

# มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา



การวิจัยทางธุรกิจ  
(Principles of Business Research)  
รหัสวิชา 3603101

อ.อุมาภรณ์ เพชรรัตน์

ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งพิษณุโลก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

## คำนำ

ข้อมูล มคอ3.รายวิชาการวิจัยทางธุรกิจนี้ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียด ของหลักสูตร ซึ่งในรายวิชาจะ กำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการ ปฏิบัติทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตาม จุดมุ่งหมายของรายวิชา รวมทั้งมีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่นๆที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา อีกด้วย

## สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คณะ / ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ / หลักสูตรการบริหารธุรกิจ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

3603101 ชื่อรายวิชา (ไทย) การวิจัยทางธุรกิจ  
(อังกฤษ) Principles of Business Research

#### 2. จำนวนหน่วยกิตหรือจำนวนชั่วโมง

3 (2-2)

#### 3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา

หลักสูตรปริญญาบัณฑิต 4 ปี สาขาวิชาการบัญชี  
รายวิชาบังคับ

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพ เรืองกัลปวงศ์  
อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์อุมาภรณ์ เพชรรัตน์ ตอนเรียน PA

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2555 นักศึกษาชั้นปีที่ 3

#### 6. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

## 8. สถานที่เรียน

ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งพิษณุโลก มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ตอนเรียน PA แขนงบัญชี จำนวน...38... คน เรียนวันพุธ เวลา 09.00 -13.00 น.

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. **จุดมุ่งหมายของรายวิชา** คือ ให้ผู้เรียนได้ศึกษาความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจโดยการเสนอโครงการวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมุติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัยเพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในทางธุรกิจ

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำวิจัยพื้นฐานทางด้านธุรกิจ
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการอาชีพต่างๆ ได้

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร และเทคนิคการตั้งสมมุติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเตรียมข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผลการวิจัย

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	90	ตามความต้องการของ นักศึกษาแต่ละบุคคล

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำวิชาบอกกล่าวการให้คำปรึกษาระหว่างที่สอน
- อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาอย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อกลุ่มเรียนและเมื่อนักศึกษา มาพบและอาจารย์ว่างจากการสอนจะให้คำปรึกษาเสมอ

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เข้าใจตน เข้าใจผู้อื่น พร้อมกับปฏิบัติต่อผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม
- 1.1.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัยและมีจรรยาบรรณของนักวิจัย
- 1.1.3 เป็นผู้มีความปรารถนาดีต่อผู้อื่นและเข้าใจในความแตกต่างของ บุคคล
- 1.1.4 มีความอดทนและรับผิดชอบ
- 1.1.5 มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมมีวินัยต่อการเรียน ส่งมอบงานที่มอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 1.1.6 รับฟังการแสดงความคิดเห็นของเพื่อนในชั้นเรียน ทั้งในกลุ่มและนอกกลุ่ม
- 1.1.7 แต่งกายถูกระเบียบ ประพฤติปฏิบัติถูกต้องตาม กฎ ระเบียบ ของมหาวิทยาลัย
- 1.1.8 เคารพกฎระเบียบ กติกา และข้อบังคับต่าง ๆ ของสถาบัน องค์กรและสังคม
- 1.1.9 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมได้

## 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง (Two-way communication) โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในการทำวิจัยตั้งแต่กระบวนการตั้งปัญหาด้านการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง การใช้สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย

1.2.2 ยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่ผู้วิจัยขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่และการประพฤตินที่ผิดจรรยาบรรณของนักวิจัยโดยสอนการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และให้เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น ตลอดจนการรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ โดยเน้นการไม่คัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่นมาเป็นของตนโดยเด็ดขาด

1.2.3 อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ การมีวินัยเรื่องเวลา การเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา โดยแสดงออกมาในรูปธรรมคือนักศึกษาเข้าเรียนสายได้ไม่เกิน 30 นาทีหากมาสายจะถูกหักคะแนนจิตพิสัย

1.2.4 อภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และฝึกฝนการเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีมและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของผู้เรียน

## 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา

1.3.2 พิจารณาจากการร่วมอภิปรายผลการวิจัยที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม สร้างสรรค์

1.3.3 ประเมินผลการนำเสนอรายงานการวิจัยหน้าชั้นเรียน และสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกในชั้นเรียน

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

เนื้อหาในรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจประกอบด้วย 10 บท ดังนี้ บทที่ 1 บทนำสู่การวิจัย บทที่ 2 กระบวนการของการวิจัย บทที่ 3 การกำหนดปัญหาของการวิจัยและการทบทวนวรรณกรรม บทที่ 4 การออกแบบการวิจัย บทที่ 5 ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย บทที่ 6 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง บทที่ 7 การเก็บรวบรวมข้อมูล บทที่ 8 สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล บทที่ 9 การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยคอมพิวเตอร์ บทที่ 10 การเขียนรายงานการวิจัย

