



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

แนวการสอน

3(2-2)

น(ท-ป)

รหัสวิชา 3063204 ชื่อวิชา (ภาษาไทย) การถ่ายภาพโฆษณา

(ภาษาอังกฤษ) **Photography for Advertising**

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 ผู้ประสานงานรายวิชา อ. ยุวรุช แสงสุบิน

อาจารย์ผู้สอน นายอนุสรณ์ พงษ์ไพบูลย์

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทของภาพถ่ายต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์ และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่าง ๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอแผนงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลัก และทฤษฎีการถ่ายภาพเบื้องต้น และความสัมพันธ์ระหว่างอุปกรณ์ต่าง ๆ ของกล้องถ่ายภาพพร้อมแนวทางในการประยุกต์ใช้
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถผสมผสานความรู้ระหว่างหลัก และทฤษฎีการถ่ายภาพ ศิลปะกับงานการถ่ายภาพ
3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในหลักการวิเคราะห์แนวความคิด และสามารถนำเสนอแนวความนั้นออกมาเป็นรูปธรรม ตลอดจนเข้าใจถึงเทคนิคในการสร้างภาพถ่ายให้เกิดความหมายที่เหมาะสม
4. นักศึกษาสามารถถ่ายทอดแนวความคิดทางการตลาด และการโฆษณาของสินค้า และ/หรือการบริการให้ออกเห็นเป็นรูปธรรม (ชิ้นงานการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ)
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างแนวความคิด และถ่ายทอดแนวความคิดดังกล่าวนั้นออกมาเป็นภาพร่าง ซึ่งนำไปสู่แนวทางในการถ่ายภาพ พร้อมทั้งนำเสนอภาพออกเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์

ข้อกำหนดเฉพาะ : นักศึกษาที่เรียนรายวิชา

.....
(ถ้ามี) วิชาที่จะต้องเรียนมาก่อน
.....

กิจกรรมการเรียนการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนการสอน										สื่อการสอน					การวัดผลการเรียนรู้	
		กิจกรรม	สอดคล้องด้าน							Power point	VCD/DVD	Internet	E-learning	Blackboard	Website			
			บริการวิชาการ	วิจัย	พันธกรรม	จริยธรรม	ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ	เทคโนโลยี							บุคลิกภาพ		
1	กล่าวถึงภาพรวมในการศึกษารายวิชา - ความเข้าใจก่อนการเรียน - ข้อตกลงในการเรียน- การสอน - การแนะนำ และอธิบายเนื้อหาวิชา	การบรรยายซักถามข้อสงสัย			*			*		*								-
2	แนวความคิดทางการตลาด และการสื่อสารที่นำเสนอออกมาในรูปแบบของภาพถ่าย - ความสัมพันธ์ทางการตลาด การสื่อสาร และภาพถ่าย - ความสำคัญ และบทบาทของการถ่ายภาพ	การบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ Power Point						*		*	*							-
3 และ 4	การวิเคราะห์แนวความคิดทางการตลาด และการสื่อสารซึ่งนำเสนอออกมาในรูปแบบของ-ภาพถ่าย	การบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ แบ่งกลุ่มระดม-ความคิด						*		*	*							การนำเสนอ
5	แนวทางการวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณาสินค้า และ/หรือการบริการซึ่งนำเสนอออกมา ในรูป ของสื่อสิ่งพิมพ์อื่นแสดงออกมาในลักษณะความคิดที่เป็นเหตุผล และ/หรืออารมณ์	การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ การนำเสนอ						*		*	*	*						การทดสอบด้วยการถาม และการนำเสนอ
6	นำเสนอแนวความคิดหลักของสินค้า และ/หรือการบริการ จากชิ้นงานโฆษณา	การนำเสนอ						*	*	*								การนำเสนอ
7 และ 8	แสง ทิศทางของแสง ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากแสงที่เป็นวัตถุ癖ในการถ่ายภาพ - ประเภทของแสง - ทิศทางของแสง - คุณภาพของแสง - แสง กับคุณสมบัติของวัตถุที่จะถ่าย	การบรรยาย พร้อมยกตัวอย่าง Power Point						*	*	*	*	*						การทดสอบด้วยการถาม
9	ความสัมพันธ์ของแสงในการถ่ายภาพ แสงธรรมชาติ แสงไฟแฟลช และแสงผสม	การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง-ประกอบ						*	*	*	*	*						การทดสอบด้วยการถาม
10 และ 11	แนวทาง และวิธีการจัดแสงในห้องสตูดิโอ	การบรรยาย- พร้อมการปฏิบัติจริง						*	*	*	*	*	*					การทดสอบด้วยการถาม

