

มคอ.3

3604201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555

อ.นราวดี ตุงคะสุด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งพิษณุโลก

คำนำ

เนื้อหาสาระละเอียด3604201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management มุ่งเน้นให้มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎี และเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ โดยสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

นราวดี ดุงคะสูต

สารบัญ

	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อรายวิชา	5
2. จำนวนหน่วยกิต	5
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	5
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	5
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	5
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน	5
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	5
8. สถานที่เรียน	5
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	5
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	5
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	
1. คำอธิบายรายวิชา	6
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	6
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการ	6
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
1. คุณธรรม จริยธรรม	7
2. ความรู้	7
3. ทักษะทางปัญญา	8
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	8
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	9
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	
1. แผนการสอน	9
2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้	12

		หน้า
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	
1.	เอกสารและตำราหลัก	13
2.	เอกสารและข้อมูลสำคัญ	13
3.	เอกสารและข้อมูลแนะนำ	13
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	
1.	กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	13
2.	กลยุทธ์การประเมินการสอน	13
3.	การปรับปรุงการสอน	13
4.	การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	13
5.	การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งพิษณุโลก

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3604201 การจัดการเชิงกลยุทธ์
Strategic Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์นราวดี ดุงคะสุด อาจารย์ผู้สอน

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/ ปีการศึกษา 2555 ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งพิษณุโลก

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

12 ตุลาคม 2555

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์

3. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากระบวนการจัดการกลยุทธ์ การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การเพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารระดับสูงในการกำหนดทิศทางวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ขององค์การในระดับต่าง ๆ และศึกษาถึงขั้นตอนและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อกรนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เทคนิค และเครื่องมือในการประเมินและติดตามผลการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนหลักจริยธรรมของนักบริหารและความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม และสังคมอย่างเหมาะสม

Study of the strategic management processes, observation and investigation of internal and external environment for top management; to formulate the vision, objectives and strategy of the organization at every level. This course also covers the processes and factors that impact implementation, techniques, the follow up, and evaluation tools as well as management ethics and appropriate social responsibility.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	6 ช.ม. ต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 1. ตระหนัก ในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
4. เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
5. เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
6. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม
7. มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ ในระหว่างการสอน การทำกิจกรรม และกรณีศึกษาที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชากับปัญหาจริง

1.3 วิธีการประเมินผล

การวิเคราะห์จากการสังเกตผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- สามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยการบรรยายและใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น
- อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ตามตัวอย่างในการศึกษา
- การทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- การวิเคราะห์ผลกระทบการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม
- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่าง มีระบบ
- สามารถสืบค้น ดีความ ประเมินสารสนเทศ และวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกและภายในที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา และความต้องการ

3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

- การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา
- การทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

3.3 วิธีการประเมินผล

- การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม
- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคม ในประเด็นที่เหมาะสมมีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง รับผิดชอบงานในกลุ่ม
- สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้ง ส่วนตัว และส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของผู้อื่น
- มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

- การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา
- การทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย
- การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์
- สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก website และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา
- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม
- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 แนวความคิดและการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ 1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ 1.2 องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ 1.3 ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ 1.4 ขั้นตอนของการจัดการ	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชาวัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา	อ.นราวดี ดุรงค์สุต

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	เชิงกลยุทธ์ 1.5 ลำดับชั้นในกระบวนการ วางแผน 1.6 ปัจจัยที่ทำให้การจัดการ เชิงกลยุทธ์			
2-4	บทที่ 2 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมขององค์การ 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก 2.1.1 สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป 2.2.2 สภาพแวดล้อมทาง อุตสาหกรรมหรือสภาพแวดล้อม การดำเนินงาน 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใน 2.2.1 การวิเคราะห์ตามสายงาน 2.2.2 การวิเคราะห์ใช้แห่งคุณค่า 2.3 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด	9	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ บรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยการทำกรณีศึกษา	อาจารย์ นราวดี ตุงคะสุด
5-7	บทที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ บริษัทและกลยุทธ์ระดับธุรกิจ 3.1 ความหมายของ วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์กลยุทธ์ และระดับ กลยุทธ์ 3.2 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ บริษัท 3.3 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ ธุรกิจ	9	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ บรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยการทำกรณีศึกษา	อาจารย์ นราวดี ตุงคะสุด

