

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา  
3572209 การเป็นผู้ประกอบการในการจัดการ การท่องเที่ยวและการบริการ  
Entrepreneurship in Tourism and Hospitality
- จำนวนหน่วยกิต  
3 (3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ หมวดวิชาเฉพาะ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
ดร. จิรานุช ไสภา อาจารย์ผู้สอน
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1/2556 / นักศึกษาชั้นปีที่ 2
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- สถานที่เรียน  
ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
2 พฤษภาคม 2556

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจถึงบทบาทผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้ความเข้าใจผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการไปประยุกต์ใช้ต่อไปได้
- 1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้
- 1.4 เพื่อให้ นักศึกษามีจิตสำนึกและสร้างแรงจูงใจให้เกิดเจตคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมบริการมีค่านิยมในการประกอบอาชีพอิสระอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษาสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ และตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะของผู้ประกอบการ การรักษาสภาพแวดล้อมและการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ โดยจะเน้นที่การศึกษาที่ภารกิจพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการที่ประกอบด้วย การจำแนกโอกาสในการประกอบธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจที่ประกอบด้วยรายละเอียดของการจัดการทรัพยากรต่างๆที่เกี่ยวข้อง

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	3 ชั่วโมง	10 ชั่วโมง	6 ชั่วโมง

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง/สัปดาห์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 นักศึกษาตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะของผู้ประกอบการ การรักษา สภาพแวดล้อมและการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ
- 1.1.2 มีจิตสำนึกและสร้างแรงจูงใจให้เกิดเจตคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมบริการมีค่านิยมในการ ประกอบอาชีพอิสระอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ
- 1.1.3 ให้คำแนะนำแนวปฏิบัติที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพและบริการในภาคส่วนของอุตสาหกรรม บริการ
- 1.1.4 เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ เข้าใจตน เข้าใจผู้อื่น พร้อมกับปฏิบัติต่อผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

#### 1.2 วิธีการสอน

อาจารย์ผู้สอนอธิบายความหมายของคำว่าผู้ประกอบการในภาพรวม และให้นักศึกษาช่วยกัน วิเคราะห์คุณสมบัติที่ดีของคำว่าผู้ประกอบการในธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมบริการ การสร้าง จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้ประกอบการที่ควรมีและควรปฏิบัติต่อ ลูกค้าในแต่ละประเภท และให้นักศึกษาอธิบายความหมายของคำว่าธุรกิจคืออะไร องค์ประกอบ ของธุรกิจมีอะไรบ้าง กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจควรมีขั้นตอนอย่างไร และอาจารย์ผู้สอนจะให้ ตัวอย่างกรณีศึกษา มาให้นักศึกษาช่วยกันวิเคราะห์ จากนั้นอาจารย์ผู้สอนอธิบายองค์ประกอบของ แผนธุรกิจว่าวิธีการเขียนแผนธุรกิจนั้นควรประกอบไปด้วยสิ่งใดบ้าง แนะนำวิธีการเขียนแผนที่ดี และการ เขียนแผนที่ผิดพลาด พร้อมยกตัวอย่างให้นักศึกษาเห็นภาพ จากนั้นอาจารย์แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาฝึก ลองเขียนแผนธุรกิจ และแผนการตลาด พร้อมออกมานำเสนองานหน้าชั้นเรียน และให้เพื่อนในห้อง ช่วยกันแสดงความคิดเห็น และสรุปโดยอาจารย์ผู้สอนอีกครั้ง

### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พิจารณาจากข้อมูลที่นักศึกษานำเสนอและวิธีการนำเสนอหน้าห้องเรียน และการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา

1.3.2 พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาเข้าใจความหมายของคำว่าผู้ประกอบการในธุรกิจภาคอุตสาหกรรมบริการ และเข้าใจประโยชน์ของการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด และนักศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาดได้ รวมถึงการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม ในการให้บริการลูกค้าในทุกธุรกิจบริการ

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

2.2.2 อภิปรายหลังการทำกิจกรรม สถานการณ์จำลอง

2.2.3 การทำงานกลุ่ม และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

2.2.4 การวิเคราะห์กรณีศึกษา

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า

2.3.2 ทดสอบกลางภาคและปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

การฝึกคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะการวิเคราะห์

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ร่วมกิจกรรม บทบาทสมมุติแล้วอภิปรายกลุ่ม พร้อมกับรายงานทั้งด้านวาจาและการเขียน

3.2.2 วิเคราะห์กรณีศึกษา ข่าว บทความ ด้ายกระบวนการคิดเชิงระบบ

3.2.3 อภิปรายกลุ่ม

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

3.3.2 พิจารณาจากการอภิปรายกลุ่มเล็ก และ กลุ่มใหญ่

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 การทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม

4.1.2 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

4.1.3 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนและ

ทันเวลา

##### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มีการจัดกิจกรรมกลุ่มในการช่วยกันวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.2 มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

พิจารณาจากข้อมูลที่นักศึกษาทั้งกลุ่มนำเสนอหน้าห้อง โดยทุกคนสามารถนำเสนอหน้าห้องเรียน สามารถสื่อความหมายให้อาจารย์และนักศึกษาในชั้นเรียนเข้าใจได้

