

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

วิทยาเขต / คณะ / ภาควิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

3003601 การจัดการตลาดธุรกิจสื่อ (Marketing Management for Media Business)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

3.2 ประเภทของรายวิชา วิชา บัณฑิต

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์

4.2 อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์ / อ.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ /
ดร.สิริภิญญา อินทรประเสริฐ**5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	2
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	10

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้เข้าใจแนวคิดด้านการตลาดของธุรกิจสื่อ
- 1.2 เพื่อให้เข้าใจถึงแนวทางการจัดการธุรกิจสื่อ และการจัดองค์การทางการตลาดของธุรกิจสื่อ
- 1.3 เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ วางแผนการตลาดได้อย่างเหมาะสมภายใต้การแข่งขันของตลาดธุรกิจสื่อ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาเปิดใหม่ เป็นศึกษาหลักการ แนวคิดด้านการตลาดและการจัดการธุรกิจสื่อ

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการตลาด บทบาทของการตลาดต่อธุรกิจสื่อ บทบาทหน้าที่ด้านการจัดการตลาด ระบบตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด และการแข่งขันทางการตลาดของธุรกิจสื่อ การจัดองค์การทางการตลาดของธุรกิจสื่อ การวางแผนการตลาด การพยากรณ์ทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด แนวโน้มการตลาดของธุรกิจสื่อ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
40 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง / สัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตและตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนเองที่มีต่อผู้ร่วมวิชาชีพและผู้อื่น (1.1)
- มีวินัยตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาการ วิชาชีพและสังคม (1.2)
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขปัญหหรือข้อขัดแย้ง (1.3)
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ (1.4)
- สามารถวิเคราะห์ผลการตลาดธุรกิจสื่อที่ส่งผลกระทบต่อสังคม (1.5)

1.2 วิธีการสอน

- ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถามหรือ แสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่างๆ
- เน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา มีการปฏิบัติงานเป็นกลุ่ม เพื่อสร้างภาวะผู้นำ และเรียนรู้การเป็นผู้ตามที่ดี ตลอดจนพยายามกระตุ้นจิตสำนึก และความคิดเชิงวิเคราะห์ในเรื่องการตลาดธุรกิจสื่อที่มีความเกี่ยวข้องกับจริยธรรม

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน พฤติกรรมกลุ่ม
- ประเมิน จากการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์การนำเสนอ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการการจัดการองค์กรและการตลาดธุรกิจสื่อ
- สามารถวิเคราะห์ตลาดและวางแผนการตลาดธุรกิจสื่อได้อย่างเหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

- ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ (Co- Operative

Learning) ได้แก่ การสอนบรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง โดยเน้นให้นักศึกษาหาทางค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม ให้เรียนรู้วิธีการวางแผนหรือการตัดสินใจบนฐานของข้อมูลที่ได้มาจากการวิจัยและการค้นคว้า

- เพิ่มการสอนนอกห้องเรียน โดยศึกษาจากประสบการณ์จริงในเรื่องที่ต้องสร้างความเข้าใจ

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาทางพุทธิพิสัยและทักษะพิสัย ประเมินจากการสอบ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการทำรายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ (3.1)
- สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนางานอย่างสร้างสรรค์ (3.2)
- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการการศึกษาระณีศึกษาได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (3.4)

3.2 วิธีการสอน

- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นที่กำหนดไว้แล้ว โดยแบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่ม ภายในกลุ่มจะต้องกำหนดแนวทางไปสู่การแก้ปัญหาหรือเสนอแนวทางปฏิบัติที่มีความน่าเชื่อถือและความเป็นไปได้

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทั้งรายบุคคลและกลุ่ม
- ประเมินจากรายงานกลุ่ม
- ประเมินจากการสอบกลางภาคและปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- สามารถสื่อสาร ประสานงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (4.1)
- สามารถการแก้ปัญหาและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ (4.2)
- มีมนุษยสัมพันธ์ และแสดงความเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหา

ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (4.3)

4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสสื่อสาร ประสานงานและทำงานร่วมกับผู้อื่น
- การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็น สถานการณ์หรือกรณีศึกษาในห้องเรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงาน
- ประเมินจากการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ในและนอกชั้นเรียน
- ประเมินจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของงานที่มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- มีทักษะการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางสถิติเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานหรือการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (5.1)

- สามารถสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้วยวัจนะและอวัจนะภาษา และเลือกใช้รูปแบบของสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับผู้รับสาร (5.2)

- สามารถเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม (5.3)

5.2 วิธีการสอน

- การวิเคราะห์กรณีศึกษา/ประเด็นปัญหา โดยใช้สารสนเทศเป็นข้อมูล
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูล
- การมอบหมายงานที่ต้องนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจา ประกอบการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาหรือการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินจากรายงานกลุ่มที่นำเสนอด้วยการเขียนเป็นเอกสารรายงาน การใช้สื่อและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ความหมายและความสำคัญของตลาด	3	ชี้แจงการเรียนรู้/ บรรยาย/ แนะนำวิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล	ผศ.ดร.สุภานะ วัฒนา สุขวงศ์
2 - 3	บทบาทของการตลาดต่อธุรกิจสื่อ	6	บรรยาย/ ยกตัวอย่าง / อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ผศ.ดร.สุภานะ วัฒนา สุขวงศ์
4	บทบาทหน้าที่การจัดการตลาด	3	บรรยาย/ ยกตัวอย่าง อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น /ให้นักศึกษาทำงานกลุ่มในชั้นเรียน	ผศ.ดร.สุภานะ วัฒนา สุขวงศ์
5	ระบบตลาด	3	บรรยาย/ ยกตัวอย่าง อภิปรายแลกเปลี่ยน/ซักถาม	ผศ.ดร.สุภานะ วัฒนา สุขวงศ์
6 - 7	การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด	6	บรรยาย /อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ผศ.ดร.สุภานะ วัฒนา สุขวงศ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การเรียนการสอน และ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
8-9	การแข่งขันทางการตลาด ของธุรกิจสื่อ	6	บรรยาย / ซักถาม / ยกตัวอย่าง / ให้นักศึกษา ทำงานกลุ่มในชั้นเรียน	ผศ.ดร.ฐานะ วัฒนา สุขวงศ์
10-11	การจัดองค์การการตลาด ของธุรกิจสื่อ	6	บรรยาย / ซักถาม / ยกตัวอย่าง / มอบหมาย งานกลุ่ม	ผศ.ดร.ฐานะ วัฒนา สุขวงศ์
12	การวางแผนการตลาด	3	บรรยาย / ซักถาม / ยกตัวอย่าง / อภิปราย	ผศ.ดร.ฐานะ วัฒนา สุขวงศ์
13	การพยากรณ์ทาง การตลาด กลยุทธ์ทาง การตลาด	3	ฟังบรรยายและแลกเปลี่ยน ประสบการณ์/ การทำ รายงานเดี่ยว	ผศ.ดร.ฐานะ วัฒนา สุขวงศ์
14-15	แนวโน้มการตลาดของ ธุรกิจสื่อและการนำเสนอ งาน	6	นักศึกษาเสนอรายงานด้วย วาจา เอกสารและสื่อที่ สร้างสรรค์ อาจารย์ให้ ข้อมูลย้อนกลับ	ผศ.ดร.ฐานะ วัฒนา สุขวงศ์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.4, 1.5, 2.1, 3.1, 3.4, 5.3	การมีส่วนร่วมในการอภิปราย แสดงความคิดเห็น วินัยในการเรียน และความ รับผิดชอบ	1-15	10%
2	1.2, 1.6, 2.1, 2.2 3.1, 3.2, 4.1, 5.2, 5.4	รายงานเดี่ยว	13	10%
3	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 2.1, 2.2, 3.1, 3.4, 4.2, 4.3, 5.3	รายงานกลุ่มในชั้นเรียน	4, 8	20%
4	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3	รายงานกลุ่ม วางแผนและกล ยุทธ์การตลาดธุรกิจสื่อ ซึ่ง นำเสนองานด้วยเอกสาร วาจา และสื่อ	14, 15	20%
5	1.5, 2.1, 2.2, 3.1, 3.4, 4.2	การสอบปลายภาค	16	40%