

### รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	โรงเรียนการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3571203 พฤติกรรมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว
2. จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประเภทวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์สุติมา อ่อนแก้ว  
อาจารย์ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1 / 2556
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
วันที่ 25 เมษายน 2556

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา  
ศึกษาธรรมชาติของมนุษย์ ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ตลอดจนศึกษาพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในแต่ละประเภท กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ ความต้องการแรงจูงใจ วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว รูปแบบการติดต่อสื่อสารของนักท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมต่างๆ ในด้านบุคลิกภาพ ทักษะที่ดีเปรียบเทียบกับความเหมือนและความแตกต่างของวัฒนธรรมของแต่ละชาติ
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของวัฒนธรรมของชาติต่างๆ
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของพฤติกรรมและการติดต่อสื่อสารของนักท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมต่างๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว
3. เพื่อวางแผนการบริหารจัดการสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวชาติต่างๆ

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในแต่ละประเภท กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ ความต้องการ แรงจูงใจ วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว รูปแบบการติดต่อสื่อสารของนักท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมต่างๆ ในด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติที่ดี

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย/การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายวิชาตามเวลาที่อาจารย์ประจำวิชากำหนดหรือ 16 ชั่วโมง/ สัปดาห์

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมในด้านการบริการและการติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว

##### 1.2 วิธีการสอน

บรรยายและมอบหมายงานโดยการสอดแทรกในเรื่องของการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมด้านการท่องเที่ยว

##### 1.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลโดยการสังเกต และฝึกทำกรณีศึกษา

#### 2. ความรู้

##### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ความรู้ทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวทั้งประเภทของการท่องเที่ยวแบบต่างๆ แหล่งท่องเที่ยว

##### 2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 การบรรยายและการอภิปรายกรณีศึกษา
- 2.2.2 อภิปรายหลังการทำกิจกรรม สถานการณ์จำลอง
- 2.2.3 การทำงานกลุ่ม และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 2.2.4 การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 2.2.5 การออกภาคสนาม

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ประเมินผลโดยการสอบเพื่อประมวลความรู้
- 2.3.2 ทดสอบกลางภาคและปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

การฝึกคิดอย่างเป็นระบบ และมีทักษะการวิเคราะห์

### 3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 การกระตุ้นให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม บทบาทสมมุติ อภิปรายกลุ่ม
- 3.2.2 การวิเคราะห์กรณีศึกษา ข่าว บทความ ด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบ
- 3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

### 3.3 วิธีการประเมินผล

การสอบกลางภาคและการสอบปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 การทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.2 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- 4.1.3 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนและทันเวลา

### 4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มีการจัดกิจกรรมกลุ่มในการช่วยกันวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 4.2.2 มอบหมายงานทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว

### 4.3 วิธีการประเมินผล

พิจารณาจากข้อมูลที่นักศึกษาทั้งกลุ่มนำเสนอหน้าห้อง โดยทุกคนสามารถนำเสนอหน้าห้องเรียน สามารถสื่อความหมายให้อาจารย์และนักศึกษาในชั้นเรียนเข้าใจได้

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน โดยจัดทำเป็นรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน

- 5.1.2 นักศึกษาสืบค้นข้อมูลทั้งในห้องสมุดและทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง

### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์แล้ววิเคราะห์พร้อมกั  
นำเสนอทั้งแบบบรรยายพร้อมทั้งบอกแหล่งอ้างอิง

5.2.2 นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยี  
ที่เหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของ  
เพื่อน

5.3.1 ประเมินจากรายงานการเขียนและการนำเสนอผลงาน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำลักษณะวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอน การวัดและ การประเมินผล	3	อธิบายเนื้อหาวิชา จุดประสงค์และเป้าหมาย ของรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และประเมินผล รวมถึง แนะนำหนังสือ และ website เพิ่มเติม	อ.สุติมา อ่อนแก้ว อ. ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ วัฒนธรรม - ความหมาย - องค์ประกอบของวัฒนธรรม ด้านต่างๆ	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และอภิปราย กรณีศึกษา	อ. ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
3	บทที่ 2 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ วัฒนธรรมไทย - ระบบสังคม - ค่านิยม - ประเพณี - วัฒนธรรม	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และอภิปราย กรณีศึกษา	อ. ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
4	บทที่ 3 ภาษาและการสื่อสาร	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ	อ.สุติมา อ่อนแก้ว

	- ความเป็นมาของภาษา - การสื่อสาร และ การสื่อสาร		สื่อคอมพิวเตอร์และอภิปราย กรณีศึกษา	
5	<b>บทที่ 4</b> วัฒนธรรมตะวันตก และ วัฒนธรรมตะวันออก	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และอภิปราย กรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
6	<b>บทที่ 4</b> วัฒนธรรมตะวันตก และ วัฒนธรรมตะวันออก (ต่อ)	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และอภิปราย กรณีศึกษา	อ. ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
7	<b>บทที่ 5</b> ประเภทและพฤติกรรมของ นักท่งเที่ยว - พฤติกรรมของนักท่งเที่ยว - รูปแบบการติดต่อสื่อสาร ของนักท่งเที่ยวจากประเทศ ต่างๆ	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และอภิปราย กรณีศึกษา	อ. ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
8	<b>บทที่ 5</b> ประเภทและพฤติกรรมของ นักท่งเที่ยว(ต่อ) - พฤติกรรมของนักท่งเที่ยว - รูปแบบการติดต่อสื่อสาร ของนักท่งเที่ยวจากประเทศ ต่างๆ	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และอภิปราย กรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
9	<b>บทที่ 6</b> การจัดการกับวัฒนธรรมที่ แตกต่าง	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และอภิปราย กรณีศึกษา	อ. ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
10	<b>บทที่ 7</b> การบริการข้ามวัฒนธรรม - ความสำคัญของธุรกิจ	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และอภิปราย	อ.สุติมา อ่อนแก้ว