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน โดยจัดทำเป็นรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.1.2 นักศึกษาสืบค้นข้อมูลทั้งในห้องสมุด และทางอินเทอร์เน็ตได้อย่างถูกต้อง

##### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมกับนำเสนอทั้งแบบบรรยาย พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

5.2.2 นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

##### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน

5.3.2 ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงาน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำลักษณะวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอน การวัดและ ประเมินผล	3	อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัว และ อธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์ การวัดผลและประเมินผล แนะนำ หนังสือ และ website เพิ่มเติม ทำกิจกรรม การนำเข้าสู่บทเรียน โดยให้นักศึกษาอธิบายความหมาย ของการเป็นผู้ประกอบการ	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
2	<b>บทที่ 1 ความหมายของ ผู้ประกอบการ</b> -คุณสมบัติของ ผู้ประกอบการ -คุณลักษณะของการเป็น ผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จ -การควบคุมคุณภาพ เบื้องต้นสำหรับ ผู้ประกอบการ	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน - นศ.แบ่งกลุ่มวิเคราะห์คุณสมบัติ ของการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและ ไม่ดี 2.นศ.สรุปประเด็น และซักถาม ภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
3	<b>บทที่ 2 ความหมาย ของธุรกิจ (Business Meaning)</b> -ความหมาย หน้าที่ และ ความสำคัญของธุรกิจ หน้าที่ของธุรกิจ -ปัจจัยในการดำเนิน ธุรกิจ -รูปแบบของการประกอบ ธุรกิจ	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน -นศ.แบ่งกลุ่มสมมติการจัดตั้งธุรกิจ จำลองโดยนำเนื้อหาที่เรียนในบทนี้ มาประยุกต์ใช้ 2.นศ.นำเสนองานหน้าชั้น และ สรุปประเด็น และซักถามภายใน ห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	-บทบาทของธุรกิจต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ -ความรับผิดชอบต่อที่ธุรกิจควรมีต่อสังคม -ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ -จริยธรรมทางธุรกิจ -ความรับผิดชอบต่อที่ธุรกิจควรมีต่อสังคม			
4	<b>บทที่ 3 องค์การและการจัดการ</b> -องค์การสมัยใหม่ -ความหมายของการจัดการ -ขอบวนการจัดการ -บทบาทของการจัดการ	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน 2.นศ.สรุปประเด็น และซักถามภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
5	<b>บทที่ 4 การจัดการและการวางแผนทรัพยากรในองค์กร</b> - ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ -การจัดการทรัพยากรมนุษย์ -การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ -ความจำเป็นในการวางแผน	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน -ให้นศ.แบ่งกลุ่มและช่วยกันวางแผนจัดโครงสร้างทรัพยากร ให้เหมาะสมในแต่ละหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยอธิบายคุณลักษณะของแต่ละคน 2.นศ.นศ.นำเสนองานหน้าชั้น และสรุปประเด็น และซักถามภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
6	<b>บทที่ 5 ธุรกิจประเภทต่างๆในอุตสาหกรรมบริการ</b> - ความหมายของอุตสาหกรรมบริการ - องค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ - ธุรกิจโรงแรม - ธุรกิจท่องเที่ยว - ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน 2.นศ.สรุปประเด็น และซักถามภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
7	<b>บทที่ 6 แผนธุรกิจ (Business Plan)</b> - ทำความรู้จักแผนธุรกิจ - องค์ประกอบที่สำคัญในแผนธุรกิจ - ตัวอย่างการเขียนแผนธุรกิจ	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน -นำตัวอย่างวิธีการเขียนแผนธุรกิจให้นศ.ได้นำไปศึกษา 2.แบ่งกลุ่มให้นศ.ลงมือเขียนแผนธุรกิจ	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
8	<b>Present งานชิ้นที่ 1</b> หัวข้อ การเขียนแผนธุรกิจ	3	1. นศ.แต่ละกลุ่มนำแผนธุรกิจที่เขียน ออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 2.ตอบและซักถาม ความเข้าใจในเรื่องการทำแผนธุรกิจ 3.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
9	<b>บทที่ 7 แผนการตลาด</b> - ส่วนประกอบของแผนการตลาด - ตัวอย่างแผนการตลาด	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน -นำตัวอย่างวิธีการเขียนแผนการตลาดให้นศ.ได้นำไปศึกษา 2.แบ่งกลุ่มให้นศ.ลงมือเขียนแผนการตลาด	อ.ดร. จิรานุช ไสภา



สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
10	<b>บทที่ 8 การวางแผนกลยุทธ์การตลาด</b> - แนวคิดทางการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด - กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน 2.นศ.สรุปประเด็น และซักถามภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
11	<b>Present งานชิ้นที่ 2</b> หัวข้อ การเขียนแผนการตลาด		1. นศ.แต่ละกลุ่มนำแผนการตลาดที่เขียน ออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 2.ตอบและซักถาม ความเข้าใจในเรื่องการทำแผนการตลาด 3.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
12	<b>สอบกลางภาค</b>		สอบอัตนัย	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
13	<b>บทที่ 9 CRM และ CEM</b> -หลักการที่สำคัญในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ -การนำเอาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) มาปฏิบัติ -เทคโนโลยีที่จำเป็นต้องใช้ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ -ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน 2.นศ.สรุปประเด็น และซักถามภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	-ความหมายของ CEM -ประโยชน์ของ CEM -แนวคิด CEM -ความเชื่อมโยงของ CRM กับ CEM			
14	<b>บทที่ 10 จริยธรรมใน ธุรกิจอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ</b> -ความหมายของ จริยธรรม -ประโยชน์ของจริยธรรม -ปัญหาอันเนื่องมาจากการ ขาดจริยธรรมในธุรกิจ -ความหมายของ จริยธรรมทางการตลาด	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน 2. แบ่งกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษา ปัญหาอันเนื่องมาจากการขาด จริยธรรมในธุรกิจ 3. นำเสนอโดย Present 4. อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
15	<b>ทบทวนเนื้อหาที่เรียน มาทั้งหมด</b>	3	1.อาจารย์สรุปเนื้อหา 2.นักศึกษาซักถามในเนื้อหาที่เรียน มาทั้งหมด 3.นศ.ทำแบบฝึกหัด	อ.ดร. จิรานุช ไสภา
16	<b>สอบปลายภาค</b>		ข้อสอบปลายภาค	อ.ดร. จิรานุช ไสภา

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	-นศ.ให้ความร่วมมือในการเรียนการสอน เข้าร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอน และส่งงานได้ครบตามกำหนดเวลา	การเข้าชั้นเรียน และ การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2	-ทดสอบกลางภาคและปลายภาคที่เน้นหลักการ เกี่ยวข้องกับความเข้าใจและการคิดวิเคราะห์	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	12 16	30% 30%
3	-ประเมินผลจากการนำเสนอผลจากการศึกษาค้นคว้า -พิจารณาจากการอภิปรายกลุ่มย่อยและกลุ่มใหญ่ -ประเมินผลจากการรายงานที่นักศึกษาได้นำเสนอ - ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน - ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี	การค้นคว้าและนำเสนอผลงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำแบบฝึกหัดและการทดสอบย่อย		30%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

ชิตชม ก้นจุฬา. (2553). เอกสารประกอบการสอนการเป็นผู้ประกอบการในการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

การจัดการอุตสาหกรรมบริการ. นิคม จารุมณี. 2536. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง (Marketing For Specific Service Business)

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ อินทร์แก้ว

ตลาดบริการ โดย สุมนา อยุธยา. 2544. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิชิตธุรกิจอย่างมืออาชีพ ชุดนี้ได้สู่ความมั่งคั่งเล่ม 2 โดย กฤษฎา เสกตระกูล. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2546.

เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการประกันคุณภาพสินค้า โดย ธราธร กุลภัทรนิรันดร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

Marketing Management โดย Philip Kotler

Cross-Cultural Communication for the Tourism and Hospitality Industry โดย Helen Fitzgerald สำนักพิมพ์ Hospitality Press

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.hospitalitynet.org>

[www.google.com](http://www.google.com) (ตามหัวข้อเรื่องที่นักศึกษาสนใจ)

[www.ismed.or.th](http://www.ismed.or.th)

<http://www.webcenter.name/Business/SMEs/BusinessPlanning>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

เกรด	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
A	90 – 100	ร่วมกิจกรรมทั้ง 10 บท Present และส่งงานครบและสอบปลายภาคได้ 90 -100 %
B+	85 - 89	ร่วมกิจกรรมทั้ง 10 บท Present และส่งงานครบและสอบปลายภาคได้ 85 - 89 %
B	75 - 84	ร่วมกิจกรรมทั้ง 10 บท Present และส่งงานครบและสอบปลายภาคได้ 75 - 84 %
C+	70 - 74	ร่วมกิจกรรมทั้ง 10 บท Present และส่งงานครบและสอบปลายภาคได้ 70 - 74 %
C	60 - 69	ร่วมกิจกรรมทั้ง 10 บท Present และส่งงานครบและสอบปลายภาคได้ 60 - 69 %
D+	55 - 59	ร่วมกิจกรรมทั้ง 10 บท Present และส่งงานครบและสอบปลายภาคได้ 55 - 59 %
D	50 - 54	ร่วมกิจกรรมทั้ง 10 บท Present และส่งงานครบและสอบปลายภาคได้ 50 - 54 %
F	0 - 49	ร่วมกิจกรรมทั้ง 10 บท Present และส่งงานครบและสอบปลายภาคได้ 0 - 49 %

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ศึกษากรอกข้อมูลแบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนในชั้นเรียน
- ผลการเรียนของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

- วิจัยในชั้นเรียนเพื่อปรับปรุงการสอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอนมากขึ้น

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- สอบกลางภาค และ การสอบปลายภาค

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- นำข้อมูลที่ได้รับจากการสอนเทอมปัจจุบันไปปรับปรุงพัฒนาประสิทธิผลของรายวิชาในเทอมต่อไป

