

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ศูนย์

ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งพิษณุโลก

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

2564702

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

Consumer Protection Law

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หมวดวิชาเลือกเสรี

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์สร้อย ไชยเดช

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งพิษณุโลก

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 พฤษภาคม 2555

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาและทำความเข้าใจถึงหลักกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งมีความจำเป็นและมีประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งเป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
2. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ถึงสิทธิในด้านต่างๆ ของผู้บริโภค
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และหลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ และการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

A study of concepts pertaining to protection rights of consumer gain and another legal principal, and force to use protection consumer law.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหลังเลิกเรียนเวลา 16.30 น. - 17.30 น.

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องการ

- 1.1.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีจิตสำนึกและมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ
- 1.1.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีความซื่อสัตย์สุจริตในการเรียนและการทำงาน และการดำรงชีพอย่างมีศักดิ์ศรีในสังคม
- 1.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง และเคารพสิทธิของผู้อื่น
- 1.1.4 พัฒนาผู้เรียนให้เคารพในกฎระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยและสังคม
- 1.1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีวุฒิภาวะความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

1.2 วิธีสอน

- 1.2.1 บรรยายหลักวิชาการ พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาและคำพิพากษาฎีกาที่เกี่ยวข้อง
- 1.2.2 จัดการอภิปรายกลุ่ม
- 1.2.3 กำหนดให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาวิเคราะห์ตามศาสตร์ทฤษฎีที่เรียน พร้อมกับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียน การมีส่วนร่วม และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- 1.3.2 พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผล ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 1.3.3 ประเมินผลการนำเสนอกรณีศึกษาที่ได้มอบหมาย
- 1.3.4 การทดสอบกลางภาคเรียน / ปลายภาคเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวความคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ การบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ภาพรวมของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค สิทธิของผู้บริโภคในทุกๆด้าน วิธีการเรียกร้องสิทธิของผู้บริโภค บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

2.2 วิธีสอน

- 2.2.1 บรรยายประกอบพร้อมทั้งยกตัวอย่าง
- 2.2.2 อภิปรายหลังการบรรยาย
- 2.2.3 การทำงานกลุ่มและนำเสนอรายงานจากการค้นคว้า

2.2 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน
- 2.3.2 การทดสอบกลางภาคเรียน / ปลายภาคเรียน
- 2.3.3 การประเมินผลจากการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องการพัฒนา

พัฒนาความสามารถในด้านการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในด้าน คุณภาพ ราคา และการโฆษณาของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม กระบวนการและวิธีการที่ถูกต้องในการร้องเรียนของผู้บริโภค บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

3.2 วิธีการสอน

บรรยายเนื้อหาประกอบการยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่น่าสนใจ นำเสนอคำพิพากษาฎีกาหรือตัวอย่างคดีที่เกิดขึ้นจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ทดสอบกลางภาคเรียน / ปลายภาคเรียน
- 3.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า
- 3.3.3 การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการ

จัดกิจกรรมแบบกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

จัดให้มีการทำงานกลุ่มร่วมกันเป็นทีม

4.3 วิธีการประเมินผล

ทดสอบกิจกรรมกลุ่ม โดยประเมินผลการทำงานเป็นรายบุคคล

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

จัดการเรียนการสอนโดยใช้เนื้อหาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการเข้าไปศึกษาสาระความรู้ใน เว็บไซต์ต่างๆที่น่าสนใจ

5.2 วิธีการสอน

บรรยายหลักการประกอบการยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 การทดสอบกลางภาคเรียน / ปลายภาคเรียน

5.3.2 กิจกรรมค้นคว้ารายงาน

5.3.3 การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำการเรียนการสอน	3	1. อาจารย์ผู้สอนปฐมนิเทศแนะนำ รายวิชา วิธีเรียนและการประเมินวัดผล 2. แจกแนวการสอน	อ.สร้อย ไชยเดช
2-3	แนวความคิดเกี่ยวกับการ คุ้มครองสิทธิประโยชน์ของ ผู้บริโภคและหลักกฎหมาย คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในด้าน ต่างๆและการบังคับใช้กฎหมาย คุ้มครองผู้บริโภค	6	1. บรรยายเนื้อหา 2. สรุปและซักถาม 3. กิจกรรม 4. นักศึกษาค้นหาข้อมูลกรณีศึกษาทาง หนังสือพิมพ์และ อินเทอร์เน็ต	อ.สร้อย ไชยเดช
4	บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ผู้บริโภค	3	1. บรรยายเนื้อหา 2. สรุปและซักถาม 3. กิจกรรม 4. นักศึกษาค้นหาข้อมูลกรณีศึกษาทาง หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต	อ.สร้อย ไชยเดช
5-7	การคุ้มครองผู้บริโภคตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	9	1. บรรยายเนื้อหา 2. สรุปและซักถาม 3. กิจกรรม 4. นักศึกษาค้นหาข้อมูลกรณีศึกษาทาง หนังสือพิมพ์และอินเทอร์เน็ต	อ.สร้อย ไชยเดช
8-9	กฎหมายสำหรับคุ้มครอง ผู้บริโภคในประเทศไทย	6	1. บรรยายเนื้อหา 2. สรุปและซักถาม 3. กิจกรรม 4. นักศึกษาค้นหาข้อมูลกรณีศึกษาทาง หนังสือพิมพ์และ อินเทอร์เน็ต	อ.สร้อย ไชยเดช

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
10-11	วิธีการคุ้มครองผู้บริโภค	6	1. บรรยายเนื้อหา 2. สรุปและซักถาม 3. กิจกรรม 4. นักศึกษาค้นหาข้อมูลกรณีศึกษาทางหนังสือพิมพ์และอินเทอร์เน็ต	อ.สร้อย ไชยเดช
12-13	วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค	6	1. บรรยายเนื้อหา 2. สรุปและซักถาม 3. กิจกรรม 4. นักศึกษาค้นหาข้อมูลกรณีศึกษาทางหนังสือพิมพ์และอินเทอร์เน็ต	อ.สร้อย ไชยเดช
14	ผู้บริโภคและสิทธิผู้บริโภค	3	Presentation	- อ.สร้อย ไชยเดช - นักศึกษา
15	ทบทวนเนื้อหาวิชา	3	1. บรรยาย 2. ถาม-ตอบ	อ.สร้อย ไชยเดช
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปรายกิจกรรมตามใบงาน เสนอความคิดเห็น ในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	20%
2	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน	ตลอดภาค การศึกษา	20%
3	สอบปลายภาค	16	60%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
- พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ.2551

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สุขุม ศุภนิติย์. คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- สรวิต ลิ้มปริงชี. **สิทธิผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ธนาเพรส จำกัด. 2552.
- สุขุม ศุภนิติย์. **คำอธิบายพัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของไทย**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2554.
- www.ocpb.go.th
- www.krisdika.go.th

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความคิดเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

ทบทวน พร้อมทั้งปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกัน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. การสอบปลายภาคเรียน
2. รายงานที่มอบหมาย

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้