กิจกรรมการเรียนการสอน (ต่อ)

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนการสอน										สื่อการสอน						การวัดผลการเรียนรู้
		กิจกรรม	สอดคล้องด้าน							Power point	VCD/DVD	Internet	E-learning	Blackboard	Website			
			บริการวิชาการ	วิจัย	คุณธรรม	จริยธรรม	ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ	เทคโนโลยี							บุคลิกภาพ		
12	วิธีการ และการนำเสนอแนวคิดหลักในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีภาพถ่ายเป็น- สื่อหลักในการสื่อสาร	การบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ แยกกลุ่มระดม-ความคิด			*		*	*	*	*	*							การทดสอบด้วยการถาม
13	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งมีภาพถ่ายเป็นสื่อหลักในการ-สื่อสาร	แยกกลุ่มระดม-ความคิด			*		*	*	*	*	*						การนำเสนอ	
14	สอบภาคทฤษฎี และปฏิบัติการทางการถ่ายภาพตามสถานการณ์ที่กำหนด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	การนำเสนอจากใจทย์	

เกณฑ์การวัดผล และการประเมินผล

การวัดผล

กิจกรรมภายในชั้นเรียน	20%
ส่วนร่วมในชั้นเรียน	10%
สอบภาคทฤษฎี และปฏิบัติ	70%

การประเมินผล : อิงเกณฑ์

ค่าร้อยละ	ค่าระดับคะแนน
90 – 100	A
85 – 89	B+
75 – 84	B
70 – 74	C+
60 – 69	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
0 – 49	E

เอกสารประกอบการเรียน-การสอน

1. ณรงค์ สมพงษ์. หลักการถ่ายภาพรูป (Principles of Photography). พิมพ์ครั้งที่ 7 ศูนย์ส่งเสริม และการฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : กรุงเทพฯ พ. 2539.
2. วรวิมล วีระชิงไชย. ทฤษฎีถ่ายภาพ (The Science of Photography). สำนักพิมพ์ PHOTO & LIFE : กรุงเทพมหานคร.
3. ศักดา ศิริพันธ์. เทคนิคการถ่ายภาพ (Photographic Techniques). พิมพ์ครั้งที่ 1 บริษัท ด้านสุทธากา รพิมพ์ จำกัด : กรุงเทพฯ พ. 2537.
4. สุรเดช วงศ์สินหลัง. ศิลปะแห่งการถ่ายภาพธรรมชาติ (The Art of Photographing Nature). สำนักพิมพ์PHOTO & LIFE : กรุงเทพมหานคร.
5. สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับภาพนิ่ง และภาพยนตร์ (Introduction to Photography and Film) หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ ครั้งที่ 9 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช : กรุงเทพฯ พ. 2539.

6. สุขุทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา หลัก และทฤษฎีการสื่อสาร (Introduction to Photography and Film) หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 9 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช : กรุงเทพฯ พ. 2539.
7. Fil Hunter & Paul Fuqua, Light Science & Magic (An Introduction to Photographic Lighting). Butterworth-Heinemann. Second Edition : USA. 1997.
8. Mattias Nyman, Four Colors/One Image. Peachpit Press Berkeley. California : USA. 1993.
9. Michael Busselle, Creative Digital Photography. A David & Charles Book : UK. 2002.
10. Michael Freeman, The Photographer's Studio Manual. Amphoto. New York : USA. 1991.
11. Roger Hicks & Frances Schultz, The Photographer's Guide to The Studio. A David & Charles Book : UK. 2002.