

มคอ. 3

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

3034102 สื่อมวลชนสัมพันธ์

(Mass Media Relation)

สาขา Tourism and Hospitality

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรีัง

SUAN DUSIT RAJABHAT UNIVERSITY



คำนำ

เอกสารแบบ มคอ.3 รายวิชาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รหัสวิชา 3573209 มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่เรียนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ในเชิงศาสตร์ หลายแขนงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รายละเอียดรายวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน มีการดำเนินการ เรียนการสอน ที่เน้นให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎี ฝึกปฏิบัติ ภาคสนามเพื่อเพิ่ม ประสบการณ์ กรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งภายในและนอกห้องเรียน โดยผู้เรียนสามารถนำ ความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
(สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ)
พฤษภาคม 2556

สารบัญ

หมวด		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	4
2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
5	แผนการสอนและการประเมินผล	9
6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 3034102 สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Mass Media Relation)
2. จำนวนหน่วยกิต 2(1-2-3) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ประเภทรายวิชา เลือกเสรี
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2556 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง ห้องเรียน RD 22
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด ตุลาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจ พื้นฐาน เกี่ยวกับ สื่อมวลชนสัมพันธ์ หลักการ ประชาสัมพันธ์
- 1.2 เพื่อให้ศึกษามีได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีทัศนคติที่ดีต่อการประชาสัมพันธ์
- 1.3 เพื่อให้ศึกษาเห็นคุณค่าของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรและสังคม
- 1.4 เพื่อให้ศึกษานำความรู้ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อให้เกิดประโยชน์ในสังคมได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้ศึกษามีสามารถเข้าใจแนวคิดและความสำคัญเกี่ยวกับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์
- 2.2 เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบต่างๆ ของสื่อมวลชนสัมพันธ์
- 2.3 เพื่อศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน ตลอดจนคุณธรรมและจริยธรรมในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญและหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์และหน่วยงานกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
15 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	30 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาจะติดประกาศหน้าห้องพักอาจารย์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบให้นักศึกษามีความตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ต่ออาชีพและมีวินัย จรรยาบรรณทางวิชาชีพงานประชาสัมพันธ์หรือต่อองค์กรเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างราบรื่นและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดย

1.1.1 เข้าใจและตระหนักในคุณค่าของระบบในวัฒนธรรมไทย คุณธรรม จริยธรรม

เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต

1.1.2 มีวินัยต่อการเรียน โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา ส่งมอบงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด

1.1.3 รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ทั้งในกลุ่มเรียนและนอกกลุ่มเรียน

1.1.4 มีความประพฤติที่แสดงออกถึงการให้ความเคารพแก่อาจารย์

1.2 วิธีการสอน

1. การบรรยายเนื้อหาส่วนที่เป็นแนวคิดทฤษฎีและ กรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง โดยใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็น

2. การอบรมจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในเนื้อหา ที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในชั้นเรียนในโอกาสต่างๆ

3. การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) / อภิปรายกลุ่มย่อยแบบผู้เรียนมีส่วนร่วม พร้อมทั้งตัวอย่างกรณีศึกษา ตัวอย่างที่ขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่และการประพฤติที่ผิดจรรยาบรรณในวิชาชีพ

4. ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.3 วิธีการประเมินผล

1. การสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางความคิด อารมณ์ และการแสดงออกจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ระหว่างการทำงานกลุ่ม การนำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน ที่เกี่ยวข้องทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม

2. การสังเกต ประเมินผลจากความรับผิดชอบต่อผลการเรียน การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน จากการส่งผลงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3. การสังเกตการเปลี่ยนแปลงผลจากความรู้ภายหลังจากที่เรียน

4. ประเมินผลจากปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบกลางภาคและปลายภาค

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษามีองค์ความรู้ในเนื้อหาวิชาด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งประเภทรูปแบบต่างๆ และสามารถ

ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีที่ได้จากการเรียนในรายวิชานี้ไปสู่การดำเนินงานและนำเสนอเพื่อการพัฒนา