	ต่อการบริหารวัฒนธรรมข้ามชาติ - คุณธรรม จริยธรรม ของผู้ให้บริการ		กรณีศึกษา	
11	<b>บทที่ 8</b> <b>การบริหารวัฒนธรรมข้ามชาติ</b> - การเรียนรู้วัฒนธรรมการจัดการข้ามชาติ	3	บรรยายจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อคอมพิวเตอร์และอภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
12	<b>บทที่ 8</b> <b>การบริหารวัฒนธรรมข้ามชาติ (ต่อ)</b> - การเรียนรู้วัฒนธรรมการจัดการข้ามชาติ	3	บรรยายจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อคอมพิวเตอร์และอภิปรายกรณีศึกษา	อ. ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
13	<b>บทที่ 9</b> <b>ลักษณะประจำชาติ และการเจรจาต่อรอง</b>	3	นำเสนองานกลุ่มโดยนักศึกษาและการตอบข้อซักถาม	อ.สุติมา อ่อนแก้ว อ. ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
14	<b>บทที่ 10</b> <b>ศึกษากกรณีศึกษา</b> - เรื่องการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม <b>สรุปบททวน</b>	3	บรรยาย Power point - เอกสารประกอบการสอน	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
15	<b>บทที่ 10</b> <b>ศึกษากกรณีศึกษา</b> - เรื่องการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม <b>สรุปบททวน</b>	3	บรรยาย Power point - เอกสารประกอบการสอน	อ. ดุจตะวัน กันไทยราษฎร์
16	<b>สอบปลายภาค</b>	2		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	นักศึกษาให้ความร่วมมือในการเรียนการสอน การเข้าร่วมกิจกรรมในการเรียนการสอนและส่งงาน ครบตามกำหนดเวลารวมถึงบุคลิกภาพและการแต่งกาย	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	20%
2	ทดสอบปลายภาคที่เน้นหลักการเกี่ยวข้องกับการเข้าใจและการคิดวิเคราะห์	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	30%
3	ประเมินผลจากการนำเสนอผลจากการศึกษาค้นคว้าและพิจารณาจากการอภิปรายกลุ่มย่อยและกลุ่มใหญ่พร้อมประเมินผลจากการรายงาน	การค้นคว้าและนำเสนอผลงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 5,6,14,15	50%

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Akagawa, N. & Siririsak, T. *Intangible heritage in urban planning process.*

*Case study: Chao Phraya Riverscape, Thailand.* 8<sup>th</sup> International Conference

- of the Asian Planning Schools Association. 11-14<sup>th</sup> September 2005
- Andereck, K.L. and Vogt, C.A. (2000). The Relationship between Residents' Attitudes toward Tourism and Tourism Development Options. *Journal of Travel Research*, no. 39, no. 1: 27-36.
- Bryant, C.A., Dewalt, K.M, Courtney, A., & Schwartz, J. (2003). *The Cultural Feast: an introduction to food and society*. Ontario: Thomson Wadsworth Learning.
- Buckley, R., Pickering, C., and Weaver, D.B. (2003). *Nature-Based Tourism Environment and Land Management*. CABI Publishing, London.
- Wechtunyagul, P. (2003). *Trip Characteristics and activities of international and domestic agrotourists: The case of Chokchai Farm, Nakhon Ratchasima Province*. Thesis. Bangkok: Assumption University
- Weiler, B. and Hall, C. M. (1998). *Special Interest Tourism*, New York: John Wiley and Sons.
- จูลณี เทียนไทย.(2553). *มานุษยวิทยาธุรกิจ*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิตา ชัชกุล.(2550). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผศ.ดร.เพ็ชรี รุประวิเชตร์.(2554). *การเรียนรู้ลักษณะการจัดการ : การจัดการข้ามวัฒนธรรม*. ดวงกมลพับลิชชิ่ง
- ศุภลักษณ์ อัครางกุล.(2547). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*.
- ดร.สุวีร์ณัฐ โสภณศิริ .(2554). *การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว : ก้าวแรกสู่การเป็นผู้บริหารธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ*. สำนักพิมพ์อินทนิล

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- UNESCO (1982). Mexico City Declaration of the World Conference on Cultural Policies, 26 July – 6 August 1982. Retrieved on February 15, 2008, from [http://www.unesco.org/culture/lawa/mexico/html\\_eng/page1.shtml](http://www.unesco.org/culture/lawa/mexico/html_eng/page1.shtml)
- World Tourism Organization (2009). Sustainable Tourism Management at World Heritage Sites: Enhancing Inter-agency and Stakeholder Coordination for Joint Action. International Conference, Huangshan, China, 24-27 March, 2008., Madrid.

#### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

##### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา



ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ	ค่าระดับคะแนน
A	90-100	4.00
B+	85-89	3.50
B	75-84	3.00
C+	70-74	2.50
C	60-69	2.00
D+	55-59	1.50
D	50-54	1.00
E	0-49	0.00

## 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ศึกษากรอกข้อมูลแบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนในชั้น
- 2.2 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## 3. การปรับปรุงการสอน

วิจัยในชั้นเรียนเพื่อปรับปรุงการสอน

## 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

สอบกลางภาคและสอบปลายภาค

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้รับจากการสอนเทอมปัจจุบันไปปรับปรุงพัฒนาประสิทธิผลของรายวิชาในเทอมต่อไป