที่ 2	วิทยากร และ อ.พราวธีมา ศรีระทุ
14 (25/06/13)	สรุปผลการดำเนินงาน	3	กิจกรรมโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว -นำเสนอรายบุคคลตามที่ กำหนด	อ.พราวธีมา ศรีระทุ
15 (25/06/13)	ระดมความคิดเห็น และ วิเคราะห์การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของประเทศไทย	3	กิจกรรมกลุ่ม	อ.พราวธีมา ศรีระทุ
16	สอบปลายภาค	1.5		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมิน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆในชั้นเรียน ได้แก่ การระดมความคิดเห็น การอภิปราย การประชุมกลุ่ม	-	ทุกครั้ง	10 คะแนน
2	การประเมินจากรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม การปฏิบัติการโครงการงานการส่งเสริมการท่องเที่ยว	-	กิจกรรมครั้งที่ 1 และ 2	20 คะแนน
3	การศึกษานอกสถานที่จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	-	กิจกรรมครั้งที่ 1 และ 2	20 คะแนน
4	สอบปลายภาค	-	-	40 คะแนน

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารสรุปรายวิชาการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ผศ.ดร.นิภา วธวานิชกุล. คู่มือสหกรณ์ท่องเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว

ดร.ฉัตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว

อนุสาร อสท.

วารสารการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

TourismThailand.org

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการจัดการเรียนการสอน อาจารย์อธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้ จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายภาคของการศึกษา

2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิด วิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบ ประเมิน on line ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนของนักศึกษา และทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง/ปรับปรุงรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

1. การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา การประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป

2. การวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนารูปแบบ วิธีการเรียนการสอน และวิธีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

3. ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้นักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 1 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่างๆ

หมายเหตุ : ในกรณีที่นักศึกษาต้องการตรวจสอบผลการประเมินในรายวิชาสามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อขอตรวจสอบได้ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากสิ้นสุดการเรียนการสอนในปีการศึกษานั้นๆ