## 2.2 วิธีการสอน

- บรรยายเนื้อหาทั้ง 10 บท โดยใช้แผ่นใสและเอกสารประกอบการสอน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามประเด็นสงสัย และมีกิจกรรมในชั้นเรียนโดยเลือกแบบฝึกหัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละบท

- อภิปราย / การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนโดยนำข้อมูลมาสรุปและนำเสนอ เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

## 2.3 วิธีการประเมินผล

- การประเมินผลใช้แบบทดสอบทั้งแบบข้อเขียน และการติดตามความก้าวหน้าในการนำความรู้ที่ได้ไปใช้จริง

- ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี

- สังเกตความสามารถในการร่วมอภิปราย

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะทางการวิเคราะห์ สังเคราะห์

### 3.2 วิธีการสอน

- วิเคราะห์ปัญหาและประเด็นการวิจัย มีการออกแบบการวิจัยด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบตามกระบวนการในการวิจัย

- การมอบหมายให้นักศึกษาทำวิจัย และนำเสนอผลการวิจัยหน้าชั้นเรียน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

ความถูกต้องของงานวิจัย และการสอบปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

4.1.2 ทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม

4.1.3 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบ ในงานที่ได้รับมอบหมาย ครบถ้วน

4.1.4 ทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับบุคคล สถานภาพในสังคมระดับต่างๆ

4.1.5 พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

4.1.6 มีความมั่นคงทางอารมณ์



## 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์ปัญหาของการวิจัย

4.2.2 มอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

## 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินผลการรายงานการวิจัยที่นักศึกษานำเสนอ

4.3.2 มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคลและประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และรายงานการศึกษาด้วยตนเอง

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 พัฒนาทักษะการคิดคำนวณ เชิงตัวเลข

5.1.2 พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การแปล โดยจัดทำเป็น รายงาน และนำเสนอในชั้นเรียน

5.1.3 พัฒนาทักษะด้านการสืบค้นข้อมูลทางเอกสาร ตำรา และอินเทอร์เน็ต

5.1.4 พัฒนาทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 บรรยายและให้แสดงความคิดเห็น การทำงานกลุ่ม มอบหมายงานโดยศึกษาค้นคว้าจากฐานข้อมูลออนไลน์

5.2.2 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย และตารางตัวเลข พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