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8	สอบกลางภาค	3		
9-10	บทที่ 4 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ หน้าที่ 4.1 กลยุทธ์การผลิต 4.2 กลยุทธ์การตลาด 4.3 กลยุทธ์การจัดการ 4.4 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ 4.5 กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา 4.6 กลยุทธ์ด้านการเงิน	6	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ บรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยการทำกรณีศึกษา	อาจารย์ นราวดี ตุงคะสูต
11	บทที่ 6 การดำเนินกลยุทธ์และ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 6.1 ความหมายของโครงสร้าง องค์กร 6.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การออกแบบขององค์กร 6.3 การจัดโครงสร้างองค์กรให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์ 6.4 โครงสร้างใหม่ขององค์กรใน อนาคต 6.5 วัฒนธรรมขององค์กร 6.6 การจัดสรรทรัพยากร	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ บรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยการทำกรณีศึกษา	อาจารย์ นราวดี ตุงคะสูต
12-13	บทที่ 5 การควบคุมและการ ประเมินผลทางกลยุทธ์ 5.1 ความหมายของการควบคุม และประเมินผลกลยุทธ์ 5.2 วัตถุประสงค์ในการควบคุม และประเมินผลกลยุทธ์ 5.3 เป้าหมายของการควบคุม กลยุทธ์	6	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ บรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยการทำกรณีศึกษา	อาจารย์ นราวดี ตุงคะสูต

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	5.4 กระบวนการในการควบคุม กลยุทธ์ 5.5 การควบคุมเชิงกลยุทธ์ใน ปัจจุบัน 5.6 การตรวจสอบกลยุทธ์ 5.7 การควบคุมด้วยการวัดผล การดำเนินงาน 5.8 เทคนิคและเครื่องมือในการ ประเมินผล 5.9 แนวทางการควบคุม กลยุทธ์ ที่เหมาะสม			
14	การนำเสนอกรณีศึกษา	3	นำเสนองาน มีส่วนร่วมอภิปราย และแสดงความคิดเห็น	อาจารย์ นราวดี ตุงคะสูต
15	ทบทวนบทเรียน	3	อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ นราวดี ตุงคะสูต
16	สอบปลายภาค	3		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1,1.2,1.3,1.5,2.1,2.6,2.8 ,3.1,3.3,4.1,4.3,4.5,5.3,5.4	งานที่ได้รับ มอบหมาย	2-7	20
2	1.1,1.2,1.5,2.1,3.1,3.3,4.3 5.3	สอบกลางภาค	8	20
3	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,17,2.1 ,2.6,3.1,3.3,4.1,4.3,4.5,5.3,5.4	งานที่ได้รับ มอบหมาย	9-15	20
4	1.1,1.2,1.5,3.1,3.4, 5.3	สอบปลายภาค	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สรวารรณม์ เรื่องกัลป์ปวงค์ และอรรณพ เรื่องกัลป์ปวงค์ (2553). การจัดการเชิงกลยุทธ์.
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ -

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

พัคตร์พจง วัฒนสิทธิ์ และ ดร.พสุ เดชะรินทร์ (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์.
กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์ และกรณีศึกษา.
กรุงเทพมหานคร:ซีเอ็ดเอดูเคชั่น.

ธีรยุส วัฒนาศุภโชค.(2548) การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน.กรุงเทพมหานคร: โรง
พิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่ม ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จาก พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผล ประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือ
ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี/ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ4
- เปลี่ยนหรือสลับ อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้
กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์