2.2 วิธีการสอน

1. การบรรยายเนื้อหาส่วนที่เป็นแนวคิดทฤษฎี
2. การค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ จากการค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Study) และงานกลุ่มเพื่อนำเสนอ
3. สอนแบบการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning)
4. ร่วมการอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) กรณีศึกษา (Case Study) วิเคราะห์ในชั้นเรียนและการระดมสมอง (Focus group)

2.3 วิธีการประเมินผล

1. จากการอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
2. สังเกตการณ์การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
3. จากผลงานต่างๆ ที่นักศึกษาจัดทำและการนำเสนอรายงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

การศึกษาในรายวิชานี้จำเป็นต้องอย่างยิ่งมีความรู้อย่างลุ่มลึกในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและมีทักษะการวิเคราะห์ อธิบายการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน โดยเชื่อมโยงกับความรู้ที่ศึกษาไปได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

1. การบรรยายเนื้อหาส่วนที่เป็นแนวคิดทฤษฎีและการวิเคราะห์จากกรณีศึกษาหลายสถานการณ์ ข่าว บทความ
2. เปิดประเด็น/สร้างคำถามในชั้นเรียน จัดกิจกรรมแบบผู้เรียนมีส่วนร่วม มีการอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีความคิดริเริ่มในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นและสามารถสร้างเป็นองค์ความรู้ของผู้เรียนเองได้
3. สอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Student Center)

3.3 วิธีการประเมินผล

1. จากการอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
2. สังเกตการณ์การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
3. ใบงานต่างๆ ที่นักศึกษาจัดทำและการนำเสนอรายงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

การสร้างทักษะความสัมพันธ์ในรายวิชาเน้นไปที่ระหว่างอาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนด้วยกันเองให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี มีบรรยากาศในการศึกษาร่วมกัน ให้ความช่วยเหลือ ทั้งภายใน

และภายนอกกลุ่ม มี จิตสำนึกในการทำงานร่วมกันอย่างเป็นทีมหรือกลุ่ม สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน พัฒนาทักษะมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพ และจริยธรรมที่เหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

1. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามผู้สอนในเนื้อหาบทเรียน และเกณฑ์ในการเรียนต่างๆ
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความร่วมมือ ที่ผู้เรียนได้ใช้ การอภิปราย การระดมสมอง (Focus group) ในการแสวงหาความรู้ การค้นคว้าหาคำตอบ การแก้ปัญหา หรือการตอบข้อสงสัยตามความสนใจของตนเองหรือกลุ่ม โดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มในการดำเนินงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

1. จากการซักถามระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
2. สังเกตการณ์การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน
3. ผลงานต่างๆ ที่นักศึกษาจัดทำเรียบร้อย ส่งงานตามกำหนดและตรงต่อเวลา
4. ให้นักศึกษาประเมินสมาชิกในกลุ่ม ทั้งด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและด้านความรับผิดชอบโดยทุกคนสามารถนำเสนอหน้าห้องเรียน สื่อความหมายให้เข้าใจได้

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. ทักษะในการสื่อสาร ทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอในชั้นเรียน
2. ทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นหาความรู้ข้อมูล อาทิ ทางอินเทอร์เน็ต ด้วยตนเองจากแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน และการส่งงานทางอีเมล
3. ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากการค้นคว้าในแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วม
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบต้องค้นคว้าด้วยตนเอง (Case Study) ตามหัวข้อที่กำหนดให้ทางเว็บไซต์แล้ววิเคราะห์พร้อมนำเสนอ บรรยายโดยมีแหล่งอ้างอิง
3. นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