5.2.3 นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาในชั้นเรียน

5.3.2 งานที่มอบหมายทั้งเป็นงานกลุ่มและงานเดี่ยว

5.3.3 ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปของเทคโนโลยี

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศรายวิชา ทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test)	4	ชี้แจงโครงการสอน การทดสอบก่อนเรียน	อาจารย์ ประจำวิชา
2	<b>บทนำสู่การวิจัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความหมายของการวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>● ประเภทของการวิจัย</li> <li>● ขอบเขตของการวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>● ลักษณะของการวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>● ประโยชน์ของการวิจัย</li> <li>● จรรยาบรรณนักวิจัย</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยายโดยใช้แผ่นใสและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>● ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>● กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● แบบฝึกหัด/คำถามท้ายบท</li> <li>● ใช้สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ความสนใจและ การร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ ประจำวิชา
3	<b>กระบวนการของการวิจัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ปัจจัยที่กำหนดความต้องการในการทำวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>● ขั้นตอนในกระบวนการของการวิจัย</li> <li>● กระบวนการวิจัย</li> <li>● รายละเอียดในกระบวนการวิจัย</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยายโดยใช้แผ่นใสและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>● ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>● กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● แบบฝึกหัด/คำถามท้ายบท</li> <li>● ใช้สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ความสนใจและ การร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ ประจำวิชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
4	<b>การกำหนดปัญหาในการวิจัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความสำคัญของการกำหนดปัญหาการวิจัย</li> <li>● กระบวนการกำหนดปัญหาการวิจัย</li> <li>● แหล่งที่มาของปัญหาการวิจัย</li> <li>● หลักการเลือกหัวข้อปัญหาการวิจัย</li> <li>● การกำหนดประเด็นหรือวัตถุประสงค์สำหรับการวิจัย</li> <li>● การทบทวนวรรณกรรม</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยายโดยใช้แผ่นใสและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>● ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>● กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● แบบฝึกหัด/คำถามท้ายบท</li> <li>● ใช้สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ความสนใจและ การร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ ประจำวิชา
5	<b>การออกแบบการวิจัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ปัจจัยที่กำหนดความต้องการในการทำวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>● ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>● ขั้นตอนในกระบวนการของการวิจัย</li> <li>● กระบวนการวิจัย</li> <li>● รายละเอียดในกระบวนการวิจัย</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยายโดยใช้แผ่นใสและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>● ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>● กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● แบบฝึกหัด/คำถามท้ายบท</li> <li>● ใช้สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ความสนใจและ การร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ ประจำวิชา
6	<b>ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความหมายของตัวแปร</li> <li>● ประเภทของตัวแปร</li> <li>● สมมติฐาน</li> <li>● ลักษณะสำคัญของสมมติฐาน</li> <li>● หลักในการเขียนสมมติฐาน</li> <li>● ประเภทของสมมติฐาน</li> <li>● การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยายโดยใช้แผ่นใสและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>● ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>● กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● แบบฝึกหัด/คำถามท้ายบท</li> <li>● ใช้สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม และ การร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ ประจำวิชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
7	<b>ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความหมายของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>● กระบวนการสุ่มตัวอย่าง</li> <li>● การกำหนดขนาดตัวอย่าง</li> <li>● วิธีการสุ่มตัวอย่าง</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยายโดยใช้แผนไและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>● ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>● กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● แบบฝึกหัด/คำถามท้ายบท</li> <li>● ใช้สังเกตพฤติกรรมกรมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ความสนใจและการร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ประจำวิชา
8	<b>การเก็บรวบรวมข้อมูล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความหมายและประเภทของข้อมูล</li> <li>● แหล่งที่มาของข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูล</li> <li>● เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยายโดยใช้แผนไและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>● ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>● กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● แบบฝึกหัด/คำถามท้ายบท</li> <li>● ใช้สังเกตพฤติกรรมกรมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ความสนใจและการร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ประจำวิชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการ สอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
9	<b>สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ระดับของการวัดข้อมูลในตัวแปร</li> <li>• หลักการทางสถิติการคำนวณข้อมูลที่ได้จากการวิจัย</li> <li>• สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงความถี่ /การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย</li> <li>• สถิติเชิงอนุมาน สถิติอ้างอิงแบบมีพารามิเตอร์ การแจกแจงแบบที่การแจกแจงแบบปกติมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน</li> <li>• สถิติอ้างอิงแบบไม่มีพารามิเตอร์ การแจกแจงแบบไค-สแควร์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยายโดยใช้แผนใสและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>• ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>• กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>• แบบฝึกหัด/คำถามท้ายบท</li> <li>• ใช้สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ความสนใจและการร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ประจำวิชา
10	<b>การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยคอมพิวเตอร์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การประมวลผลข้อมูลด้วย SPSS for Windows เบื้องต้น</li> <li>• การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยโปรแกรม SPSS for Windows</li> <li>• การเข้าสู่โปรแกรม SPSS for Windows</li> <li>• การใส่ข้อมูลลงในเซลล์</li> <li>• การกำหนดตัวแปร</li> <li>• คำสั่ง SPSS สำหรับการทดสอบค่าเฉลี่ยประชากร</li> <li>• การใช้คำสั่ง One – way Anova</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยายโดยใช้แผนใสและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>• ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>• กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>• ใช้สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ความสนใจและการร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ประจำวิชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการ สอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
11	การเขียนรายงานการวิจัย <ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่วนประกอบของรายงานการวิจัย</li> <li>• หลักการเขียนบรรณานุกรม</li> <li>• หลักการพิมพ์เอกสารอ้างอิง</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยายโดยใช้แผนใสและเอกสารประกอบการสอน</li> <li>• ชักถามประเด็นสงสัย</li> <li>• กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>• ใช้สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ความสนใจและการร่วมอภิปราย</li> </ul>	อาจารย์ประจำวิชา
12	ทดสอบหลังเรียน (Post-Test)	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย/เอกสาร/สื่อนำเสนอ</li> </ul>	อาจารย์ประจำวิชา
13	นักศึกษาฝึกเขียนโครงร่างวิจัย (Presentation)	4	อาจารย์ประจำวิชาเป็นที่ปรึกษา	
14-15	ศึกษานำเสนอรายงานวิจัย (Presentation)	8	บรรยาย/เอกสาร/สื่อนำเสนอ	
-	<b>สอบปลายภาค</b>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในลักษณะ ความสำคัญ และวิธีการวิจัย	ใช้ข้อสอบปลายภาคแบบปรนัยและอัตนัย	-	40%
2.	นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยได้	รายงานการเขียนโครงร่างวิจัยเบื้องต้น	6	10%
3.	นักศึกษาตั้งใจและสนใจเรียนในรายวิชาวิธีวิจัยทางธุรกิจ(จิตพิสัย)	ประเมินผลจากการเข้าห้องเรียนและความตั้งใจเรียนของนักศึกษา	ทุกครั้ง	10%

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
4.	การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	นักศึกษาส่งงานตรงเวลาและ ผลงานถูกต้อง สมบูรณ์	ทุกครั้ง	10%
5.	นักศึกษาสามารถทำความรู้ที่ได้ จากการเรียนในรายวิชาการวิจัย วิจัยทางธุรกิจ และนำเสนอหน้า ชั้นเรียน และมีการอภิปรายผล	ประเมินจากรายงานการวิจัย และวิธีการนำเสนอหน้าชั้น เรียนของนักศึกษา	15-16	30%
<b>รวม</b>				100%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารตำราหลัก

โรจนา ศุขะพันธุ์.2552. **การวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ยุทธ ไกยวรรณ.2551.**วิธีวิจัยทางธุรกิจ**.กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีจำกัด.

หนังสือทุกเล่มที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางธุรกิจ

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี.2535.**ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

อภิรักษ์ จันตะนีและคณะ.2539.**วิธีวิจัยทางธุรกิจ**.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร.

กานดา พูนลาภทวี. 2539. **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิสิกเซ็นเตอร์การพิมพ์.

ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2537. **สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพฯ: ธนพร.

เชิดศักดิ์ ไชวาสินธุ์. 2527. **การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: O.S.  
Printing House.

เทียนฉาย กิระนันท์. 2537. **สังคมศาสตร์วิจัย**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธวัชชัย งานสันติวงศ์. 2540. **หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย**.

กรุงเทพฯ: บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด.

ธีรยุทธ พึ่งเพียร. 2545. **สถิติเบื้องต้นและการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. คณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย. สำนักพิมพ์สุทรไพศาล. กรุงเทพมหานคร.

นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2535. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

นิภา ศรีไพโรจน์. 2528. สถิตินอนพาราเมตริก. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้งเฮ้าส์.

Babbie, E. 1986. The Practice of Social Research. 10th edition California : Wadsworth Publishing Co.

de Vans, D.A. 1985. Surveys in Social Research. Sydney : Allen & Unwin Australia Pty Ltd.

Kahl, J.A. 1966. The Measurement of Modernism : A study of Values in Brazil and Mexico. Austin : The University of TEXAS Press.

Malay, S. 1980. Research Method in Extension Education. Delhi : Asiatic Printers

Willeam G Zikmund. 1997. Business Research. Methods. U.S.A.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ฐานข้อมูล ThaiLis
- เว็บไซต์ห้องสมุดทุกมหาวิทยาลัย
- เว็บไซต์ ของ สกว.
- <http://www.csubak.edu/ssric/> ให้ความรู้เกี่ยวกับ SPSS
- <http://www.Library.miami.edu/data/help.htm> ให้ความรู้เกี่ยวกับ SPSS
- <http://trochim.human.cornell.edu>. ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย (Research Methods)
- <http://www.sosig.ac.uk> ให้ความรู้ด้านสังคมศาสตร์ครบทุกด้าน
- <http://www.ats.ucla.edu/>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิดของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตความตั้งใจของผู้เรียน
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา



### 3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- เมื่อได้ผลการประเมินการสอนนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น โดยปรับปรุงเนื้อหาที่สอน วิธีการวัดผลและประเมินผล
- สัมมนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อร่วมหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา
- วิจัยในและนอกชั้นเรียน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน
- พิจารณาจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะคงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- พิจารณาจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะถอน (w) การลงทะเบียน
- ประเมินหลักสูตรและฝ่ายวิชาการของหลักสูตรตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

ผู้สอนใช้วิธีดำเนินการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชาดังแนวทางต่อไปนี้

- **วางแผน (PLAN)** ผู้สอนมีการวางแผนการสอนโดยเตรียมการสอนก่อนเริ่มสอนให้สอดคล้องกับแผนการสอนที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่ต้น

- **ลงมือทำ (DO)** ผู้สอนลงมือปฏิบัติตามแผนงานที่ได้วางเอาไว้

- **การตรวจสอบ (CHECK)** มีการทำแบบประเมินโดยนักศึกษาและโดยผู้สอนทั้งก่อนและหลังเรียน มีการวัดผลการเรียนระหว่างภาคและสิ้นสุดภาคการศึกษา และมีการประมวลผลแลแจ้งผลไปยังนักศึกษาได้โดยตรงโดยใช้ระบบประมวลผลกลางของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนทาง

- **การปฏิบัติ (ACTION)** เมื่อมีการปฏิบัตินอกกรอบแผนงานที่กำหนดไว้จะมีการชี้แจงไว้ในกรรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาและมีการปรับปรุงในภาคการศึกษาถัดไป ส่วนข้อปฏิบัติใดที่มีความถูกต้องดีแล้วก็ดำเนินการพัฒนาต่อไป

นอกจากนี้**อาจต้อง** มีการปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบ  
มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 รวมถึงการปรับเปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการ  
สอนเป็นทีม หรือแบ่งหัวข้อรับผิดชอบเพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการวิจัยทางธุรกิจให้มีความ  
หลากหลายมากขึ้น