1. การอภิปรายและการมีส่วนร่วมในระหว่างชั้นเรียน หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษานักศึกษาร่วมชั้นเรียน
2. สังเกตพฤติกรรมในการแสดงออกในเรื่องการวิเคราะห์และการใช้เหตุผล
3. การจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชา แนวการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล - ทดสอบความรู้ก่อนเรียนตามเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในรายวิชา	3	- ชี้แจงแนวการสอน - วัตถุประสงค์รายวิชา - การวัด ประเมินผล	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
2	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อมวลชนสัมพันธ์	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
3	- การสื่อสาร - การสื่อสารมวลชน	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
4	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมวลชนสัมพันธ์ - ความหมาย - ความสำคัญ - ภารกิจด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
5	กระบวนการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่นักประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - การซักถามและอภิปรายกรณีศึกษา	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
6	- หลักการ องค์ประกอบ ความสำคัญและประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆที่เกี่ยวข้อง - การซักถามและอภิปรายกรณีศึกษา	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
7	การติดต่อสื่อสาร - ความหมายและวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร - องค์ประกอบของการสื่อสาร - แบบจำลองในการสื่อสาร - ประเภทของการสื่อสาร - อุปสรรคในการสื่อสาร	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power pointและเอกสารอื่นๆ - การซักถามและอภิปรายกรณีศึกษา	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8	สอบกลางภาค	3	อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้จัดสอบ	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
9	เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ - สื่อที่ควบคุมได้ - สื่อที่ควบคุมไม่ได้ - หลักในการเลือกใช้สื่อ	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
10	- สื่อมวลชนสัมพันธ์ - ขั้นตอนการเผยแพร่งานให้กับ สื่อมวลชน - เครื่องมือที่ใช้สร้างสื่อมวลชน สัมพันธ์	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
11	- การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อ การประชาสัมพันธ์	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
12	- หน้าที่ คุณสมบัติและ จรรยาบรรณในการดำเนินงาน ด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ของนัก ประชาสัมพันธ์	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆที่เกี่ยวข้อง - การซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่ เรียนร่วมกัน	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
13	- หลักการสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับสื่อมวลชนในมุมมอง นักประชาสัมพันธ์	3	- บรรยายเนื้อหา - สื่อ Power point และเอกสาร อื่นๆที่เกี่ยวข้อง - การซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่ เรียนร่วมกัน	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
14	- นำเสนองานกลุ่ม	3	- หัวข้อกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
15	- ประมวลความรู้	3	- การซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่ เรียนร่วมกัน	อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์
16	สอบปลายภาค			อ.ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	- การนำเสนอผลงานและรายงานจากการศึกษาค้นคว้าทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	การค้นคว้าและนำเสนอผลงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 14	20%
2	- การทำกิจกรรมกลุ่มย่อยจากกรณีศึกษา	การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม	ตลอดภาคการศึกษา	20%
3	- พัฒนาการ	การเข้าเรียน ตรงต่อเวลา ความสนใจ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
4	สอบกลางภาค สอบปลายภาค		สัปดาห์ที่ 9 สัปดาห์ที่ 16	20% 30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก พันทิพา สังข์เจริญ. (2548). สื่อมวลชนสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรรณิการ์ อัครดรเดชา. (2544). สื่อและเครื่องเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โครงการตำราคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2. ประสิทธิ์ ศรีเชิดชู. (2540). การประชาสัมพันธ์. เล่ม 2-6 กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์. 3. รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2543). การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 4. วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 8 ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 5. เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. สำนักพิมพ์ ธีระฟิล์ม 6. เสรี วงษ์มณฑา. (2546). สื่อประชาสัมพันธ์. ธนัชการพิมพ์
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ ไม่มี</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none">1. ให้นักศึกษาประเมินผลงานของตนเอง2. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน3. มีการประเมินผลความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอน วิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์ในทุกภาคการศึกษา
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <ol style="list-style-type: none">1. การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา2. การสังเกตการสอนของคณาจารย์3. การประเมินผลความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนวิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <ol style="list-style-type: none">1. มีการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน2. การนำผลการประเมิน ความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนวิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์และประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยนักศึกษา ผ่านระบบ On-line มาปรับปรุงการเรียนการสอน3. การปรับปรุงรายละเอียดรายวิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับอาจารย์ที่มีประสบการณ์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษาต่อไป
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none">1. จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาของรายวิชา2. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาระหว่างการเรียนการสอนตลอดภาคการศึกษา
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>การทบทวนและปรับปรุงการสอนของรายวิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์ในทุกภาคการศึกษา โดยนำผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนและผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนโดยนักศึกษา มาปรับปรุงการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดประสิทธิผลมากขึ้น</p>

.....
(อาจารย์ทัศนาวลัย ต้นติเอกรัตน์)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